

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan cara atau jalan yang ditempuh sehubungan dengan penelitian yang dilakukan, yang memiliki langkah-langkah sistematis. Metode penelitian mencakup prosedur dan teknik penelitian. metode penelitian adalah langkah penting untuk memecahkan masalah-masalah dalam penelitian. Metode penelitian dapat diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan hasil dalam sebuah penelitian, dikembangkan dan dibuktikan, suatu pengetahuan tertentu sehingga dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah.<sup>1</sup> Menurut Deni Darmawan Penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui.<sup>2</sup>

Sebagaimana menurut Suharsimi Arikunto, rancangan penelitian komparasi merupakan penelitian yang bermaksud melihat pengaruh dari Teknologi Komunikasi terhadap Kinerja Pegawai Pos (Persero) Palembang. Dalam penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 6

<sup>2</sup> Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 37



variabel X teknologi komunikasi dan variabel Y kinerja pegawai.

## 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Kuantitatif adalah jenis penelitian yang banyak menuntut menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya. Teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara *Proporsional Random Sampling*. Pendekatan penelitian ini menggunakan analisis *Product Moment*. *Product Moment* adalah salah satu taktik untuk mencari korelasi antar dua variabel yang kerap kali digunakan.<sup>3</sup>

## 2. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian ini akan berlangsung kurang lebih satu bulan, akan dilakukan sejak keluarnya surat ijin penelitian, yang beralamat di jalan Merdeka No.3 Kelurahan 19 Ilir Kecamatan Bukit Kecil Kode Pos. 30132 Provinsi Sumatera Selatan.

## 3. Sumber Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data yang ebsifat kuantitatif karena dinyatakan dengan angka-angkat yang menunjukkan nilai terhadap besarnya atas variabel yang diwakilkan.

---

<sup>3</sup>Anas Sudijono, *PengantarStatistikPendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2014), hlm. 190

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari yaitu :

**a. Data Primer**

Data primer merupakan data pokok yaitu data yang dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertama.<sup>4</sup> Dalam penelitian ini data kuantitatif yang diperlukan adalah pegawai di Kantor Pos (Persero) Palembang.

**b. Data Sekunder**

Yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti sebagai penunjang dari sumber pertama. Dapat juga dikatakan data yang tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen. Dalam penelitian ini, yang menjadi sumber data sekunder adalah artikel, jurnal dan *literature* yang terkait.

**4. Variabel Penelitian**

Menurut sugiono “Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang diterapkan oleh penelitian untuk dipelajari sehingga memperoleh informasi tentang hal tersebut,

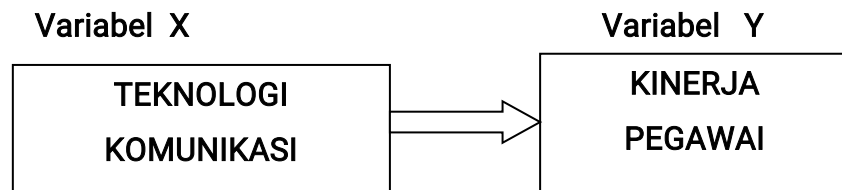
---

<sup>4</sup> Sugiono. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. Cetakan ke-10. (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 15.



kemudian ditarik kesimpulan.”<sup>5</sup> Adapun variabel dalam penelitian ini adalah pengaruh Teknologi Komunikasi sebagai variabel X, sedangkan untuk variabel Y merupakan Kinerja Pegawai.

#### SKEMA VARIABEL



Dari gambar diatas, variabel X merupakan salah satu fungsi kemunculan variabel Y atau keberadaan Variabel Y, melalui penelitian ini akan dilakukan uji statistik sehingga di peroleh skor melalui angket yang nanti akan diberikan kepada responde penelitian.

Untuk mengetahui beberapa dimensi yang terdapat dalam variabel penelitian, maka dilakukan operasional sebagai berikut:<sup>6</sup>

**Tabel 1**

#### Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator
Penggunaan Teknologi Komunikasi (X)	1. Mendapatkan informasi	1. Relevansi 2. Akurasi 3. Ketepatan waktu 4. Kelengkapan
	2. Mendapatkan data secara <i>real-</i>	1. Cepat merespon permintaan

<sup>5</sup> *Ibid.*, hlm. 34

<sup>6</sup> Sukoco, Badri Munir, *Manajemen Administrasi Perkantoran Modern*, (Jakarta: Erlangga, 2006), hlm. 63.

	<i>time</i>	2. Dapat memuaskan pelanggan
	3. Operasional perusahaan	1. Fasilitas 2. SDM (Sumber Daya Manusia)
<b>Kinerja Pegawai (Y)</b>	1. Sifat	1. Loyalitas 2. Keandalan 3. Kemampuan berkomunikasi 4. Keterampilan memimpin
	2. Perilaku	1. Efektif 2. Efisien
	3. Hasil	1. Efektifitas yang meningkat 2. Pemecahan masalah 3. Adaptabilitas untuk memperoleh hasil di masa mendatang. <sup>7</sup>

Sumber : Data diolah Peneliti

## 5. Populasi dan Sampel

### a. Populasi

Populasi merupakan objek penelitian menjadi kualitas dan kuantitas dapat memperoleh hasil penelitian dengan mengumpulkan data dan mendapatkan kesimpulan dari perhitungan objek yang akan diteliti pada perusahaan tersebut.

<sup>7</sup> Sculer dan Jackson, *Manajemen Sumber Daya Manusia Menghadapi Abad 21*, (Jakarta: Erlangga, 1990), hlm. 11.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai kantor Pos Palembang yang berjumlah 152 pegawai.

#### b. Sampel

Sampel merupakan sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi diatas. Langkah yang dilakukan dengan menentukan sampel yaitu para pegawai kantor Pos Palembang. Pegawai kantor Pos yang menggunakan Teknologi Komunikasi.

Menurut Suharsimi Arikunto, cara yang digunakan dalam pengambilan sampel “sebutan untuk seluruh sampel biasanya mengikuti teknik dan jenis sampling yang digunakan”. Cara pengambilan sampel untuk menentukan subyek secara acak kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi, selanjutnya jika jumlah subyeknya besar dapat diambil 10-15% atau 10-25% atau lebih.<sup>8</sup>

Berdasarkan pertimbangan diatas, maka dalam penelitian ini peneliti mengambil sampel secara acak melalui *simple random sampling* 15% dari seluruh populasi yang berjumlah 152 pegawai. Dengan demikian diambil 15% dengan jumlah 23 pegawai Pos

Palembang. Keterangan rumus :  $152 \times \frac{15}{100} = 23$  Pegawai.

---

<sup>8</sup> Suharsimi Arikunto, *Manajemen Pengajaran Secara Manusiawi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), hlm. 129



## 6. Teknik Pengumpulan Data

Pengedaran angket kepada sampel dan melakukan dokumentasi merupakan teknik yang digunakan peneliti dalam pengumpulan data. Adapun penjelasan dari ketiga teknik tersebut, sebagai berikut :

### a. Angket (*kuesioner*)

Angket merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan kesepakatan pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Angket ini diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang efisien bisa peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.<sup>9</sup>

Kuisisioner adalah daftar pertanyaan-pertanyaan yang harus di isi sesuai keinginan dari responden. Tujuan penyebaran kuisisioner yaitu untuk mendapatkan informasi yang lengkap dari suatu masalah responden tanpa merasa khawatir dalam pengisian pertanyaan tersebut.

**Tabel 2**  
**Skor angket**

Penyataan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

---

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Alfabeta, 2018), hlm. 124

Sesuai dengan Skala Likert, maka penelitian ini menggunakan 5 alternatif jawaban dalam Angket. Setiap alternatif jawaban memiliki skor sendiri. Apabila responden memilih Sangat Setuju (SS) mendapatkan skor 5.

#### **b. Observasi**

Teknik ini digunakan untuk mengamati dan pencatatan dengan sistematis fenomena-fenomena yang sudah diteliti. Adapun jenis observasi yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah observasi partisipan, yaitu terlibat langsung dan mengamati aktifitas pegawai di Kantor Pos (Persero) Palembang.<sup>10</sup>

#### **c. Dokumentasi**

Teknik ini digunakan mencari data mengenai hal-hal atau variabel-variabel berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen rapat atau harian.<sup>11</sup> Metode pengumpulan data yang diperoleh dari berbagai dokumentasi yang berkaitan dengan data yang ingin diteliti yaitu data dokumentasi dari Kantor Pos (Persero) Palembang.

### **7. Teknik analisis data**

---

<sup>10</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: CV Alfabeta, 2010), hlm.137.

<sup>11</sup> Suharsimi Arikunto, *Manajemen Pengajaran Secara Manusiawi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), hlm. 131





Untuk perhitungan persentase kemudian diinterpretasikan dengan tabel sebagai berikut:

**Tabel 3**  
**Persentase Frekuensi Pemustaka Tiap Katogari Penilaian**

No	Kelas Internal	Kriteria Penilaian
1	82-100 %	Sangat baik
2	63-81 %	Baik
3	44-62 %	Sedang
4	25-43 %	Kurang baik
5	10-24 %	Sangat kurang baik

Menghitung besarnya persentase frekuensi pemustaka tiap katogari penilaian sebagai berikut :

$$P = \frac{F}{N} \times 100 \%$$

Keterangan:

P : Angket Persentase

F : Frekuensi yang ada

N : *Number of Cases* (Jumlah frekuensi/banyaknya individu)

## 8. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini didahului dengan menggunakan regresi linier sederhana dan dilanjutkan dengan korelasi *produk moment*. Untuk mengukur validitas, item angket dapat digunakan rumus korelasi produk moment angka kasar, dengan rumus :

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{N(\sum X^2 - (\sum X)^2) - (N \sum Y)^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi antara variabel

$x$  : Nilai variabel X

$y$  : Variabel Y

$n$  : Jumlah sampel penelitian

$\Sigma$  : Jumlah nilai

## B. Sistematika Penulisan

Pedoman yang dijadikan sandaran penulis dalam menyusun proposal skripsi ini adalah buku "*Pedoman Penulisan Skripsi*" yang berikan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Adapun dalam penyusunan skripsi penulis menyusunnya dalam bab dan masing-masing memiliki sub-sub bab, dengan penyusunan sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN.** Bab ini berisikan pendahuluan yang diawali dari Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI.** Pada bab ini menjelaskan, Tinjauan pustaka dan kerangka teori yaitu teori determinisme teknologi, teori informatif, pengertian komunikasi, pengertian kinerja dan definisi PT. Pos (Persero) Palembang.

**BAB III METODE PENELITIAN.** Pada bab ini menjelaskan mengenai

metode penelitian, pendekatan penelitian, data dan sumber data, lokasi penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik analisis data dan sistematika penulisan laporan.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**, Pada bab ini menjelaskan mengenai Gambaran Umum Lokasi Penelitian PT. Pos (Persero) Palembang. Hasil Penelitian dan Pembahasan.

**BAB V PENUTUP**. Pada bab ini berisi Kesimpulan dan Saran.

