

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Profil PT. AXA Mandiri Syariah

1. Sejarah

Berdiri pada tahun 2003, PT. AXA Mandiri Financial Service atau dikenal dengan AXA Mandiri merupakan perusahaan asuransi jiwa patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan National Mutual International Pty, AXA Group. Sinergi tersebut merupakan kolaborasi dua perusahaan besar dengan kekuatan financial serta keahlian di bidang perbankan dan asuransi. Komposisi kepemilikan saham AXA Mandiri saat ini adalah 51% dimiliki oleh PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan 49% dimiliki oleh AXA Group¹²⁶.

AXA Mandiri melayani masyarakat dengan menyediakan beragam solusi produk inovatif, sesuai dengan kebutuhan perlindungan masyarakat di antaranya, asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi penyakit kritis, dana pendidikan, dana hari tua, hingga dana pensiun (DPLK Axa Mandiri). Produk-produk AXA Mandiri dipasarkan melalui Financial Advisor yang ditempatkan di cabang-cabang Bank Mandiri dan Bank Syariah Mandiri di seluruh Indonesia (inbranch), telemarketing dan group. Dalam memberikan pelayanan terbaiknya, AXA Mandiri didukung oleh lebih dari 2.000 Financial Advisor, 450 Tele Sales, dan corporate Sales Officer yang berkomitmen menghadirkan produk dan layanan terbaik¹²⁷.

AXA Mandiri meraih beragam apresiasi public di antaranya Indonesia Trusted Company selama empat tahun berturut-turut (2016-

¹²⁶ <https://axa-mandiri.co.id/tentang-axa-mandiri> di akses 1 maret 2021

¹²⁷ <https://axa-mandiri.co.id/tentang-axa-mandiri>

2019) dari The Indonesia Institute for Corporate Governance (IICG) yang bekerja sama dengan Majalah SWA, Contact Center Service Excellent oleh Majalah Service Excellent dan Best Sharia Award oleh Majalah Infobank selama tiga tahun berturut-turut (2016-2018). AXA Mandiri terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)¹²⁸. Di Indonesia, AXA Mandiri telah mendapatkan izin Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan nomor izin usaha S-071/MK.6/2004 tanggal 11 Februari 2004. AXA Mandiri juga telah berada di bawah naungan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

AXA Mandiri di tahun 2020 berhasil mebukukan pendapatan premi sebesar Rp 9,5 Triliun atau meningkat sebesar 11% dibandingkan pencapaian tahun 2019. Dari sisi laba bersih, per 31 Desember 2019 tercatat sebesar Rp 1 Triliun, jumlah ini naik 6 persen di banding tahun sebelumnya sebesar Rp946,6 miliar dan berhasil mengumpulkan pendapatan investasi Rp 668 Miliar. Dengan pencapaian ini maka nilai total asset AXA Mandiri naik sebesar 11 persen per 31 Desember 2019 sebesar Rp 32,75 Triliun dari sebelumnya Rp 29,58 Triliun¹²⁹.

AXA mandiri menawarkan layanan perencanaan keuangan melalui berbagai produk asuransi yang memberikan nilai tambah kepada nasabah Bank Mandiri dan perusahaan-perusahaan anak Bank Mandiri. Untuk bisnis individu (retail), AXA Mandiri menawarkan produk kombinasi asuransi dan investasi (unit link), yang memiliki pilihan fitur yang fleksibel dengan tingkat keuntungan optimal untuk memenuhi beragam kebutuhan di masa yang akan datang untuk memberdayakan masyarakat dalam memiliki kualitas kehidupan yang lebih baik.

¹²⁸ <https://axa-mandiri.co.id/tentang-axa-mandiri>

¹²⁹ <https://finansial.bisnis.com/read/20200225/215/1205566/axa-mandiri-raih-premi-rp95-triliun-laba-rp1-triliun> diakses tanggal 29 maret 2020

Selain produk unit link, AXA Mandiri juga menawarkan produk asuransi tradisional seperti Mandiri Jiwa Sejahtera, Mandiri Jaminan Kesehatan, Mandiri Secure Plan, Mandiri Kesehatan Global dan Mandiri Kesehatan Prima yang memberikan proteksi untuk pertanggungjawaban jiwa dan kesehatan, selain serangkaian asuransi perlindungan asuransi bagi nasabah pemegang kartu kredit, nasabah tabungan, nasabah customer loan serta nasabah kredit mikro Bank Mandiri dan perusahaan-perusahaan anak Bank Mandiri.

Sebagai perwujudan komitmen untuk terus berinovasi dalam menyediakan produk sesuai kebutuhan nasabah, AXA Mandiri meluncurkan AXA Mandiri Corporate Solutions yang memberikan solusi asuransi bagi perusahaan dalam mengelola kesejahteraan karyawan AXA Mandiri Corporate Solutions menawarkan beragam produk corporate, diantaranya AXA Mandiri Corporate Health Plan yang memberikan solusi bagi perusahaan dalam memberikan perlindungan kesehatan bagi karyawannya dengan manfaat menyeluruh baik bagi perusahaan maupun karyawan yang disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan anggaran perusahaan, AXA Mandiri Corporate Savings yang menawarkan solusi bagi perusahaan dalam menyediakan pelayanan terbaik kepada karyawan untuk kesejahteraan masa depan mereka dan AXA Mandiri Corporate Life Plan yang memberikan fleksibilitas kebutuhan perusahaan.

AXA Mandiri mendukung masyarakat untuk dapat memiliki kualitas hidup yang lebih baik, yang diwujudkan melalui serangkaian inisiatif program yang relevan dengan kondisi masyarakat saat ini. Program tersebut terbagi menjadi 3 pilar yakni kesehatan, pemberdayaan sosial termasuk di dalamnya Literasi dan inklusi keuangan, serta kelestarian lingkungan. Kegiatan ini didukung dan dilaksanakan secara

Bersama-sama oleh manajemen dan karyawan, melalui program AXA Heart in Action dan Mandiri Cinta Indonesia.

AXA Mandiri juga telah memulai mengembangkan jaringan distribusinya melalui jaringan digital dengan memasarkan Asuransi Mandiri Secure Plan melalui e-commerce www.tokene.com dan peluncuran mobile sales force untuk menjangkau nasabah non walk-in Bank Mandiri.

Untuk menjangkau hal itu AXA Mandiri tahun 2021 akan lebih mengoptimalkan peluang digitalisasi dalam memasarkan produk asuransi termasuk menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. Chief Bussines and Distribution Axa Mandiri Theodores Tangke mengatakan dalam kondisi pandemi Covid-19 seperti ini kinerja asuransi mengalami banyak tantangan. Namun, perseroan berupaya untuk memanfaatkan tantangan tersebut menjadi peluang dalam meningkatkan kinerja. Layanan digital memegang peranan penting karena lebih mudah terkoneksi dengan nasabah di masa pandemi¹³⁰.

2. Mekanisme

Adapun konsep AXA Mandiri syariah adalah sebagai berikut:

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) senantiasa berupaya dalam berinovasi mengembangkan produk dan layanan, khususnya dalam unit syariah. AXA Mandiri unit Syariah menghadirkan fitur wakaf yang memungkinkan nasabah untuk berwakaf melalui produk asuransi jiwa syariah yang akan memberikan keberkahan bagi nasabah, sekaligus memberikan manfaat berkelanjutan bagi sesama.

¹³⁰ Strategi 2021: Axa Mandiri Optimalkan Digitalisasi hingga Produk Segmen Mikro <https://finansial.bisnis.com/read/20210302/215/1362827/strategi-2021-axa-mandiri-optimalkan-digitalisasi-hingga-produk-segmen-mikro>.

AXA Mandiri unit syariah menghadirkan produk asuransi jiwa syariah dengan fitur wakaf dengan prinsip tolong menolong menghadapi resiko dengan harapan dapat melengkapi kesempurnaan ibadah nasabah. Management AXA Mandiri percaya fitur terbaru ini menjadi pilihan yang menarik untuk masyarakat. Tidak hanya memberikan manfaat proteksi dan perencanaan keuangan sesuai prinsip syariah, namun melalui fitur wakaf, nasabah juga diberi kemudahan beramal yang akan bermanfaat bagi sesama dan sebagai sarana mendekatkan diri kepada Sang Pencipta. Hal ini terwujud melalui tagline AXA Mandiri unit syariah yakni “Berbagi Jadi Berkah”.

Mulai dari Laznas Bank Syariah Mandiri, Dompot Dhuafa, Mandiri Amal Insansi, dan Investa Cendekia Amanah. Lewat bantuan sosial yang bersinergi dengan berbagai pihak tersebut, perusahaan juga dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui berbagai program yang tepat sasaran.

Karena saat ini tingkat Literasi dan prefensi masyarakat terhadap produk dan layanan keuangan syariah menjadi salah satu isu strategis dalam Roadmap IKNB Syariah Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Dari fakta tersebut, AXA Mandiri unit syariah berkomitmen untuk berperan aktif mendukung pengembangan pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia dengan menghadirkan produk yang inovatif dan amanah

Pada tahun 2019, AXA Mandiri Syariah telah memberikan perlindungan asuransi syariah kepada lebih dari 53 ribu peserta. Sedangkan dari sisi pendapatan kontribusi, di tahun 2019 AXA Mandiri mencatatkan pendapatan kontribusi sebesar lebih dari Rp 394 miliar. Pendapatan tersebut diperoleh melalui berbagai macam produk asuransi syariah, seperti Asuransi Mandiri Elite Plan Syariah, Asuransi Mandiri Perlindungan Sejahtera Syariah, dan lainnya. Berbagai solusi

perlindungan tersebut dipasarkan melalui ratusan cabang Bank Syariah Mandiri (Mandiri Syariah) di seluruh Indonesia.

Sebagai bank syariah terbesar di Indonesia, Mandiri Syariah, mempunyai potensi nasabah bagi pemasaran produk AXA Mandiri Syariah. Bank dengan aset terbesar ini pun bisa menjadi partner yang sangat tepat karena paling mengerti akan kebutuhan pengelolaan keuangan secara syariah bagi nasabah.

Direktur Distribution and Sales Mandiri Syariah Anton Sukarna kemudian menjelaskan bahwa kerja sama Mandiri Syariah dan AXA Mandiri Syariah merupakan wujud sinergi antar perusahaan anak Mandiri Group. Serta, bentuk dukungan Mandiri Syariah atas program pemerintah dalam peningkatan Literasi keuangan syariah Indonesia.

3. Tujuan dan Sasaran

AXA Mandiri merupakan perusahaan asuransi milik PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan National Mutual International Pty Ltd. (NMI) yang bertujuan untuk bergerak dalam bidang asuransi jiwa. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, AXA Mandiri melaksanakan kegiatan-kegiatan usaha sebagai berikut:

1. Memberikan jasa dalam penanggulangan risiko yang dikaitkan dengan hidup atau meninggalnya seseorang yang dipertanggungjawabkan.
2. Menyelenggarakan usaha dalam bidang asuransi jiwa, dan asuransi kesehatan, asuransi kecelakaan diri, dan usaha anuitas, sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku termasuk usaha dengan prinsip syariah.

Berdasarkan visi perusahaan dari pembayar menjadi mitra masyarakat dengan memfokuskan diri pada konsumen maka ada tiga strategi utama untuk mendorong kearah consumer focus, yaitu *pertama*

memahami kebutuhan nasabah dengan lebih baik. AXA Mandiri akan terus berusaha untuk bertransformasi sesuai dengan visi, dengan memahami apa kebutuhan pelanggan yang berdasarkan siklus hidup (customer segment). *Kedua*, proposisi produk yang menjawab kebutuhan nasabah, AXA Mandiri melakukan inisiatif untuk merubah strategi perusahaan dari investment product menjadi protection product. *Ketiga*, meningkatkan pelayanan kepada nasabah. Hal ini dilakukan untuk mewujudkan misi perusahaan yaitu memberdayakan masyarakat untuk memiliki hidup yang lebih baik. Tidak hanya sekedar menjual produk, tetapi lebih pada customer experience.

Pelayanan yang dimaksud adalah memperbanyak dan mempermudah kontak poin dengan nasabah melalui platform digital dan live chatbox (OMNI Channel), meluncurkan layanan Tele-konsultasi untuk beberapa produk tertentu, dan bekerja sama dengan Halodoc (personal care management), dan memberikan informasi yang lebih cepat atas status transaksi dan polis secara elektronik (E-Policy dan E-Statement).

AXA Mandiri ingin membangun pertumbuhan yang lebih berkesinambungan, mulai dari sumber daya manusia, organisasi, teknologi yang terus ditingkatkan agar sesuai dengan standar global dan bisa berkompetisi di era saat ini, dan lebih fokus ke nasabah.

AXA Mandiri memberikan karyawan training leadership. Selain itu, harus membuat landasan dari budaya yang berguna mempersiapkan karyawan agar memiliki mindset dinamika kearah sana.

4. Dasar Kebijakan

Undang-undang No. 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian

1. Dalam pasal 28 menjelaskan yang harus dilakukan agen dan Perusahaan asuransi:

- a) Premi atau kontribusi dapat di bayarkan langsung oleh pemegang polis atau peserta kepada perusahaan asuransi atau perusahaan asuransi syariah, atau dibayarkan melalui agen asuransi.
- b) Agen asuransi hanya dapat menerima pembayaran premi atau kontribusi dari pemegang polis atau peserta setelah mendapatkan persetujuan dari perusahaan asuransi atau perusahaan asuransi syariah.
- c) Pertanggunggaan dinyatakan mulai berlaku dan mengikat para pihak terhitung sejak premi atau kontribusi diterima oleh agen asuransi.
- d) Agen asuransi dilarang menahan atau mengelola premi atau kontribusi.
- e) Agen asuransi dilarang menggelapkan premi atau kontribusi.
- f) Dalam hal premi atau kontribusi dibayarkan melalui agenasuransi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2), agen asuransi wajib menyerahkan premi atau kontribusi tersebut kepada perusahaan asuransi atau perusahaan asuransi syariah dalam jangka waktu yang diatur dalam peraturan otoritas jasa keuangan.
- g) Perusahaan asuransi atau perusahaan asuransi syariah wajib bertanggungjawab atas pembayaran klaim yang timbul apabila agen asuransi telah 45 Undang-undang No. 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian, (Jakarta: Sinar Grafika, 2015), cet. ke- 1, h. 20. 34 menerima premi atau kontribusi, tetapi belum menyerahkannya kepada perusahaan asuransi dan perusahaan

asuransi syariah tersebut.

- h) Perusahaan asuransi atau perusahaan asuransi syariah wajib membayarkan imbalan jasa keperantaraan kepada agen asuransi segera setelah menerima atau kontribusi.
2. Dalam pasal 31 mengenai pemberian pelayanan dan informasi terhadap Nasabah, dijelaskan:
- a) Agen asuransi, pialang asuransi, pialang reasuransi dan perusahaan perasuransian wajib menerapkan segenap keahlian, perhatian dan kecermatan dalam melayani atau bertransaksi dengan pemegang polis, tertanggung atau peserta.
 - b) Agen Asuransi, Pialang Asuransi, Pialang Reasuransi, dan Perusahaan Perasuransian wajib memberikan informasi yang benar, tidak palsu, dan /atau tidak menyesatkan kepada pemegang polis, Tertanggung, atau peserta mengenai resiko, manfaat, kewajiban dan pembebanan biaya terkait dengan produk asuransi atau produk asuransi Syariah yang ditawarkan.
 - c) Perusahaan asuransi, perusahaan asuransi syariah, perusahaan reasuransi, dan perusahaan reasuransi syariah, perusahaan pialang asuransi dan perusahaan pialang reasuransi wajib menangani klaim dan keluhan melalui proses cepat, sederhana, mudah diakses, dan adil. 46 Undang-undang No. 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian, (Jakarta: Sinar Grafika, 2015), cet. ke- 1, h. 22.
 - d) Perusahaan asuransi, perusahaan asuransi syariah, perusahaan reasuransi, dan perusahaan reasuransi syariah dilarang melakukan melakukan tindakan yang dapat memperlambat penyelesaian atau pembayaran klaim, atau tidak melakukan tindakan yang seharusnya dilakukan sehingga mengakibatkan kelambatan penyelesaian atau pembayaran klaim.

- e) Ketentuan lebih lanjut mengenai penanganan klaim dan keluhan melalui proses yang cepat, sederhana, mudah diakses dan adil sebagaimana dimaksud pada ayat (3) diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa keuangan.
3. Pasal 53 mengenai perlindungan pemegang polis, tertanggung atau peserta menjelaskan:
- a) Perusahaan asuransi dan perusahaan asuransi syariah wajib menjadi peserta program penjamin polis
 - b) Penyelenggara program penjamin polis sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diatur dengan undang-undang
 - c) Pada saat program penjaminan polis berlaku berdasarkan undang-undang sebagaimana dimaksud pada ayat (2), ketentuan mengenai dana jaminan sebagaimana dimaksud dalam pasal 8 ayat (2) huruf d dan pasal 20 dinyatakan tidak berlaku untuk perusahaan asuransi dan perusahaan asuransi syariah.
 - d) Undang-undang sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dibentuk paling lama 3 (tiga) tahun sejak undang-undang ini diundangkan.

5. Struktur Organisasi¹³¹

| | |
|-------------------------------|---|
| Presiden komisaris | : Agus Haryoto Widodo |
| Komisaris | : Julien Steimer |
| Komisaris | : Paul Henry Rastoul |
| Komisaris Independen | : Agus Retmono |
| Komisaris independent | : Akhmad Syakhroza |
| Kepala Dewan Pengawas Syariah | : Prof. Dr. Hj. Huzaemah Tahido Yanggo |
| Dewan Pengawas Syariah | : Kanny Hidayat Y. SE., M.A |

¹³¹ Berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 764/AMFS-BOD/IX/2020 yang berlaku efektif sejak tanggal 11 Agustus 2020 tentang Pengesahan Struktur Organisasi PT AXA Mandiri Financial Services, struktur organisasi AXA Mandiri

| | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| Dewan Pengawas Syariah | : Dr. H. Zainut Tauhid Sa'adi |
| Presiden direktur | : Handojo Gunawan Kusuma |
| Direktur | : Henky Oktavianus |
| Direktur | : Cecil Mundisugih |
| Direktur Kepatuhan | : Rudy Kamdani |
| Direktur | : Rudy Nugraha |
| Chief Bussines and Distribution | : Theodores Tangke |
| Chief of Sharia | : Srikandi Utami |

B. Visi, Misi dan Logo Perusahaan

1. Visi

Adalah bertransformasi dari pembayar klaim menjadi mitra nasabah, dan menjadi perusahaan pilihan bagi semua pemangku kepentingan.

2. Misi

Memberdayakan masyarakat untuk menjalani kehidupan yang lebih baik, dengan memberikan ketenangan pikiran kepada nasabah dan kemampuan untuk bertindak demi kemajuan insan manusia dan melalui pencegahan, perlindungan, perawatan serta pengelolaan kekayaan yang terpenting bagi mereka.

3. Komitmen

AXA Mandiri berkomitmen untuk memberikan solusi perlindungan di setiap tahap kehidupan nasabah sebagai partner. Dengan menjunjung nilai Customer first, Integrity, Courage, dan one heart yang dibangun melalui budaya innovation, inclusion dan trust, AXA Mandiri mewujudkan tujuan perusahaan untuk menjadikan masyarakat memiliki kehidupan yang lebih baik.

4. Program

Kesehatan: AXA Mandiri bekerja sama dengan kementerian kesehatan RI, turut serta mendukung program pemerintah dalam gerakan masyarakat hidup sehat (GERMAS), yang bertujuan membangun kesadaran masyarakat akan pentingnya pola hidup sehat. Kerja sama ini terwujud melalui beragam inisiatif di antaranya edukasi kesehatan, pemeriksaan kesehatan dan pengobatan, kegiatan donor darah secara berkala, donasi peralatan kesehatan untuk puskesmas, termasuk kampanye kesehatan melalui sosial media. Selain itu, AXA Mandiri turut aktif membantu pemerintah dalam menanggulangi kondisi di masa pandemi dengan membagikan bantuan sembako.

Pemberdayaan sosial: tantangan sosial yang dihadapi masyarakat menjadi faktor pendorong bagi AXA Mandiri untuk bertindak dan memberdayakan masyarakat agar dapat mandiri dan memiliki kualitas hidup yang lebih baik, melalui pelatihan kewirausahaan dan penyediaan sarana pelatihan kerja, bekerja sama dengan berbagai komunitas masyarakat. Selain itu, Literasi dan inklusi keuangan juga terus dilakukan agar masyarakat dapat mengelola keuangan dengan baik dan dapat melindungi diri dari resiko finansial akibat hal tak terduga dalam hidup.

Lingkungan hidup: menjaga lingkungan dan kebersihan menjadi bagian yang tak terpisahkan dalam menciptakan kehidupan yang lebih baik. Bersama dengan masyarakat, komunitas sosial dan entitas AXA Mandiri di Indonesia, AXA Mandiri menyuarakan pentingnya menjaga kelestarian lingkungan, salah satunya dengan mengurangi sampah plastik dan kertas.

5. Logo

Gambar 3.1



PT AXA Mandiri Financial Service (AXA Mandiri) menggunakan logo gabungan antara logo PT Bank Mandiri dengan AXA Group. Dengan dominan warna biru tua dimana biru tua ini memiliki arti sebagai berikut:

- a) Biru melambangkan rasa nyaman, tenang, menyejukkan, warna ini umumnya dipakai oleh institusi di bidang jasa.
- b) Warisan leluhur, stabilitas (command, memimpin) dan serius (respect) serta tahan uji (reliable).
- c) Dasar pondasi yang kuat, berhubungan dengan kesetiaan, hal yang dapat dipercaya, kehormatan yang tinggi (trust, integrity).
- d) Simbol dari spesialis (professionalism).

Dan untuk logo berbentuk gelombang warna kuning emas menjelaskan bahwa:

- 1) Lengkungan emas sebagai metamorphosa dari sifat agile, progresive, pandangan kedepan, flexibel serta ketangguhan atas segala kemungkinan yang akan datang.
- 2) Warna kuning logam mulia (emas) mennasabahkan keagungan, kemuliaan, kemakmuran, dan kekayaan.

Tabel 3.1
Identitas perusahaan

| | | |
|-----------|--------------------------|--|
| 1. | Nama Perusahaan | PT AXA Mandiri Financial Services |
| 2. | Bidang Usaha | Asuransi Jiwa |
| 3. | Status Perusahaan | Keuangan Non Publik |
| 4. | Kepemilikan Saham | 1) PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk 51% 2) National Mutual International Pty Ltd. (NMI) 49 % |
| 5. | Tanggal Pendirian | 10 Desember 2003 |
| 6. | Dasar Hukum Pendirian | 1) Akta Notaris No. 179 Tanggal 30 September 1991, dibuat di hadapan Muhaini Salim, S.H., Notaris di Jakarta yang telah memperoleh pengesahan Menteri Kehakiman Republik Indonesia sesuai dengan Surat Keputusannya No.C2-6144.HT.01.01.TH.91 Tanggal 28 Oktober 1991. 2) Akta Notaris Aulia Taufani, S.H., Notaris pengganti dari Notaris Sutjipto, S.H. Nomor 23 Tanggal 5 November 2003, Perseroan mengganti nama dari PT Asuransi Jiwa Mandiri menjadi PT AXA Mandiri Financial Services. |

| | | |
|------------|-------------------------------------|--|
| | | Perubahan ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia melalui Surat Keputusan No. C-28747 T.01.04. tanggal 10 Desember 2003. |
| 7. | Modal Dasar | Rp 170.000.000.000 atau 170.000.000 lembar saham. |
| 8. | Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh | Rp 101.392.200.000 atau 101.392.200 lembar saham. |
| 9. | PT Bank Mandiri | Rp 51.710.022.000 atau 51.710.022 lembar saham. |
| 10. | National Mutual International | National Mutual International Pty Ltd. Rp 49.682.178.000 atau 49.682.178 lembar saham. |
| 11. | Jumlah Karyawan (2020) | 718 karyawan |
| 12. | Jaringan Kantor Syariah | 5 Kantor Wilayah Syariah |
| 13. | Jumlah Polis (2020) | 132.823 Polis |
| 14. | Kantor Pusat | AXA Tower Lt. 9 Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 18, Kuningan City Jakarta 12940, Indonesia Tel: 021 3005 8888 Fax: 021 3005 8500 |
| 15. | Website | www.axa-mandiri.co.id |
| 16. | Email | customer@axa-mandiri.co.id |

C. PRODUK AXA MANDIRI SYARIAH

1. Asuransi Mandiri Elite Plan Syariah

Merupakan asuransi unit link yang kompetitif yang terbebas dari ketidakpastian (gharar), riba dan barang haram dengan memberikan manfaat jangka panjang melalui perlindungan jiwa yang optimal dan perencanaan jangka panjang serta loyalti bonus sebagai penunjang pertumbuhan nilai investasi peserta.

Keunggulan Produk

a) Loyalti bonus

Sebagai bentuk apresiasi AXA Mandiri untuk nasabah yang terus membayarkan kontribusinya, maka akan diberikan tambahan Unit sebesar persentase tertentu dari total kontribusi tahun pertama yang akan diberikan oleh pengelola setelah menerima pembayaran kontribusi penuh di tahun ke-5 sejak tanggal berlakunya polis hingga tahun ke-8.

b) Ujrah akuisisi yang kompetitif

Dengan ujrah akuisisi yang kompetitif, maka hasil investasi anda akan lebih optimal.

2. Solusi Perlindungan Jiwa Syariah

Merupakan asuransi unit link yang menawarkan perlindungan optimal dalam menjalani rutinitas kesehatan sekaligus perencanaan finansial untuk masa mendatang.

Keunggulan Produk

a) Perlindungan jiwa sampai dengan usia 100 tahun

b) Perlindungan asuransi dasar apabila meninggal dunia karena sebab apapun

c) Maslahat tambahan meninggal dunia dan ketidakmampuan karena kecelakaan

- d) Pilihan dana investasi beragam dalam rupiah
- e) Santunan asuransi maksimal sesuai kebutuhan keluarga anda
- f) Loyalti bonus seumur hidup mulai dari tahun ke-7 hingga usia 100 tahun
- g) Gratis ujarah alokasi kontribusi (bid offer) dan ujarah pengalihan dana investasi (switching)
- h) Ujarah akuisisi yang kompetitif hanya tahun pertama
- i) Usia masuk peserta hingga 70 tahun
- j) Manfaat nilai investasi yang berkembang sesuai dengan kondisi pasar

3. Solusi Dana Pendidikan Syariah

Merupakan asuransi unit link dalam memberikan perlindungan secara menyeluruh yang memenuhi kebutuhan peserta akan perlindungan dan dapat memberikan ketenangan dalam mempersiapkan dana pendidikan buah hati sejak dini.

Keunggulan Produk

- a) Solusi persiapan dana pendidikan kuliah anak
- b) Perlindungan untuk dana pendidikan kuliah anak
- c) Perlindungan biaya uang sekolah anak
- d) Loyalti bonus seumur hidup mulai dari tahun ke-7 hingga usia 100 tahun

4. Solusi Dana Hari Tua Syariah

Merupakan asuransi unit link yang memberikan perlindungan secara menyeluruh dalam memenuhi kebutuhan peserta, dan untuk mempersiapkan dana hari tua ketika sudah tidak bekerja dan sekaligus terdapat perlindungan jiwa ketika terjadi risiko sejak dini.

Keunggulan Produk

- a) Solusi persiapan dana hari tua

- b) Perlindungan jiwa sampai dengan usia 100 tahun
- c) Perlindungan pembayaran kontribusi dari risiko penyakit kritis dan cacat tetap total
- d) Loyalti bonus seumur hidup mulai dari tahun ke 7 hingga usia 100 tahun

5. Solusi Perlindungan Kesehatan Syariah

Merupakan asuransi unit link dalam memberikan perlindungan kesehatan yang komprehensif untuk perlindungan terhadap resiko kesehatan jangka panjang peserta. Keunggulan Produk:

- a) Manfaat kesehatan tahunan hingga negara ASEAN mulai dari Rp. 150 Juta- Rp 2 Milyar
- b) Manfaat perlindungan kesehatan hingga usai 85 tahun
- c) Fasilitas kesehatan cashless & reimbursement untuk proses klaim
- d) Terdapat fitur no claim bonus berupa upgrade fasilitas kamar dan akomodasi jika tidak ada klaim di 3 tahun atau 6 tahun pertama.
- e) Tersedia pilihan paket rawat inap dan rawat jalan sesuai dengan plan yang dipilih
- f) Terdapat manfaat santunan tunai harian
- g) Manfaat santunan meninggal dunia akibat kecelakaan

6. Asuransi Mandiri Perlindungan Sejahtera Syariah (solusi perlindungan penyakit kritis syariah)

Merupakan asuransi unit link dalam memberikan perlindungan jiwa dengan manfaat santunan asuransi maksimal sesuai kebutuhan keluarga hingga usia 100 tahun serta perlindungan terhadap 33 penyakit kritis hingga usia 65 tahun. Diantara penyakit tersebut adalah penyakit kanker, gangguan kardiovaskular, pernafasan kronis, dan diabetes¹³².

¹³² PT. AXA. (2019). Brosur Asuransi PT. AXA.