

## BAB IV ANALISIS DATA

### A. Uji Instrumen

#### 1. Uji Validitas

Pada penelitian ini, penulis memiliki 20 item pertanyaan, dimana 10 item pertanyaan untuk variable pernyataan pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne (X) dan 10 item pertanyaan untuk variable persepsi mahasiswa (Y). Untuk mengetahui valid atau tidaknya item pertanyaan tersebut bisa dilihat pada *cored item total correlation* yang ketentuannya jika  $< r$  tabel maka dinyatakan tidak valid, sedangkan jika item  $> r$  tabel maka dinyatakan valid. Uji validitas ini menggunakan *r* tabel *product moment* dengan taraf signifikan sebesar 0,05 dengan rumus *degree of freedom* yaitu  $df = n$  (jumlah sampel) - 2, maka  $df = 28 - 2 = 26$  sehingga *r* tabelnya 0,388. Berikut ini hasil uji validitasnya:

**Tabel. 1**  
**Uji Validitas Variabel X**

Item	Corrected Item Total Correlation	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
Item 1	.579	0,388	Valid
Item 2	.460	0,388	Valid
Item 3	.723	0,388	Valid
Item 4	.795	0,388	Valid
Item 5	.848	0,388	Valid
Item 6	.585	0,388	Valid
Item 7	.679	0,388	Valid
Item 8	.779	0,388	Valid
Item 9	.685	0,388	Valid
Item 10	.699	0,388	Valid

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

**Tabel. 2**  
**Uji Validitas Variabel Y**

Item	Corrected Item Total Correlation	r <sup>2</sup> tabel	Keterangan
Item 1	.559	0,388	Valid
Item 2	.577	0,388	Valid
Item 3	.823	0,388	Valid
Item 4	.589	0,388	Valid
Item 5	.848	0,388	Valid
Item 6	.777	0,388	Valid
Item 7	.646	0,388	Valid
Item 8	.610	0,388	Valid
Item 9	.795	0,388	Valid
Item 10	.723	0,388	Valid

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan hasil data pada tabel 2 dan 3 tersebut dapat dilihat bahwa setelah dilakukan uji validitas dengan menggunakan SPSS 22 maka diperoleh nilai pada *corrected item total correlation* untuk variable X dan Variabel Y lebih besar dari nilai r<sup>2</sup> tabel, sehingga berdasarkan hasil uji validitas dapat disimpulkan bahwa masing-masing instrument variable X dan variable y dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai kuesioner.

## 2. Uji Reabilitas

Setelah melakukan uji validitas, langkah selanjutnya yaitu menguji reabilitas variable Pemberitaan Belajar Online di channel youtube TVOne (X) dan variable persepsi mahasiswa (Y) dengan menggunakan SPSS 22 dan rumus *Cronbach's Alpha*, dengan ketentuan jika nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 maka variable tersebut dinyatakan reliabel dan memenuhi syarat sebagai alat ukur pengambilan dan penelitian data, sebaliknya jika *Cronbach's*

*Alpha* lebih kecil dari 0,60 maka variable tersebut tidak dapat digunakan. Berikut hasil uji reabilitas:

**Tabel.3**

**Hasil Uji Reabilitas Variabel X dan Variabel Y**

<b>Variabel</b>	<b>Item pertanyaan</b>	<b><i>Cronbach's Alpha</i></b>	<b>Keterangan</b>
Pemberitaan Belajar Online di Channel Youtube TVOne (X)	10 Pertanyaan	7,35	Valid
Persepsi Mahasiswa	10 Pertanyaan	7,35	Valid

Sumber : Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan data hasil uji reabilitas pada tabel diatas, maka dapat disimpulkan bahwa variable X dan variable Y memenuhi syarat sebagai alat ukur untuk pengambilan data dalam penelitian ini karena nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60.

**B. Analisis Hasil Penelitian**

**1. Pemberitaan Belajar Online di Channel Youtube TVOne (Variabel X)**

**a. Analisis Indikator**

Setelah melakukan uji validitas, selanjutnya penulis akan melakukan analisis disetiap variabelnya. Variabel X ( Pemberitaan Belajar Online di Channel Youtube TVOne) terdapat 2 dimensi, diantaranya dimensi pengertian dan pemahaman yang memiliki 2 indikator, dan dimensi fungsi media sosial youtube memiliki 3 indikator. Sedangkan variable Y memiliki 2 dimensi, yaitu evaluasi yang memiliki 4 indikator dan penggunaan yang memiliki 3 indikator.

Masing-masing dimensi memiliki perbedaan pada setiap indikator pernyataannya, sehingga pernyataan dari semua indikator berjumlah 20 pertanyaan yang telah di jawab responden. Berikut ini adalah analisis dari setiap pernyataan yang dijawab oleh responden, yaitu sebagai berikut:

1) Dimensi Fungsi Media Sosial Youtube

Dimensi ini memiliki 3 butir indikator dengan 4 pertanyaan, yaitu:

1. Apakah anda tahu dengan channel Youtube TVOne?

**Tabel. 4**

**Pertanyaan 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	24	86.3	86.3	86.3
Tidak Setuju	4	13.7	13.7	13.7
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indikator pertanyaan no 1 tersebut menunjukkan 24 responden (86.3%) menyatakan netral, 4 responden (13.7%) menyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karna jawaban netral mencapai 86,3 %

2. Apakah anda menonton berita belajar online di channel youtube TVOne

**Tabel. 5**

**Pertanyaan 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	25	89.7	89.7	89.7
Tidak Setuju	3	10.3	10.3	10.3
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indikator pertanyaan no 2 tersebut menunjukkan 25 responden (89.7%) menyatakan netral, 3 responden (10.3%) menyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karna jawaban netral mencapai 89.7%

3. Apakah pemberitaan di channel youtube TVOne sudah jelas

**Tabel.6**

**Pertanyaan 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	24	86.3	86.3	86.3
Tidak Setuju	4	13.7	13.7	13.7
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indikator pertanyaan no 3 tersebut menunjukkan 24 responden (86.3%) menyatakan netral, 4 responden (13.7%) menyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karna jawaban netral mencapai 86,3 %

4. Apakah anda paham dengan pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne

**Tabel 7**

**Pertanyaan 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	24	86.3	86.3	86.3
Tidak Setuju	4	13.7	13.7	13.7
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indikator pertanyaan no 4 tersebut

menunjukkan 24 responden (86.3%) menyatakan netral, 4 responden (13.7%) menyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karena jawaban netral mencapai 86,3 %.

2). Dimensi Pengertian dan Pemahaman

Dimensi ini memiliki 2 indikator dengan 6 pertanyaan, yaitu:

1. Apakah anda setuju dengan kebijakan belajar online

**Tabel 8.**

**Pertanyaan 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	28	100	100	100
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indicator pertanyaan no 5 tersebut menunjukkan 28 responden (100%) menyatakan netral. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karena jawaban netral mencapai 100 %

2. Apakah belajar online mempengaruhi pemahaman anda dalam belajar

**Tabel 9**

**Pertanyaan 6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Sangat Setuju	18	55,6	55,6	55,6
Setuju	10	44.4	44.4	44.4
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indikator pertanyaan no 6 tersebut menunjukkan 18 responden (55.6%) menyatakan sangat setuju, 10 responden (44.4%) menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karna jawaban netral mencapai 55.6%

3. Apakah belajar online lebih baik dari pada belajar tatap muka

**Tabel 10**  
**Pertanyaan 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	4	13.7	13.7	13.7
Tidak Setuju	24	86.3	86.3	86.3
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indicator pertanyaan no 7 tersebut menunjukkan 4 responden (13.7%) menyatakan netral, 24 responden (86.3%) menyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat negatif karna jawaban tidak setuju mencapai 86,3 %

4. Apakah belajar Online dapat mengubah peran siswa dari pasif menjadi aktif

**Tabel 11**  
**Pertanyaan 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	1	4,9	4,9	4,9
Sangat Tidak Setuju	27	95.1	95.1	95.1
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: diolah dengan menggunakan SPSS (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indikator pertanyaan no 8 tersebut menunjukkan 1 responden (4,9%) menyatakan netral, 27 responden (95.1%) menyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat negatif karna jawaban tidak setuju mencapai 95.1 %

5. Apakah belajar online lebih efisien dari pada tatap muka

**Tabel 12**  
**Pertanyaan 9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	3	4,9	4,9	4,9
Tidak Setuju	20	70,6	70,6	70,6
Sangat tidak setuju	5	24,5	24,5	24,5
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indikator pertanyaan no 9 tersebut menunjukkan 3 responden (4,9%) menyatakan netral, 20 responden (70.6%) menyatakan tidak setuju dan 5 responden (24.5%) menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat negatif karna jawaban tidak setuju mencapai 70.6 %

6. Apakah internet dan signal menjadi penghambat dalam pelaksanaan belajar online

**Tabel 13**  
**Pertanyaan 10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid sangat setuju	28	100	100	100
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indikator pertanyaan no 10 tersebut

menunjukkan 28 responden (100%) menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karena jawaban netral mencapai 100 %

### **b. Analisis Variabel**

Untuk mengetahui bagaimana jumlah keseluruhan jawaban kuesioner dari Pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne (Variabel X) maka dilakukan analisis skor menggunakan SPSS 22, yaitu sebagai berikut:

**Tabel 14**  
**Analisis Variabel X**

		Frekuensi	Persentasi
Valid	Sangat Setuju	46	15,2%
	Setuju	10	2,3%
	Netral	133	52,9%
	Tidak Setuju	59	19,5%
	Sangat Tidak Setuju	32	10,1%

Sumber: data primer diolah Juli 2018

Dapat diketahui hasil pada tabel diatas bahwa dari responden yang menjawab variable Y menunjukkan 46 (15,2%) responden menjawab sangat setuju, 10 (2,3%) responden menjawab setuju, 133 (52,9%) responden menjawab Netral, 59 (19,5%) responden menjawab tidak setuju, dan 32 (10,1%) responden menjawab sangat tidak setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan yang ada adalah negative, karena jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju mencapai 29,6 %. Dari jawaban responden dapat diketahui bahwa pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne tidak memberikan pengaruh terhadap persepsi mahasiswa Jurnalistik di UIN Raden Fatah Palembang.

## 2. Persepsi Mahasiswa (Variabel Y)

### a. Analisis Indikator

#### 1). Dimensi Evaluasi

Dimensi ini terdapat 4 indikator dengan 4 butir pertanyaan.

1. Penonton di Youtube dimulai dari anak-anak, remaja hingga dewasa

**Tabel 15**

**Pertanyaan 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Sangat setuju	26	95.8	95.8	95.8
Setuju	2	4.2	4.2	4.2
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indikator pertanyaan no 1 tersebut menunjukkan 26 responden (95,8%) menyatakan sangat setuju, 2 responden (4.2%) menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karna jawaban sangat setuju mencapai 95.8 %

2. Berita di youtube lebih jelas dari pada televisi

**Tabel 16**

**Pertanyaan 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	28	100	100	100
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indicator pertanyaan no 2 tersebut menunjukkan 28 responden (100%) menyatakan netral. Hal ini

menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karena jawaban netral mencapai 100 %

3. Youtube selalu update setiap hari

**Tabel 17**

**Pertanyaan 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Sangat setuju	18	62.9	62.9	62.9
Setuju	10	37.1	37.1	37.1
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indicator pertanyaan no 3 tersebut menunjukkan 18 responden (62.9%) menyatakan sangat setuju, 10 responden (37.1%) menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karena jawaban sangat setuju mencapai 62.9 %

4. Youtube memberikan informasi yang dibutuhkan penonton

**Tabel 18**

**Pertanyaan 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	28	100	100	100
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indicator pertanyaan no 4 tersebut menunjukkan 28 responden (100%) menyatakan netral. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karena jawaban netral mencapai 100 %

## 2) Dimensi Penggunaan

Dimensi ini terdapat 3 indikator dengan butir pertanyaan 6, yaitu:

1. Media youtube memberikan informasi yang bermanfaat

**Tabel 19**  
**Pertanyaan 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	28	100	100	100
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indicator pertanyaan no 5 tersebut menunjukkan 28 responden (100%) menyatakan netral. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karna jawaban netral mencapai 100 %

2. Berita di youtube berpengaruh pada kehidupan sehari-hari

**Tabel 20**  
**Pertanyaan 6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	28	100	100	100
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indicator pertanyaan no 6 tersebut menunjukkan 28 responden (100%) menyatakan netral. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karna jawaban netral mencapai 100 %

3. Youtube memberikan informasi tentang pendidikan

**Tabel 21**  
**Pertanyaan 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	28	100	100	100
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indicator pertanyaan no 7 tersebut menunjukkan 28 responden (100%) menyatakan netral. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karna jawaban netral mencapai 100 %

4. Youtube menyajikan berita yang sangat menarik untuk ditonton

**Tabel 22**  
**Pertanyaan 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Setuju	21	88.6	88.6	88.6
Netral	7	11.4	11.4	11.4
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indicator pertanyaan no 8 tersebut menunjukkan 21 responden (88.6%) menyatakan setuju, 7 responden (11.4%) menyatakan netral. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karna jawaban setuju mencapai 88,6%

5. Mahasiswa lebih memilih menonton youtube daripada televisi

**Tabel 23**  
**Pertanyaan 9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Sangat Setuju	4	10.2	10.2	10.2
Setuju	10	42.2	42.2	42.2
Netral	14	47,6	47,6	47,6
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indicator pertanyaan no 9 tersebut menunjukkan 4 responden (10,2%) menyatakan sangat setuju, 10 responden (42,2%) menyatakan setuju dan 14 responden (47.6%) menyatakan netral. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karna jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 52,4%

6. Youtube memberikan sisi positif kepada penonton

**Tabel 24**  
**Pertanyaan 10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Persentase
Valid Netral	21	88.6	88.6	88.6
Tidak setuju	7	11.4	11.4	11.4
Total	28	100.0	100.0	100.0

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 28 responden yang menjawab indicator pertanyaan no 10 tersebut menunjukkan 21 responden (88.6%) menyatakan netral, 7 responden (11.4%) menyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan sangat positif karna jawaban netral mencapai 88,6%

## b. Analisis Variabel

Untuk mengetahui bagaimana jumlah keseluruhan jawaban kuesioner dari Persepsi Mahasiswa (Variabel Y) maka dilakukan analisis skor menggunakan SPSS 22, yaitu sebagai berikut:

**Tabel 25**  
**Analisis Variabel Y**

		Frekuensi	Persentasi
Valid	Sangat Setuju	48	26,6%
	Setuju	43	21,1%
	Netral	182	51,2%
	Tidak Setuju	7	1,1%

Sumber: data primer diolah (Juli 2018)

Dapat diketahui hasil pada tabel diatas bahwa dari responden yang menjawab variable Y menunjukkan 48 (26,6%) responden menjawab sangat setuju, 43 (21,1%) responden menjawab setuju, 182 (51,2%) responden menjawab Netral, 7 (1,1%) responden menjawab tidak setuju, artinya jawaban responden terhadap pernyataan yang ada adalah positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 47,7 %. Dari jawaban responden dapat diketahui bahwa adanya persepsi mahasiswa terhadap pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne.

## C. Uji Normalitas Data

Setelah melakukan analisis uji validitas dan uji reabilitas per indikator dan variable maka tahap selanjutnya dilakukan uji normalitas data yang digunakan untuk melihat apakah data dari penelitian berdistribusi normal akan memiliki pola distribusi normal ataupun sebaliknya. Untuk menafsirkan normalitas data, maka dibuat hipotesis sebagai berikut:

$H_0$  = Data berdistribusi normal

$H_1$  = Data berdistribusi tidak normal

Ketentuan :

Jika  $\text{sig} < 0,05$   $H_0$  ditolak

Jika  $\text{sig} > 0,05$   $H_0$  diterima

**Tabel 26**

**One-sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.66839873
Most Extreme Differences	Absolute	.108
	Positive	.092
	Negative	-.108
Test Statistic		.108
Asymp. Sig. (2-tailed)		.214 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal

b. Calculated from data

c. Lilliefors Significance Correction

d. This is a lower bound of the true significance

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

Dari hasil uji normalitas data yang didapat melalui perhitungan SPSS 22 bahwa nilai *Asymp.Sig* sebesar  $0,214 > 0,005$  artinya  $H_0$  diterima sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak. Maka kesimpulannya adalah data berdistribusi normal.

## **D. Uji Hipotesis Statistik**

### **1. Analisis Regresi Linesr Sederhana**

Regresi niasanya selalu dihubungkan korelasi/ hubungan, karena setiap kita menghitung regresi pasti terdapat korelasi didalamnya. Kegunaan uji regresi sederhana adalah untuk meramalkan (memprediksi)

variable terikat (Y) bila variable bebas (X) diketahui. Regresi sederhana dapat dianalisis karena didasari oleh hubungan fungsional atau hubungan serba akibat (kausal) variable bebas (X) terhadap variable terikat (Y).

Dari penjelasan tersebut, maka kita akan mengetahui seberapa kuat pengaruh antara variable X dan Y dalam bentuk persamaan, sehingga digunakanlah rumus statistik regresi linear sederhana dengan menggunakan SPSS 22, yaitu sebagai berikut:

**Tabel 27**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficient	T	Sig
	B	Std Error	Beta		
1. (Constant)	8.275	4.387		3.452	.037
Pemberitaan Belajar Online di channel Youtube TVOne	.872	.214	.840	6.823	.000

Sumber: diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

a. Dependent Variabel: Persepsi Mahasiswa

Dari analisis data yang telah dilakukan melalui tabel tersebut, dapat diketahui besarnya nilai  $t = 3452$  sedangkan nilai signifikan sebesar  $= 0,037$  yang lebih kecil dari significant  $0,05$ , artinya nilai tersebut signifikan antara variable Pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne terhadap persepsi mahasiswa. Dari tabel diatas terdapat kolom B (*constant*) yang nilainya sebesar 8.275 sedangkan nilai untuk pemberitaan



belajar online dichannel youtube TVOne sebesar 0,872 sehingga diperoleh persamaan regresi linear sederhana.  $Y = a + bX$  jadi,  $Y = 8,275 = 0,872X$

Setelah mengetahui variable X tidak berpengaruh terhadap variable Y, selanjutnya kita menentukan besarnya korelasi atau hubungan antara variable X dan Y seperti yang ada ditabel berikut:

**Tabel 28**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

<b>Model</b>	<b>R</b>	<b>R. Square</b>	<b>Adjusted R. Square</b>	<b>Std. Error of the estimate</b>
1.	.820 <sup>a</sup>	.672	.656	1.70765

Sumber: Diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

B. Dependant Variable: Persepsi Mahasiswa

Dari hasil tabel diatas dapat diketahui bahwa pada kolom R Square diperoleh nilai 0,672 (67%). Hal ini menunjukkan pemberitaan belajar online memiliki pengaruh sebesar 67% terhadap persepsi mahasiswa. Sedangkan sisanya sebesar 33% dipengaruhi factor lain diluar dari penelitian ini.

## **2. Uji Hipotesis (Uji t)**

Setelah koefisien regresi diperoleh, maka tahapan selanjutnya ialah melakukan uji hipotesis, yaitu uji t untuk menguji perbedaan dua sample pada variable interval/ rasio dan untuk mengetahui secara signifikan atau tidak pengaruh antara kedua variable.

**Tabel 27**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandarized Coefficient		Standardized Coefficient	T	Sig
	B	Std Error	Beta		
3. (Constant)	8.275	4.387		3.452	.037
Pemberitaan Belajar Online di channel Youtube TVOne	.872	.214	.840	6.823	.000

Sumber: diolah dengan menggunakan SPSS 22 (Juli 2021)

a. Dependent Variabel: Persepsi Mahasiswa

Dari hasil tabel tersebut dapat dilihat pada kolom *Standardized coefficient* (Beta) dengan nilai 0,840 menunjukkan tingkat korelasi antara kedua variable. Selain itu juga terdapat nilai t sebesar 6,823 yang digunakan untuk pengujian hipotesis apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne dengan persepsi mahasiswa Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang atau sebaliknya. Maka untuk melakukan pengujian nilai t dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H<sub>0</sub> (Hipotesis Nihil) : Tidak ada pengaruh antara persepsi mahasiswa terhadap pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne

H<sub>1</sub> (Hipotesis Alternatif) : Ada pengaruh antara persepsi mahasiswa terhadap pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne

Kriteria pengujian (berdasarkan nilai t)

1. Jika nilai t hitung  $<$  t tabel 0,05 maka  $H_0$  ditolak
2. Jika nilai t hitung  $>$  t tabel 0,05 maka  $H_1$  diterima

Untuk menghitung t tabel dengan uji dua pihak dengan signifikansi =  $0,05/2$  (uji dua pihak) =  $0,025$  dengan df (*degree of freedom*) =  $n-2 = 28-2 = 26$ . Maka t tabel adalah 2,056 (lihat tabel t). Jadi hasil analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan program SPSS 22 diperoleh nilai t hitung sebesar  $t = 6,823 > 2,056$  dengan signifikansi 0,000 maka  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara persepsi mahasiswa terhadap pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne.

## **E. Pembahasan**

Dalam penelitian yang penulis lakukan, terdapat 28 responden yang merupakan mahasiswa jurnalistik dari fakultas dakwah dan komunikasi UIN Raden Fatah Palembang yang telah menjawab kuesioner yang penulis buat. Kuesioner tersebut terdiri dari 20 pertanyaan, yaitu 10 pertanyaan untuk pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne (X) dan 10 pertanyaan untuk persepsi mahasiswa (Y). Untuk mengetahui pengaruh antara persepsi mahasiswa terhadap pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne, maka dilakukan penghitungan menggunakan SPSS 22 dan uji hipotesis menggunakan regresi linear sederhana.

Dari penjelasan analisis pada tabel 4-25 dapat dilihat bahwa jawaban responden seluruhnya di atas 60% hal ini menyatakan bahwa setiap indikator, dimensi, dan variable bernilai positif, artinya pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne memiliki pengaruh kuat terhadap persepsi mahasiswa. Selanjutnya, dari hasil analisis pada tabel 20 dengan menggunakan rumus regresi linear sederhana antara pemberitaan belajar

online dichannel youtube TVOne (X) terhadap persepsi mahasiswa (Y) sehingga didapat hasil:  $Y = a + bX \implies$  jadi,  $Y = 8,275 = 0,872 X$

Setelah mengetahui kedua variable berpengaruh terhadap Y, selanjutnya menentukan besarnya korelasi atau hubungan antara kedua variable yang dapat dilihat dari tabel 28 pada kolom R Square diperoleh nilai 0,672. Hal ini menunjukkan bahwa pemberitaan belajar online dichannel youtube TVOne memilikipengaruh sebesar 67% terhadap persepsi mahasiswa. Sedangkan, 33% sisanya merupakan factor dari lain dari luar penelitian ini, sehingga besar korelasi yang terjadi antara variable X dan Y berpengaruh positif. Sehingga dengan demikian dapat diartikan bahwa antara kedua variable X dan Variabel Y terdapat korelasi yang signifikan. Selanjutnya, dari hasil analisis nilai t hitung dapat dilihat pada tabel 27 yaitu  $t = 6,823 > 2,056$  dengan signifikasi 0,000 sehingga dinyatakan terdapat pengaruh yang signifikan.

Kemudian di analisis ini juga diujikan seberapa kuat hubungan atau pengaruh variable X terhadap variable Y. maka digunakanlah nilai koefisien korelasi pada tabel berikut, yaitu tabel interval korelasi bilangan yang menyatakan kekuatan hubungan antara dua variable atau lebih, serta menentukan arah hubungan kedua varabel seperti yang ada pada tabel berikut;

**Tabel 28**

**Tingkat korelasi dan kekuatan Hubungan<sup>2</sup>**

<b>Interval Koefisien</b>	<b>Tingkat Hubungan</b>
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Cukup
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat kuat

Dari nilai tabel koefisien korelasi diatas, maka hasil uji korelasi antara persepsi mahasiswa terhadap pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne sebesar 0,672. Maka dari hasil kekuatan hubungan antara kedua variable masuk kedalam kategori kuat. Artinya, kedua variable tersebut memiliki korelasi tetapi termasuk dalam kategori korelasi yang kuat.

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat diketahui bahwa ada pengaruh yang kuat antara pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne terhadap persepsi mahasiswa. Dari pemberitaan belajar online ini, sedikit banyak mereka dapat mengambil sisi positif adalah berita yang disampaikan melalui channel youtube TVOne memberikan informasi yang sangat bermanfaat, dapat dipahami dengan mudah dan menarik.

