

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan di Bab IV, dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Persepsi mahasiswa terhadap pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne cukup positif, terbukti dari jumlah responden yang menjawab positif (setuju dan sangat setuju serta netral) yang melebihi angka 60%.
2. Persepsi mahasiswa terhadap kendala dalam belajar online di channel youtube TVOne dalam kategori kuat. Dilihat dari hasil penghitungan nilai korelasi koefisien dari kedua variable yang mencapai 67% dan termasuk dalam kategori kuat. Hal ini membuktikan bahwa adanya kendala dalam pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne.

B. Saran

Dari hasil penelitian, ada beberapa hal penting yang harus di sampaikan sebagai saran serta masukan:

1. Tayangan pemberitaan belajar online di channel youtube TVOne memang sudah baik karena dalam penyayangan memberikan informasi pemberitaan belajar online secara detail, sehingga responden dapat mengetahui informasi pemberitaan yang diketahui sebelumnya. Namun diharapkan bagi pihak stasiun televisi tvOne kedepannya lebih menarik lagi.
2. Mahasiswa jurusan Jurnalistik di UIN Raden Fatah Palembang yang menonton pemberitaan belajar online di channel youtube tvOne memberikan efek yang positif bagi mahasiswa dengan adanya

pemberitaan tersebut mahasiswa bisa tahu bahwa proses belajar dapat dilakukan dengan metode daring.

3. Bagi peneliti yang selanjutnya, diharapkan di masa yang akan datang dapat digunakan sebagai salah satu sumber data untuk melakukan penelitian lebih lanjut berdasarkan faktor-faktor dengan jumlah sampel yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Salam Rahmat, *Model Pengembangan Pendidikan Nilai di Perguruan Tinggi*. http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR. PEND. BAHASA AR AB/195208141980021_AGUS_SALAM_RAHMAT/Pengertian_Perguruan_Tinggi.pdf
- Ali Sadikin, Afreni Hamidah, *Pembelajaran Daring di Tengah Wabah Covid- 19*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Biologi. Vol 06. Diakses pada tanggal 30 juni 2020
- Ferry R.P.P.S, Media Televisi Kajian Peran Media Massa dan Pengaruhnya bagi Remaja, *Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 14 No. 1*, diakses pada April 2014
- Ferro Bayu Saputro, Maman Somantri, and Agung Nugroho. *Pengembangan sistem kuliah online universitas diponegoro untuk antar muka mahasiswa pada perangkat bergerak berbasis android*. Jurnal Transmisi, Vol 19. Diakses pada tanggal 29 Agustus 2020
- Hardani, et al., *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020), p. 114
- Jhon Hendri, *Riset pemasaran*, universitas gunadarma. 2009
- John W. Creswell. *Research design; Qualitative, Quantitative, and mix Methods Approaches*. London, SAGE Publication, 2009
- Jhon W, Creswell. *Educational Research; planning, conducting, evaluating quantitative and qualitative research*. USA, Pearson Education. 2012
- La Ode Anhusadar, *Persepsi Mahasiswa PIAUD terhadap Kuliah Online di Masa Pandemi Covid 19*. Journal of Islamic Early Childhood Education. Vol 3. Diakses pada April 2020.

Mochammad Sinung Restendy, Daya Tarik Jurnalistik, Pers, Berita, dan Perbedaan Peran dalam News Casting, *Jurnal al-Hikmah vol. 4 no. 2* diakses pada Oktober 2016

Morissan, *Teori Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014), cet. 2, hlm.

Nabila Hilmy Zhafira SM.,MBA, Yenny Ertika SE.,M.Si dan Chairiyaton SE.,M.Si, *Persepsi Mahasiswa Terhadap perkuliahan Daring Sebagai Sarana Pembelajaran dimasa Karantina Covid-19*. Vol 04. Diakses 26 juli 2020

Nur hayati, *Metode pembelajaran daring/ E-learning yang efektif*. Ghanesa University of Education, diakses pada april 2020

Nuryansyah Adijaya¹, Lestanto Pudji Santosa², *Persepsi Mahasiswa dalam Pembelajaran Online*.Vol 10. Diakses pada tanggal 2 september 2018

Salim dan Syahrums.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cipta PustakaMedia, Bandung. 2012. Hlm. 114

TvOne.*Akademic kampus mulai agustus, Nadiem larang kuliah tatap muka*. (media komunikasi: televisi, diakses pada juni 2020)

Veithzal Rivai, *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi*, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 200

