

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan dari hasil wawancara dengan informan berkaitan dengan mekanisme penentuan harga jual paket kuota internet telkomsel saat pandemi covid-19 dalam perspektif ekonomi Islam di Kecamatan Peninjauan Kabupaten Ogan Komering Ulu, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mekanisme atau cara para pedagang di Kecamatan Peninjauan Kabupaten Ogan Komering Ulu dalam menentukan harga paket kuota internet adalah dengan cara melihat minat dari masyarakat dan mengutamakan keuntungan. Dari hasil penelitian yang dilakukan di lapangan ada 5 konter yang mengutamakan minat atau permintaan masyarakat yakni konter Rara Cell, Faris Cell, Azzam Cell, Azka Cell dan Akbar Cell. Dan ada 3 konter yang mengutamakan keuntungan yang didapat yakni Rosidi Cell, Salam Cell dan Della Cell.

2. Pandangan ekonomi Islam terhadap mekanisme penentuan harga jual yang dilakukan oleh para pedagang kuota internet di Kecamatan Peninjauan Ogan Komering Ulu tersebut adalah terdapat 3 konter dari 8 konter di daerah tersebut yang belum sesuai dengan perspektif ekonomi Islam, hal ini dikarenakan mereka menentukan harga jual berdasarkan keutungan yang sebesar-besarnya tanpa menerapkan prinsip keadilan yang hanya menguntungkan sebelah pihak. Sedangkan 5 konter lainnya dalam menentukan harga jual sudah sesuai dengan perspektif ekonomi Islam.

## **B. Saran**

Meskipun pada masa pandemi covid-19 ini para pedagang kuota internet tidak boleh memanfaatkan keadaan untuk menentukan harga jual yang merugikan satu pihak yang dikarenakan kebutuhan akan kuota internet yang semakin meningkat. Oleh sebab itu perlunya pengetahuan pedagang mengenai mekanisme penentuan harga jual yang berdasarkan perspektif ekonomi Islam agar tidak merugikan salah satu pihak baik penjual maupun pembeli.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adesy, Fordebi. 2016. *Ekonomi dan Bisnis Islam : Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Al-Arif, M Nur Rianto, 2010, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. (Bandung : Alfabeta).
- Alma, Buchari.2005. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Cet ke 4, Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Euis.2013. *Mekanisme Pasar dan Kebijakan Penetapan Harga Adil dalam Perspektif Ekonomi Islam dalam AL-IQSTISHAD*, (Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, Vol V, No.1 Januari)
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedure Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi IV, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofian, 2007, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Asy-Syaukani. 2006. *Ringkasan Nailul Author*, Cet.1, Jakarta: Apaustaka Azzam.
- Binjai, Abdul Halim Hasan, 2006, *Tafsir Al-Ahkam*, Edisi 1 Cet.1, Jakarta: Kencana.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2011. *Metodelogi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Gresilena, Ocha Mutiara, dkk. Skripsi. *Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Khiyar Aib pada Transaksi Jual Beli Barang Elektronik Center*, 2016.
- Hamdani dan Rambat Lupiyoadi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Hardiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, M Ali. 2003. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Huda, Nurul.2008. *Ekonomi Macro Islami Cet. Ke-1*, Jakarta: Kencana.
- Ibn Taimiyah, 1976, *al-hisbah fi al-islam*, kairo: Dar al-sya 'b
- John, Creswell. 2016. *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Khalil, Jafril.2010. *Jihad Ekonomi Islam*, Jakarta: Gramata Publishing.
- Kotler dan Amstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Ed.8, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philips,1998. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*(Jakarta: PT Prenhallindo)
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mardalis. 2010. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proporsional*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Mardani, 2012, *Fiqih Ekonomi Syariah*, Jakarta: Kencana.
- Muhammad, 2005, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP AMYKPN.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2013. *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Amzah).
- Mustofa, Imam.2014. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, Metro Lampung: STAIN Jurai Siwo Metro Lampung.
- Noor, Henry Faizal, 2007, *Ekonomi Menejerial*, Cet.ke-1, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nur, Hasnah dan Afifah, 2016, *Analisis Prinsip-prinsip Penetapan Harga Menurut Pandangan Hukum Islam dan Ibn Khaldun*. Skripsi (Bandung: Universitas Islam Negeri Bandung).
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi ketiga. (Jakarta: Balai Pustaka).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (PSEI). 2009. *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Press.
- Rivai, Veithzal dan Buchari, Andi.2009. *Islamic Economics*, Jakarta: Bumi Aksar.
- Rozalinda, 2015, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sabiq, Sayid.2004. *Fiqih Sunnah Cet. Ke-1*, Jakarta: Darul Fath.
- Saifullah, Kurniawan.2006. *Studi Kelayakan Bisnis Cet. Ke-2*, Jakarta: Kencana.

- Sanusi, Anwar. 2013. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Cet. Ke-3, Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shobirin, *Jual Beli dalam Pandangan Islam*, (Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol.3, No.2, Desember 2015).
- Subekrti, 2006, *Kitab Undang-undang Hukum Perdata*. (Jakarta : PT. Pradnya Paramita).
- Sugiono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2018 *Metodologi penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung :Alvabeta)
- Suhendi, 2013, *Fiqh Mu'amalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono.2006. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Edisi Ke-3, Jakarta: Pt. Grafindo Persada.
- Sunyoto, Danang, 2014, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*, (Yogyakarta: CAPS).
- Suryabrata, Sumadi. 2013. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Susanto, Agus, 2013. *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karangmelati Demak*. Skripsi. Universitas Semarang: Fakultas Ekonomi.

- Tim. Reality, 2008, *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*, Jakarta : PT. Reality Publisher.
- Umam, Khaerul dan Herry Susanto, 2013, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Pustaka Seni).
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Press.
- Wasilah, Sri Nurhayati, 2014, *Akuntansi Syariah di Indonesia, Edisi ke-3*, Jakarta: Salemba Empat.