

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Haris Romdhoni Agus marimin, dan tira nur fitria. 2015. "*perkembangan bank syariah di indonesia*", jurnal ilmiah ekonomi islam 01, no. 02. Issn : 2477-6157
- Acep, Rohendi. 2014. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Bank Syariah Terhadap Nilai, Kepuasan Serta Loyalitas nasabah di Kota Bandung*", Jurnal Ecodemica. Vol. 2. No. 2.
- Ascarya, 2007. Akad dan produk bank syariah, Raja Grafindo Persada, jakarta
- Aziz, Nazarudin, Yosep Eka Putra. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang*". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "kbp", Padang.
- Azwari, Peny Cahaya, Muhammadinah dan Juwita Anggraini. 2019. *Modul Praktikum SPSS*, Palembang: Rafah Press.
- Cadogan, Brian D Foster and John Q, 2000. "*Relationship Selling and Costumer Loyalty : An Empirical Investigation*", Marketing Investigation and Planning, 18/4
- C, Lovelock dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Cetakan Kedua. Jakarta; PT. Indeks.
- Ghozali, Imam. 2008. *Model Persamaan Structural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver.5.0*, Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regres*, Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: BPFE Universitas Ponegoro.
- Huesin, Umar. 2003. *Metode Riset dan Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta:PT.Ghalia Indonesia.
- Joel R, Evans, and Laskin, Richard L. 1994. "*The Relationship Marketing*

- Process: A Conceptualization and Application*". Industrial Marketing Management 23.
- Kotler, P & Keller K.L. 2007. Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, P, dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-12, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2008. *Principle of Marketing, Prentice Hall Internasiona,. Inc : New Jersey*
- Kusuma, Wijayanto. 2015. " *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank*", Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya. Vol. 17. No. 1.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Margono. 2004. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mardalis ahmad. 2005. " *Meraih Loyalitas Pelanggan*", Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis, FE UMS Surakarta, Volume 9, No. 2.
- M. Bruhn. 2003. *Pemasaran Relasional: Management of Customer Relationship*, (1st edn), New Jersey: Prentice Hall
- Ndubisi, N.O. 2007. " *Relationship Marketing and Consumer Loyalty*," Marketing Intelligence and Planning, Vol. 25, No. 1, pp. 98-106.
- Prabowo Budi, 2008. " *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Astra Surabaya*" Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Vol.8 No.2
- Pranomo Dwi Setyo dkk. 2016. " *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*", Journal of Management Vol.02 No.02.
- Purwanto Agus Budi. 2015. " *Pengaruh Service Performance Dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah*". Fokus Ekonomi Vol. 10 No. 1

- Rizkiyanti. 2013. "*Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Nasabah dengan Keputusan sebagai variabel Intervening.*"
- Santoso, Siggih. 1999. *SPSS : mengolah data statistic secara professional*, Jakarta : PT. Elex media komputindo.
- S Chan. 2003. *Relationship Marketing*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Suliyanto Dr. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Suryati, Lili. 2019. *Manajemen pemasaran, suatu strategi dalam meningkatkan loyalitas pelanggan*, Yogyakarta : Budi Utama.
- Sudjana. 2003. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi Bagi Peneliti*, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&*, Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan Reseach and DevelopmentR&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Manajemen*, Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Syarifudin, Chan. 2003. "*Relationship Marketing Inovasi Pemasaran yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*", Cetakan Kedua, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Thohir. 2014. *Pengembangan Ekonomi Islam BerbasIs Kependudukan Di Perdesaan*. Jurnal Ilmu dakwah, Vol 34 No.2.
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi.
- Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang:UNDIP.
- Tjiptono. 2007. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi.
- Tjjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi ke Tiga*, Yogyakarta:Andi.
- Yunus, M. 2012. "*Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat*

*Nasabah Menabung Dengan Akad Syariah Di BMT Mitra Muamalat
Kudus*”, Jakarta: Raja Grafindo Husada.

<https://www.bnisyariah.co.id/id-id/> pada tanggal 17 April 2021 pukul 21:30 WIB

www.bnisyariah.co.id diakses pada tgl 3 februari 2021 pada pukul 10:30 WIB