

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Aceng, P. L. (2018). Media Televisi di Era Internet. *Pro TVF*, 101-110.
- Andi, A. (2015). *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada Media.
- Bahalwan, R. (2021, April 30). Wawancara. (Iqbal, Interviewer)
- Bungin, M. B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Echlos, J. &. (2009). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Harinaldi. (2005). *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.
- Hendra, P. A. (2013). *Pengaruh Intensitas Melihat Tayangan Kuliner Pada Program Televisi Terhadap Minat Belajar Memasak Siswa SMK PI Ambarrukmo 1 Sleman*. Yogyakarta: UNY Yogyakarta.
- JP, C. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Junaidi. (n.d.). Mengan.
- Nasehudin, T. S. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. (1997). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suliswinarni. (2009). *Sejarah Penemuan Jam, Kerata Api, Telepon, Televisi, Komputer*. Semarang: Alprin.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Tata, T. M. (2020). *Sejarah, Metode dan Perkembangan*. Jakarta: Pustaka Al-Ikhlash.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Invest.
- Yatini. (2021, Mei 20). Wawancar. (Iqbal, Interviewer)
- Zahrotunnimah. (2020). Langkah Taktis Pemerintah Daerah dalam Pencegahan Penyebaran Virus Corona Covid-19 Di Indonesia. *Zahrotunnimah*, Vol-7 No3.