

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian penyebaran angket yang telah dilaksanakan selama proses penelitian, penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh media gambar pada bungkus rokok terhadap persepsi kesehatan perokok pada anggota organisasi IMEL (Ikatan Mahasiswa Empat Lawang) Palembang. Berdasarkan analisis data yang telah diperoleh dari penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengaruh media gambar pada kemasan rokok terhadap persepsi kesehatan perokok pada anggota organisasi IMEL (Ikatan Mahasiswa Empat Lawang) Palembang, berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh t_{hitung} sebesar 1,882 dengan nilai Sig 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 2,831. Perbandinganya t_{hitung} dengan t_{tabel} didapatkan hasil $1,882 < 2,831$ atau $t_{hitung} < t_{tabel}$. Sedangkan Perbandingan nilai signifikansi yang di dapat $0,072 > 0,05$ (α). Hal ini menunjukan tingkat signifikansi yang lebih besar daripada tingkat kesalahan. Maka H_0 diterima dan H_a ditolak yang artinya media gambar tidak berpengaruh secara parsial terhadap persepsi kesehatan.
2. Berdasarkan hasil analisis data dan angket pada anggota organisasi IMEL, 100% responden menyadari adanya persepsi negative kesehatan bagi perokok. 72% mengabaikannya dan 28% tidak mengabaikannya.

Mereka pun tidak mempertimbangkan peringatan media gambar pada saat membeli dan mengkonsumsi rokok. Para perokok sebenarnya menyadari bahwa kesehatan akibat kebiasaan merokok. Namun, kesadaran bahaya merokok tersebut tidak lantas membuat para perokok memutuskan untuk mengurangi maupun berhenti merokok. Faktor ketagihan nikotin pun turut mempengaruhi terganggunya rasionalitas para perokok tersebut.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan oleh peneliti maka penulis memberikan saran:

1. Bagi remaja : mengingat dampak rokok yang berbahaya bagi kesehatan, diharapkan agar remaja yang merokok mulai mengurangi kebiasaan merokok dan kalau bisa sampai tidak merokok lagi. Usaha untuk menghentikan kebiasaan merokok dapat dilakukan setahap demi setahap, harus ada niat dan tekad yang kuat dalam diri sendiri untuk berhenti merokok.

2. Bagi Produsen : Produsen perlu melakukan desain ulang agar pesan gambar yang diberikan lebih mengena kembali dibenak masyarakat.

Bagi Peneliti Selanjutnya : untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan memperluas variabel yang diteliti misalnya, pengaruh gambar kesehatan dan faktor-faktor lain seperti faktor ekonomi, social, pekerjaan dan lain-lain. Peneliti

selanjutnya juga dapat menggunakan metode dan teknik pengumpulan data lainnya