

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul pengaruh media gambar pada bungkus rokok terhadap persepsi kesehatan perokok (studi kasus di Ikatan Mahasiswa Empat Lawang IMEL Palembang). Kesehatan merupakan hal yang sangat penting bagi setiap individu. Namun, terkadang manusia lalai dalam menjaga kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui persepsi kesehatan perokok pada anggota organisasi IMEL (Ikatan Mahasiswa Empat Lawang) Palembang, 2) Mengetahui pengaruh media gambar pada bungkus rokok terhadap persepsi kesehatan perokok pada anggota organisasi IMEL (Ikatan Mahasiswa Empat Lawang) Palembang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan, dengan pendekatan kuantitatif. Subyek penelitian ini populasi 101, sampel penelitian 25 responden. Teknik pengumpulan data, angket, observasi, dan dokumentasi. Uji instrument uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data regresi linier berganda. 1) Hasil penelitian berdasarkan hasil analisis data dan angket, 100% responden menyadari adanya persepsi negative kesehatan bagi perokok. 72% mengabaikannya dan 28% tidak mengabaikannya. 2) Hasil pengaruh media gambar pada bungkus rokok terhadap persepsi kesehatan pada anggota organisasi IMEL (Ikatan Mahasiswa Empat Lawang) Palembang tidak terdapat pengaruh, hal ini terlihat t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 2,831. Sedangkan Perbandingan nilai signifikansi yang di dapat $0,072 > 0,05$. Ini berarti bahwa media gambar pada bungkus rokok tidak berhasil mempengaruhi persepsi kesehatan.

Kata kunci: Media Gambar dan Persepsi Kesehatan