

## DAFTAR PUSTAKA

- Nawawi, ismail. 2012. *Fikih muamalah klasik dan kontemporer*. Bogor: Ghalileo Indonesia
- Annisa Chusnul Chotimah, 2019. Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Dan Premi Terhadap Masyarakat (Anggota Asuransi Syariah) Kelurahan Tambakaji Kecamatan Ngaliyan Dalam Keputusan Berasuransi Syariah [skripsi] Semarang
- Sholihah, ummi. 2015. Pengaruh pengetahuan nasabah, kualitas pelayanan, dan margin keuntungan terhadap keputusan pengambilan pembiayaan murabahah (studi kasus pada bmt karima karang pandan) [Skripsi] Surakarta
- Mulyadi, seto dkk. 2019. “*metode penelitian kualitatif dan mixed method*”. Depok: Raja Grafindo Persada
- Sugiono. 2008. “*metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d)*”. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, V. wiratna. 2014.”*metode penelitian*”. Yogyakarta : Pustakabarupress
- Widarjono, agus. 2010. “*analisis statistika multivariat terapan*”. Yogyakarta : Sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN
- Aditya Dimas Priadi, 2019. Pengaruh pendapatan, tingkat pendidikan, dan kesehatan terhadap keputusan nasabah memilih jasa asuransi. (studi PT. Asuransi jiwa Syariah bumiputera Bandar Lampung [Skripsi]. Lampung
- Syarif, A.Irawanti. 2019. Analisis pengetahuan masyarakat terhadap minat berasuransi syariah dikecamatan temalate kota Makasar [Skripsi]. Makasar

- Kurniasari, maya. 2015. Minat masyarakat berasuransi syariah ( studi kasus di perusahaan asuransi prudential *super agency*Cirebon 1) [Skripsi]. Cirebon
- Dendo Abda'u . 2019. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat pada produk asuransi syariah. (studi kasus pada PT Prudential Syariah di kecamatan Binjai Timur) [Skripsi]. Medan
- Romy suranda, agustina mutia. 2019. *Berasuransi syariah di kalangan masyarakat kelurahan pasir putih Jambi*. Journal for religious-innovation studies vol.XIX, no 2 : 115-130
- Sofhian dan Sri nur ain sulaiman. 2017. *Pengaruh kualitas produk dan religiusitas terhadap keputusan nasabah dalam memilih asuransi syariah*, Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam vol 2 (1) : 155-182
- Kormen barus, 2020. Jumlah penduduk muslim meningkat, powercommerce asia tangkap peluang, luncurkan halal plaza di <https://m.industry.co.id> (diakses 14 maret 2021)
- Kuat ismanto. 2016. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk asuransi syariah di pekalongan*, Jurnal Hukum Islam, vol 14 no 1. 17-29
- Evert fandi mandalang, dkk 2017. *Pengaruh tingkat pendidikan dan pelatihan terhadap kinerja karyawan pada PT Bank Rakyat Indonesia persero Tbk cabang manado*, Jurnal EMBA vol 5 no 3. 4326
- Muhammad Heri Santoso, 2016. *Pengaruh promosi, premi pendapatan nasabah dan tingkat pendidikan nasabah terhadap permintaan*

- asuransi pada PT Takafulcabang Gedong Kuning [Skripsi].*  
Yogyakarta
- Vourtda csbelina virgine fautngiljanan, dkk 2014. *Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Di Kota Manado.* Jurnal EMB Vol.2 No.3. 1192-1202
- Rosleny Marlioni, 2012. *Hubungan Antara Religiulitas dengan Prestasi Belajar pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Gunung Jati Bandung angkatan 2012.* Jurnal Psikologi Negatif Vol. 4 No, 2. 140
- Iskandar, 2017. *Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin di Kota Langsa'.* Jurnal Samudra Ekonomika, Vol, 1 No, 2. 128
- Farhan Nashrullah, 2017. *pengaruh tingkat pendidikan, pendapatan, jumlah anak, dan religiusitas terhadap keputusan menjadi nasabah produk asuransi pendidikan syariah (studi kasus PT.Asuransi Takaful Keluarga Malang).* [Artikel ilmiah] Malan
- Ilma Dini Nurhayati,dan Wiwik Lestari, 2018. *Keputusan Berasuransi, Studi Demografi dan Persepsional'', Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 2, No 1. 44-55*
- Ita Yuliya Firnanti , 2019. *Pengaruh, Religiusitas, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Asuransi Unit Syariah Prudential [Skripsi].* Jakarta
- Mulya Devi Sari, 2019. *Analisis pengaruh minat dan pendapatan nasabah terhadap memilih asuransi jiwa pada PT. Asuransi jasindo syariah kantor pemasaran medan [Skripsi].* Medan

- Kitab Undang – Undang Hukum Dagang, Bab IX pasal 246 tentang Asuransi atau Pertanggungan Pada Umumnya
- Titik Zulaechah, 2012. *Analisis Faktor-Faktor Minat Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah (Studi Pada Nasabah Ajb Bumiputera 1912 Cabang Syariah Semarang)* [Skripsi]. Semarang
- Teguh Suripto, Abdullah Salam, 2017 . *Analisa Penerapan Prinsip Syariah Dalam Asuransi. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* , Volume VII, No. 2: 128-137
- Agus Puji Susanto, 2007. *Hubungan Antara Persepsi Tentang Asuransi Pendidikan, Tingkat Endidikan, Tingkat Pendapatan, Dan Jenis Pekerjaan Terhadap Minat Mengikuti Asuransi Pendidikan* [Skripsi]. Jakarta
- Dyta Wahyu Permata Putri, 2020. *Pengaruh Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Niat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Konsumen Asuransi Syariah Di Surabaya dan Sidoarjo* [Artikel Ilmiah] Surabaya
- Maisur, Muhammad Arfan, M. Shabri, 2015. *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh.* Jurnal Magister Akuntans. Vol. 4, No. 2. 4
- Nova Rullisha, 2015. *Pengaruh Pendapatan, Resiko, Premi, dan Informasi Terhadap Preferensi Masyarakat Golongan Menengah ke Atas Pada Produk Asuransi* [Artikel Ilmiah]. Malang
- Yuli Yanti, 2015. *Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Produk, Citra Perusahaan Asurani Syariah Terhadap kesadaran Masyarakat Berasuransi Syariah* [Skripsi] Jakarta

- Leliya Dan Maya Kurniasari, 2015. *Minat Masyarakat Berasuransi Syariah Di Asuransi Prudential* [Artikel Ilmiah] Cirebon
- Khoirani, Andri Brawijaya, M. Komaruddin, 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor*. Jurnal Nisbah Vol. 6 No. 1
- A.Irawanti Syarif, 2019. *Analisis Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Berasuransi Syariah Di Kecamatan Tamalate Kota Makassar* [Skripsi] Makassar
- Peri Pradana, 2016. *Hubungan Status Sosial Ekonomi Dan Pengetahuan Masyarakat Pedesaan Dengan Minat Berasuransi Syariah Di Kabupaten Tasikmalaya* [Skripsi] Jakarta
- Marshel Rondonuwu, 2013. *Tingkat Pendidikan, Motivasi dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Nasabah Priority Banking Bank Sulut*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3. Hal. 257-264
- Fitri Ramadhani, 2018. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nasabah Priority Banking Pada Pt Bank Bni Syariah Kantor Cabang Medan* [Skripsi] Medan
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodelogi penelitian kuantitatif komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmuilmulainnya*. Jakarta : Kencana
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: prenamedia group
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur penelitian suatu pendekatan public*. Jakarta: PT.Rineka

- Yusuf, Muri 2014. *Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana
- M.Khasbi Ash Siddiq, 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Atmosfer Toko terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Rumah Makan Sambal Lalap Bukit Palembang* [Skripsi]. Palembang
- Nurul Isnayni, 2020. *Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di Index Saham Syariah (ISSI)* [Skripsi] Palembang
- Iman, Ghazali, Ratmoni, Dwi. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dan Ekonometrika, Teori, Konsep, Dan Aplikasi Dengan Eview*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Sunyoto, Danang. 2011. *Analisis Regresi Dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta:CAPS