

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Prospek Usaha BMT dalam meningkatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah ditinjau menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus pada BMT Mitra Khazanah Palembang) maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai jawaban atas rumusan masalah dari penelitian ini yaitu:

1. BMT Mitra Khazanah Palembang mempunyai prospek yang sangat baik untuk berkembang kedepannya, hal ini dapat terlihat dari penilaian yang baik dari para anggota BMT Mitra Khazanah Palembang, peningkatan omzet mereka dari tahun ke tahun, begitu juga dengan jumlah konsumen yang terus bertambah karena BMT Mitra Khazanah Palembang mempunyai cara tersendiri untuk mempertahankan anggota yang telah bergabung dan cukup percaya diri untuk menghadapi pesaing baru, selain itu juga BMT Mitra Khazanah Palembang melayani anggota dengan sangat baik membuat anggota tertarik untuk terus bergabung dengan BMT Mitra Khazanah Palembang dan tertarik untuk mempromosikannya sehingga membuat anggota di BMT Mitra Khazanah Palembang terus bertambah. BMT Mitra Khazanah juga mempunyai SDM yang berkualitas sesuai dengan bidang keahliannya dengan memanfaatkan teknologi dibidang pemasarannya. Selain itu, BMT Mitra Khazanah Palembang mempunyai fasilitas yang cukup lengkap dengan lokasi yang strategis.

2. Tinjauan Ekonomi Islam dalam prospek Usaha BMT Mitra Khazanah Palembang untuk meningkatkan usaha mikro kecil dan menengah terdapat unsur tolong menolong dan tidak bertentangan dengan syariat Islam, di BMT Mitra Khazanah Palembang tidak ada unsur Maisir, Gharar dan Riba.

B. Saran

Setelah melakukan analisis, maka peneliti perlu memberikan saran-saran dengan harapan dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan sebagai sarana untuk meningkatkan usaha mikro, kecil dan menengah atau bagi masyarakat umum, saran-saran tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Perusahaan

Meskipun usaha BMT Mitra Khazanah Palembang ini sudah memiliki prospek yang baik, disarankan agar perusahaan lebih giat lagi dalam meningkatkan mutu atau inovasi perusahaan, memperluas jaringan pemasaran dan juga menyediakan fasilitas yang lebih baik untuk kenyamanan dan kepuasan anggota agar mencapai hasil yang lebih maksimum dan dapat lebih membumikan ekonomi syariah.

2. Akademisi

Bagi para akademisi atau peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian prospek usaha baik di BMT Mitra Khazanah Palembang maupun di perusahaan lainnya, Peneliti berharap agar penelitian ini dikaji lebih dalam dan sesungguhnya kajian ini dapat dilanjutkan dengan evaluasi yang lebih baik lagi.