

DAFTAR PUSTAKA

- Andesra dan Yuli. 2016. *Peran Kualitas Pelayanan Dalam Membangun Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Simpang Empat*, Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 4, No. 2.
- Asnawi, Said Kelan dan Wijaya Chandra. 2005. *Riset Keuangan Pengujian-pengujian Empiris*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bisri dan Herwin Widassiwi S, 2018. Jurnal Moneter, Vol. 5, No. 1.
- Dadang. 2020. *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, Etos Kerja Dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Badan Pemberdaya Perempuan Dan Keluarga Berencana Kabupaten Biak Nunfor*, Jawa Timur: CV. Penerbit Quara Media Cet Pertama..
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Fikri, Sirhan, 2016. Dkk. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*, Jurnal Bisnis dan Manajemen : Vol. 3, No. 1.
- Gennie, Triza Artica. 2019. *Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan*. Jom Fisip: Vol. 6. No. 1.
- Herlina, Vivi. 2019. *Paduan Praktis Mengelola Data Kuisisioner menggunakan SPSS*, Jakarta: PT. Elex Media Komputondo.
- Jasfar, Farida. 2016. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa : Sdm, Inovasi dan kepuasan pelanggan*, Penerbit : Salemba Empat.

- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2016. *Syariah Marketing*, Mizan: Bandung
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. 2005, Jakarta: Prenada Media
- Korompi, Robert C.Y. 2017. *Pengaruh Sikap Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Negara Indonesia Cabank Manado*, Jurnal Emba: Vol. 5 No. 2 Juni.
- Kurniawan, Robert & Yuniarto Budi, 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*, Jakarta: PT. Kencana,.
- Limakrisna, Nandan. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kereliasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah*, Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol. 13, No. 1,.
- Marzuki, Agustina. 2017. *Praktikum Statistik*, Malang: PT. Ahlimedia Press.
- Maria Magdalena dkk. 2018. *Pengaruh komunikasi pemasaran dan kereliasan nasabah terhadap loyalitas nasabah di PT. Bank Nagari Cabang Pasar Raya Kota Padang*, Jurnal Pundi: Vol.02, No.03,
- Monica, Anggun Citra. 2018. *pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah*, Jurnal FEB, Vol. 1, No.1,.
- Muchson, M. 2017. *Statistik Deskriptif*, Jakarta : Guepedia.
- Ningtyas, Fitri dan Rachmad, Basuki, 2017. *Pengaruh kepercayaan, komitmen, komunikasi, penanganan masalah dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas nasabah Bank Muamalat di Surabaya*, Jounal of Business and Banking, Vol.01, No.01.
- Naim, Rizky Nurtahirah. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Bukopin di Makassar*, cesj:center of economic student journal. Vol. 2.No. 2.

- Noverta, Fisky dan Sari, Desfriana, 2018. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kerealisasi Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Nagari Cabang Utama Padang*, Vol. 2, No. 3.
- Nurul Huda, Et.al, 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Depok: Kencana.
- Purnama, Nelly. 2018. *Pengaruh Customer Relationshipn Management Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pt Bank BNI*, Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen, Vol. 4, No. 1.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo : CV. Wade Group.
- Putri, Rizqi Saudiah Destia.2017. *Komunikasi Pemasaran PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Surabaya dalam menarik minat nasabah*.
- Rambat, Lupiyoadi. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa, teori dan Praktik Edisi Pertama*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Rusmana, Agus et al. 2019. *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0 Book*, Jawa Barat : Universitas Padjajaran.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2016. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai jurnal penelitian Edisi 1*, Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Budi. 2017. *Analisis Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Sinarmas Kantor Cabang Mataram*, Jurnal Magister Manajemen UNRAM: Vol. 6 No. 1,.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*, Jakarta: Mitra Wacana Media,.
- Shaputri, Desi Asri. 2019. *Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan loyalitas konsumen*, Management Vol. 6, No. 3..

- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : CAPS,.
- Sutisna SE,. ME. 2017. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Tarjo. *Metode Penelitian*, 2019. Sleman : Cv. Budi Utama,.
- Yelli Trisusanti, 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah*, JOM FISIF : Vol. 4, No. 2.
- Utari, Rezky Widya. 2016. *Strategi Komunikasi PT. Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru Dalam Mempromosikan Tabungan Simpanan Pelajar*, Jom Fisip, Vol. 3, No. 2.
- Wahyuni, Sri. 2020. *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-faktor Determinan*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka,.
- Winarni, Ch.Endah. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan, Iklan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Bukopin Di Daerah Setiabudi, Jakarta selatan*, Vol. 2, No. 2.
- Yendra. 2019. *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Jayapura*, *Jurnal Futur*.
- Yudiana, Fetria Eka & Setyoon Joko, 2016. *Analisis Corporate Social Responsibility, Loyalitas Nasabah Pada Perbankan Syariah*, *Inferensi: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 10, No. 1.
- Yusuf, Muhammad dan Daris Lukman. 2018. *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*, Bogor: PT. Penerbit IPB Press,.
- Yusri. 2016. *Ilmu Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*, Yogyakarta: CV. Budi Utama,.

Bank Syariah Indonesia, 2021, “Visi dan Misi”, https://ir-brisyariah.com/vision_mission.html, (diakses pada 18 februari 2021).