

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan. (2021). Kementerian Agama Republik Indonesia
- Anggraeni dan Yasa, *E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Internet Banking*, Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 16, No.2, (2012)
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Azizah, *Etika Perilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam*, JESI, Vol. 3, No. 1, (Juni 2013)
- Badroen, Faisal. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Chase, Jacob, dan Aquilano. (2006). *Operations Management for Competitive Advantage*. New York: McGraw Hill,
- Elok Fitriya, *Analisis Pengaruh Islamic Branding Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Produk*, JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia), Vol.2, No.1, (April 2017)
- Faruk dan Rinaldi, *Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay*, Jurnal Tekno Kompak, Vol. 12, No. 2, (2018)
- Felicia Laurent, *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek melalui Kepuasan Pelanggan*, Agora, Vol. 4, No. 2, (2016)
- Ghani dan Ahmad, *Islamic advertising ethics violation and purchase intention*, International Journal Islamic Marketing dan Branding, Vol. 1, No. 2, (September 2015)

Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: UNDIP.

Hasan, Ali. (2010). *Marketing dan Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia

Hasan, Iqbal. (2014). *Analisis Data dengan Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara

<https://katadata.co.id/berita/cetak-penjualan-rp-54-t-shopee-e-commerce-terpopuler-di-asia-tenggara> diakses pada November 2020

<https://www.apjii.or.id/> diakses pada Mei 2021

<https://www.pom.go.id>

Huda, Nurul Huda dkk. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana,

Indri. (2015). *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group

Kotler dan Armstrong. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 9*, Jakarta: PT. Index

Kotler dan Armstrong. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Prehallindo

Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-13 Jilid 2*. Yogyakarta: Erlangga,

Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-13 Jilid 1*. Yogyakarta: Erlangga

Mowen, Jhon C dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga Press

Muslim, *Pengaruh Media Sosial, E-Service Quality dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Oleh Gaya Hidup*, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 6, No. 2, (2018)

Nasrullah, *Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk*, Jurnal Hukum Islam (JHI), Vol. 13, No. 2, (Desember 2015)

O.P Simorangkir. (1998). *Etika Bisnis*. Jakarta: Yagrat

Panuju, Redi. (1995). *Etika Bisnis: Tinjauan Empiris dan Kiat Mengembangkan Bisnis Sehat*. Jakarta: Grasindo

Purbawati dan Prasetyo, *Pengaruh E-Service Quality dan E-Security Seals terhadap E-Satisfaction melalui Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce (Studi Kasus pada Konsumen Lazada Indonesia)*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 6, No. 1, (2016)

Purnama dan Safira, *Investigating Islamic Advertising Ethics: Perceptions of Indonesian Muslims*, Journal of Emerging Economics Islamic Research (JEEIR), Vol 5, No.2, (2017)

Saifuddin. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Saifudin, *Pengaruh Iklan Islami Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Matahari Dept. Store di Jawa Tengah*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Vol. 7, No. 2, (Desember 2019)

ShortCourse, *Mudah Menguasai SPSS*. (2017). Yogyakarta: Andi, Semarang: Wahana Komputer,

Sudaryono. (2019). *Metodelogi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: PT.Raja Grafindo Persada,

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta,

Sunyonto, Danang. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS

- Swasta, Basu dan Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE,
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. (2019). *Services, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI,
- V.I.F. Samuri, A.S. Soegoto, D. Woran, *Studi Deskriptif Motivasi Hedonis Pada Konsumen Toko Online Shopee*, Jurnal EMBA, Vol. 6, No. 4
- Yunus, Rashid, Ariffin & Rashid, *Muslim's Purchase Intention towards Non-Muslim's: Halal Packaged Food Manufacturer*, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol. 130, (2014)
- Yusuf, Muri. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Zeithaml, Parasuraman, dan Malhotra, *Service Quality Delivery Throught Web Sites: A Critical Review of Extant Knowledge*, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 30, No. 4, (2002)
- Zulkifli dkk, *Pengaruh Periklanan Islami terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo Hijab Sunsilk Clean and Fresh pada Mahasiswa Universitas Islam Riau*, Journal of Management and Bussines, Vol. 1, No. 1, (Juni 2019)