

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *ISLAMIC BRANDING*,
DAN *ISLAMIC ADVERTISING ETHICS* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Konsumen Shopee Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang)**



Oleh:

Desi Susanti

NIM: 1720602097

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

PALEMBANG

2021