

**STRATEGI PEMASARAN MUSIK GAMBUS AS – SYABAB  
DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana S1 dalam Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi**

**OLEH:**

**Donie Tiyas Pranata**

**NIM : 1657010036**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**RADEN FATAH PALEMBANG**

**1442 H/2021**

