

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Aktivitas Jurnalistik Dakwah Pada Media As-Sajidin**”. Rumusan masalahnya ialah bagaimana pelaksanaan jurnalistik dakwah pada media as-sajidin. Adapun tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana sistem pelaksanaan jurnalistik dakwah pada media as-sajidin. Jenis penelitian ini ialah penelitian kualitatif dengan metode *field reseacrh* (penelitian lapangan). Jenis data adalah deskriptif kualitatif yaitu menjelaskan peyajian dengan analisis data yang didapatkan. Sumber data pada penelitian ini menggunakan dua sumber data yaitu sumber data primer yaitu wawancara dengan pemimpin redaksi media dan wartawan pada media as-sajidin dan sumber data sekunder yaitu buku atau tulisan-tulisan yang memiliki kaitan dengan penelitian ini. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan observasi yaitu pengamatan langsung di lapangan, wawancara terstruktur dengan mengajukan pertanyaan kepada pihak media as-sajidin dan dokumentasi untuk melihat arsip-arsip dan data penting mengenai penelitian yang dilaksanakan. Teknik Analisis data melalui tahapan pengumpulan data lalu reduksi data kemudian penyajian data dan terakhir penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian bahwa dalam pelaksanaan kegiatan jurnalistik dakwah pada media as-sajidin tetap memegang prinsip jurnalistik selain itu sumber kutipan dakwah yang dimuat bersumber pada al-qur’an dan hadist. Dan adapun faktor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan jurnalistik dakwah pada media as-sajidin ialah dana yang cukup, sumber daya manusia dan sarana dan prasarana yang mendukung. Dari segi faktor penghambat ialah kurangnya minat pembeli menjadi faktor penghambat dalam melaksanakan kegiatan jurnalistik dakwah pada media as-sajidin.

Kata Kunci: Jurnalistik Dakwah