

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan Ekonomisasi Religiusitas sebagai komodifikasi islam pada channel Aishwa Nahla sudah mampu memberikan tingkat kepuasan terhadap audiensnya. Yaitu, mampu mempertahankan Eksistensi *nya* di kanal Youtube, mempengaruhi penggemarnya untuk melakukan sesuatu hal positif yang dilakukan oleh *content creator* tersebut, naiknya intensitas tayangan pada youtube, dan pemberian dampak positif bagi penikmat tayangan Aishwa Nahla Channel, memberikan stigma yang baru dalam penerapan komodifikasi islam dalam pendekatan ekonomi
2. Dalam meningkatkan Sumber Penghasilan banyak cara yang dilakukan oleh *content creator* dalam meningkatkan sumber penghasilannya, hobi, lingkungan, popularitas, kemampuan, dan kecanggihan teknologi menjadi faktor pendukung atau motivasi *content creator* dalam berkarya namun untuk faktor lainnya seperti profesi bukan dijadikan sebagai faktor pendukung namun dalam kenyataannya youtube masih menjadi profesi yang masih diminati banyak orang, managerial yang baik dan tepat guna menjadikan salah satu syarat dalam mempertahankan channel dalam jangka waktu yang lama
3. Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Channel *Content Creator*, dinilai sebagai acuan bagi content creator dalam memilih dan memilah *content* positif dan berkualitas untuk di jadikan sebagai tontonan bagi masyarakat, karena

tanggung jawab dari seorang content creator juga sangat penting dilakukan untuk memberikan dampak positif dan menghindarkan dari tontonan yang negatif dan menurunkan kualitas dari pemanfaatan *youtube*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat mengemukakan beberapa saran yang bisa bermanfaat bagi perkembangan dan kemajuan Aishwa Nahla Channel , sebagai berikut:

1. Sebaiknya Aishwa Nahla Channel membuat terobosan baru terhadap content yang ditampilkan yang tidak hanya pada content sholawat saja tetapi dalam bentuk konten edukasi positif lainnya bisa dalam bentuk tampilan, thumbnail, isi konten sehingga penikmat channel aishwa nahla bisa menikmati tontonan yang menginspirasi sekaligus beragam sehingga dapat terus meningkatkan minat pengguna youtube dalam menonton tayangan youtube dari channel tersebut tanpa menurunkan kualitas dari content.
2. Selanjutnya terkait peningkatan sumber penghasilan, Aishwa Nahla channel agar dapat lebih terbuka lagi dalam menerima tawaran kerjasama namun juga harus selektif dalam memilih tawaran kerja sama. Karena walaupun bukan dijadikan acuan sebagai profesi, Aishwa Nahla channel dikenal sebagai publik figur yang masih harus berkarya di kanal youtube dan otomatis sumber penghasilan juga diterima bagi setiap konten yang masih aktif.
3. Strategi pemanfaatan *Islamic Content* sudah sangat tepat dan sejalan dengan penerapan etika bisnis islam dan hal ini harus terus menjadi dasar dan acuan bagi channel Aishwa Nahla dalam menerbitkan karya-karya selanjutnya.