

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus Arjianto. 2011. *Etika Binsis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Burhanuddin Salam. 2002. *Etika Sosial Asal Moral Dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta
- Djakfar Muhammad. 2007. *Etika Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press
- Dr.Humaizi. 2018. *Uses and Grattifications Theory*. USU Press
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia.
- Herdiana Nana, Abdurrahman, 2013. *Manajemen Binsis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Isjianto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Iqbal Hasan. 2008. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kindarto, Asdani. 2018. *Belajar Sendiri Youtube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Moh.Nasir. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Montoya, P & Tim Vanhaley. 2004. *The Personal Branding Phenomenon*. Peter Montoya Incorporated
- Muhajirin dan Maya Panorama.2017. *Pendekatan Praktis: Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN
- Mutfi Afif. 2016. *Kewirausahaan Ditinjau Dari Perspektif Islam*. Rasaanil
- Nena Herdiana, Abdurrahman. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia

- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rachmah Ida. 2014. *Metode Penelitian Studi Media Dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana
- Rulli Nasrullah. 2016 *Teori Dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia.
- Rusdianto, Dedy. 2010. *Adsense Weapons*. Bandung: Oase Media
- Sudarsono. 1989. *Etika Islam Tentang Kenakalan Remaja*. Jakarta: Bina Aksara
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Syafizal Helmi Situmorang. 2010. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Vroom, Victor H. 1964. *Work and Motivation*. New York: Willey
- Wahyu Ilaihi. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rossa Karya

Jurnal

- Ade Nur Istiani, Yoshep Yogo Widhiyatmoko. (2020). *Wacana.Kritis Sebagai Refleksi Terbalik Perilaku Negatif Pada Tayangan YouTube*. Jurnal Komunika. Vol. 3 No. 2.
- Ana Ramadhayanti. (2019). *Jurnal Manajemen Dan Inovasi. Strategi Pemasaran di Youtube Melalui Subscriber & Komentar Perspektif Persuader Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Anang Sujoko, *Journal of Applied Management*. (2017). *Let's Start Your Own Vlog Promoting Indonesian Digital Entrepreneur Using Youtube Channel*.
- Dra. Tatiana Hidalgo-Mari, Dr. Jesus Segarra-Saavedra. (2017) *Journal Of Communication.The Youtuber Phenomenon And It's Transmedia Expansion. Analysis Of Youth Empowerment In Social Media*.
- Husnun Azizah. (2020). *Konten Kreatif Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. IAIN Metro.
- Jimi N. Mahameruaji, Lilis Puspitasari, Evi Rosviantika, Detta Rahmawan. (2018) *Jurnal Ilmu Komunikasi.Bisnis Vlogging Dalam Industri Media Digital Di Indonesia..*
- Kholisoh Nur, Dwi Esti Wahyuni. (2017). *Media Sosial YouTube suransi*

Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri (Studi Kasus Personal Branding Laurentius Rando). Jurnal Prosiding Konferensi Nasional. Vol. 1 No. 01.

Luluk Latifah, Iskandar Ritonga. (2020). Systematic Literatur Review (SLR) Kompetensi Sumber Daya Insani Bagi Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. Journal Islamic Economic And Banking. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Vol. 2 No.1.

Mohammad Trio Febriyantoro. (2020). .Exploring Youtube Marketing Communication: Brand awarness, brand image and purchase intention in the millenial generation. Cogent Business & Management.

Nurul Isfari Hidayat. (2019) UIN Raden Intan Lampung, Ekonomi Syariah. Analisis Peran Media Digital Menjadikan Influencer Sebagai Enterpreneur Dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Putu Karin Pradnya Larasati, Kashira Dwindi Kartika, Avivah Suci Rahayu, Putri Khairunnisa, I Nyoman Larry Julianto. Seminar Nasional Desain (SANDI). Efektivitas Content Creator dalam strategi Promosi di era digital. 2021.

Supriono, Ahmad Harun Yahya. (2019). New Media Dan Strategi Periklanan (Analisis Diskursus YouTubers Kasus Sebagai Stealth Marketing). Aktualita Jurnal Penelitian sosial Dan Keagamaan. Vol. 9 Edisi 1.

Tri Wahyu Amalia, A.A.I. Prihandani Satviakadewi. (2020). *Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual Pada Akun YouTube Arif Muhammad)*. Jurnal Representasi. Vol. 6 No. 1.

Ulfa Dwi Solikhah (2018). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna Menjadikan YouTube Sebagai Sumber Penghasilan*. Universitas Islam Yogyakarta

Yelli Agesti. (2018). *Pengaruh Konten Video Dance K-Pop Di YouTube Terhadap Komunitas Cover Dance Di Bandar Lampung Untuk Melakukan Cover Dance K-Pop Semarang*. Universitas Lampung..

Internet dan Sumber Lainnya

Andi.Link. Hootsuite (we are social): Indonesian Digital Report 2020. Platform media sosial yang paling aktif. (diakses pada 19 Januari 2021)

Departemen Agama RI, Al-Aliyy Al-Qur'an dan Terjemahannya. diakses pada tanggal 30 Juli 2021.

Eprints.umm.ac.id BAB II Kajian Pustaka Pengertian Pemanfaatan. Diakses 17 Januari 2021.

Faisal Afif (2012). Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif. <https://www.feb.unpad.ac.id/id/arsip-fakultas-ekonomi-unpad/opini/2198-pilar-pilar-ekonomi-kreatif>. Diakses pada 14 Oktober 2020.

KBBI.Kemndikbud.go.id. diakses pada 27 November 2020

Kompas.com. Daftar Youtuber Terkaya Di Dunia. 2016. Diakses tanggal 16 Mei 2021

Mega Silvia (2019). Strategi Content Creator Pada Dakwah Di Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Pejuang Mahar. Universitas Pendidikan Indonesia. Diakses pada 30 Juli 2021.

Noxinfluencer.com. Aishwa Nahla Official. diakses pada 11 Juni 2021)

Socialblade.com (2017). *YouTube Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas*. Journal.unhas.ac.id (diakses pada 14 Oktober 2020)

Support.google.com. Monetisasi YouTube Program YPP. Diakses tanggal 16 Mei 2021

<https://www.youtube.com/Historicaldata.10-Negara-pengguna-internet-terbesar-didunia-dari-1990-2020> Diakses pada 19 Januari 2021.

<https://www.youtube.com/ChennyAmelia.Gaji-youtuber-pemula-setelah-5-bulan-monetisasi>. Diakses pada 14 Oktober 2020.

<https://www.youtube.com/Historicaldata.10-Negara-pengguna-internet-terbesar-didunia-dari-1990-2020> Diakses pada 19 Januari 2021.

<https://www.google.com/amp/s/m.tribunnews.com/amp/seleb/2018/01/20/asyik-liburan-dijakarta-aishwa-selebgram-cilik-selalu-bersholawat> Diakses pada 31 Juni 2021

<https://www.google.com/amp/s/sumsel.inews.id/amp/berita/salawat-balita-3-6-tahun-di-palembang-antar-ibunya-bisa-naik-haji> Diakses pada 27 Juni 2021