

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Semua hanya tentang waktu, tunggulah dan tetap doakan, jangan berubah apalagi menyerah”

“Barangsiapa bertakwa kepada Allah maka dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka.[2].Dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah , niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan) nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan-Nya. Sungguh, Allah telah mengadakan ketentuan bagi setiap sesuatu[3]”

(Q.S At-Talaq 65:2-3)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT, dimana atas segala rahmat dan kekuatan dari Nya lah skripsi ini dapat terselesaikan di waktu yang tepat. Dengan

Bangga skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang tuaku tercinta
2. Saudara dan saudariku yang tersayang
3. Sahabat seperjuanganku semasa di perkuliahan

ABSTRAK

Pemanfaatan YouTube sebagai media informasi yang kini juga beradaptasi menjadi media penyedia bisnis dikarenakan intensitas penggunaan YouTube yang paling banyak diminati oleh pengguna media sosial saat ini, tentunya hal ini menjadi peluang bagi banyak orang agar dapat meningkatkan sumber penghasilan melalui pemanfaatan YouTube yang dijalankan, namun yang terjadi sekarang pemanfaatan YouTube seolah hanya dijadikan sebagai ajang dalam mencari keuntungan saja. Dalam hal ini Aishwa Nahla mempunyai strategi tersendiri dengan penerapan *Ekonomisasi religiusitas* sebagai komodifikasi islam baru dalam pendekatan ekonomi *dan managerial* yang tepat untuk mempertahankan diri di kanal YouTube, cara ini dinilai mampu memberikan stigma positif bagi pengguna sosial media yang mengakses akun channelnya, selanjutnya untuk mengkaji kesesuaian dari isi content perlu dilakukan peninjauan dengan prinsip dari etika bisnis islam terhadap channel Content Creator.

Penelitian ini menggunakan grand Theory yaitu teori uses and gratifications. Teori ini digunakan untuk mencari kepuasan terhadap suatu media (program atau isi media) ketika seseorang mendapatkan pengalaman dari suatu media maka kepuasan yang diperolehnya akan mempengaruhi kepercayaan dan memperkuat pola menontonnya. Dan teori pendukung lainnya ialah Expectancy theory untuk mengkaji variabel peningkatan sumber penghasilan dan selanjutnya teori dari etika bisnis Islam untuk mengkaji tinjauan etika bisnis Islam dalam meninjau penelitian tersebut.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Dengan menggunakan dua teknik analisis data yaitu *Etnografi virtual dan Systematic Literatur Review (SLR)* dalam memperoleh data yang diperlukan dalam menganalisis permasalahan yang diteliti. Subjek dalam penelitian ini adalah Aishwa Nahla Channel. Objek dalam penelitian ini adalah Penerapan *Ekonomisasi Religiusitas Dan Managerial* Dalam Content Aishwa Nahla Channel Sebagai Salah Satu Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika bisnis Islam.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Penerapan Ekonomisasi Religiusitas dan Managerial* yang tepat guna yang digunakan Aishwa nahla channel menjadi strategi dalam mempertahankan eksistensi di kanal youtubnya memberikan pengaruh positif terhadap channel Content creator, peningkatan sumber penghasilan dipengaruhi oleh beberapa faktor pendukung yaitu hobi, lingkungan, popularitas, kemampuan dan kecanggihan teknologi sedangkan untuk profesi tidak begitu dijadikan acuan bagi content creator dalam menjalankan youtubnya Dan penerapan etika bisnis islam berpengaruh positif dijadikan acuan bagi content creator dalam memberikan tontonan yang berkualitas dan bertanggung jawab dalam menghindari tontonan negatif yang dapat menurunkan kualitas tayangan dan stigma bagi media youtube sendiri.

Kata Kunci: Penerapan Ekonomisasi Religiusitas, Managerial, Sumber Penghasilan, Etika Bisnis Islam

PENDOMAN TRASLITERASI

A. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawahnya)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Ta'Marbuthah

- i. Ta'Marbuthah sukun ditulis contoh **بِعِبَادَةِ** ditulis *bi'idabah*.
- ii. Ta'Marbuthah sambung ditulis **بِعِبَادَةِ رَبِّهِ** ditulis *bil'ibadatirabbih*.

C. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal

- a. Fathah (---) = a
- b. Kasrah (---) = i
- c. Dhammah (---) = u

2. Vokal Rangkap

1. (اِي) = ay
2. (ي--) = iy
3. (او) = aw
4. (و--) = uw

iii. Vokal Panjang

1. (ا---) = a>
2. (ي---) = i>
3. (و---) = u>

D. Kata Sandang

Penulis *al qamariyyah* dan *al syamsiyyah* menggunakan *al-*:

1. *Al qamariyyah* contohnya : “**الحمد**” ditulis *al-hamd*.
2. *Al syamsiyyah* contohnya : “**النمل**” ditulis *al-naml*.

E. Daftar Singkatan

H = Hijriyah

M = Masehi

hal. = Halaman

SWT. = *Subhanahu Wa Ta'ala*

SAW. = *Shalallaahu 'Alaihi Wassalaam*

QS = Al- Qur'an Surat

HR = Hadis Riwayat

terj. = Terjemahan

F. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan karunia, nikmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penerapan Ekonomisasi Religiusitas Dan Managerial Dalam Content Aishwa Nahla Channel Sebagai Salah Satu Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika bisnis Islam”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW., beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, akan tetapi dengan segala kekurangan tersebut kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam kesempatan ini penulis mempersembahkan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S. Ag., M.Si., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
2. Dr. Heri Junaidi, M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Dr. Maftukhatusolikah, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

4. Hilda, SE., M.Si., selaku pembimbing utama yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan, waktu serta masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bunga Mar'atush Shalihah, SE., M.A., selaku pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, memberikan saran serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
6. Syamsiar Zahrani, M.A., selaku penasehat akademik.
7. Seluruh dosen, Staff Administrasi dan Pengurus Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah memberikan layanan dan kemudahan dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
8. Aishwa Nahla Channel selaku content creator kota Palembang yang telah memberikan izin dalam penelitian ini
9. Kedua orang tua saya yang saya cintai dan sayangi, Bapak Erdi A.Hamid dan Ibu Asneti yang tak kenal lelah berjuang untuk saya agar bisa sampai pada titik ini, terima kasih untuk setiap pengorbanan, perjuangan , kasih sayang, doa, dan dukungan yang selalu membuat saya bangkit dari setiap sakit dan rasa sedih yang datang dengan menguatkan saya dan memberikan keyakinan bahwa saya pasti bisa menghadapi situasi serumit apapun. Dan mereka yang menjadi alasan untuk saya berjuang mengejar mimpi dan cita-cita untuk membahagiakan mereka baik di dunia maupun di akhirat kelak.
10. Seluruh keluargaku yang menjadi penguat dan hiburan, kakak ku Diaz semangat kerjanya, adik-adikku tercinta Pandu, Dinda, dan Farel semangat

untuk sekolahnya semoga kita semua bisa membahagiakan Ayah dan Ibu dengan bertekad mengejar cita dan impian.

11. Sahabat-sahabatku tersayang, Julita, Pitak, Lidia, Fika, Firga, Erda, mbak Nur Khotimah terima kasih atas kasih sayang, tempat keluh kesah, motivasi, waktu dan semangat yang kalian berikan semoga Allah SWT mempertemukan kita dalam keadaan yang lebih baik dan sukses dengan impian masing-masing.
12. Keluarga Besar UKMK Hockey UIN Raden Fatah Palembang dan GenBI SUMSEL yang kubanggakan terima kasih atas pengalaman dan pembelajarannya yang mampu membentuk aku menjadi pribadi yang kuat dan siap setiap menghadapi masalah dan kemampuan berorganisasi yang baik yang menjadi bekal bagi diriku saat di dunia kerja nanti.
13. Teman-teman seperjuanganku Ekonomi syariah International 2017 terima kasih atas pengalaman selama pembelajaran dan terima kasih atas kerja sama nya, pengertiannya selama masa belajar di kampus. Semangat buat kalian pejuang skripsi.
14. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2017 terima kasih untuk kerjasamanya di dalam perkuliahan dan informasi selama di perkuliahan, walaupun tidak banyak yang dikenal tetapi saya bangga pernah menjadi bagian dari kalian semua. Sukses untuk kita semua dan semangat garap skripsinya.
15. Almamaterku tercinta UIN Raden Fatah Palembang tempatku dalam menimba ilmu pengetahuan dan pengalaman.

Semoga Allah SWT. Senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa dan masyarakat luas pada umumnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Palembang, November 2021

Penulis

Disti Milenika
1730602185

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENJILIDAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
FORM C1	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Teori Uses And Grattifications	6
2. Content Creator	9
3. Penerapan Ekonomisasi Religusitas Dan Managerial Content	25
4. Sumber Penghasilan	33

5. Etika Bisnis Islam.....	42
B. Telaah Pustaka	47
C. Penelitian Terdahulu.....	49
D. Kerangka Pemikiran.....	55
E. Pengembangan Hipotesis.....	57
F. Hipotesis	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Desain Penelitian.....	61
B. Lokasi Penelitian	61
C. Objek Penelitian	62
D. Jenis dan Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Variabel-Variabel Penelitian.....	65
G. Model Dan Sifat Penelitian.....	66
H. Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	78
1. Profil Youtuber Kota Palembang	78
2. Karya Dan Pendapatan Content Creator.....	81
B. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	85
1. Pemanfaatan Islamic Content Terhadap Channel Content Creator...	85
2. Peningkatan Sumber Penghasilan Terhadap Channel ContentCreator...	

3. Tinjauan Etika Binsis Islam Terhadap Channel Content Creator	96
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Research Gap Penerapan Ekonomisasi Religiusitas Terhadap Channel Youtube Content Creator (9)
- Tabel 1.2 Sumber Penghasilan Terhadap Channel Youtube Content Creator (10)
- Tabel 1.3 Research Gap Etika Bisnis Islam Terhadap Channel Youtube Content Creator (11)
- Tabel 2.1 Rata-Rata Penghasilan Aishwa Nahla (29)
- Tabel 3.1 Pengelompokkan Berdasarkan Jenis Jurnal/Penelitian (73)
- Tabel 3.1 Hasil Quality Assesment (73)
- Tabel 3.1 Kategori Penelitian Variabel Pertama (75)
- Tabel 3.1 Kategori Penelitian Variabel Kedua (76)
- Tabel 3.1 Kategori Penelitian Variabel Ketiga (77)
- Tabel 4.1 Jumlah Kategori Video Rilis Oleh Channel Youtube Aishwa Nahla Official 2018-2021 (82)

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran (56)

Bagan 3.1 Metode Etnografi (68)

Bagan 3.2 Langkah-Langkah Systematic Literatur Review (69)

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Negara Pengguna Internet Terbesar Di Dunia (2)
- Gambar 1.2 Most-Used Social Media Platforms (3)
- Gambar 2.1 Dashbord Analytic (39)
- Gambar 4.1 Profil Youtuber Aishwa Nahla (78)
- Gambar 4.2 Statistik Penayangan Video Aishwa Nahla Official (83)
- Gambar 4.3 Potensi Penghasilan Yang Diterima Aishwa Nahla Official (84)
- Gambar 4.4 Komentar Dan Persepsi Dalam Akun Youtube Aishwa Nahla (85)
- Gambar 4.5 Endorsement Dalam Akun Youtube Aishwa Nahla Official (91)