

PENGARUH STRATEGI *WORD OF MOUTH* (WOM), *SHARIA COMPLIANCE*, DAN TINGKAT RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI PT. BANK MUAMALAT KANTOR CABANG UTAMA PALEMBANG



Oleh :

Lailatul Badi'ah

NIM : 1720603112

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

PALEMBANG

2021