

## DAFTAR PUSTAKA

- Bashith Abdul, *Islam dan Management Koperasi: Prinsip dan Strategi Pengembangan Koperasi di Indonesia*, Malang : UIN Malang Press, Cetakan 1, 2008
- Ridwan Muhammad, *Management Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UII Press, 2004
- Arifin Zainal, *Teori Keuangan dan Pasar Modal*, Yogyakarta: Ekonisia, 2005
- David Freed, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta; Salemba Empat, 2011
- Syaifudin, Ahmad, 2017, “*Manajemen Strategi Baitul Maal Wat Tamwil Sinar Amanah Tulung Agung Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan*”, Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulung Agung
- Alawiyah, Tutie, 2019, “*Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Kepada Anggota Pada KSPPS BMT AL-Hikmah Ungaran Cabang Bawen*”, Tugas Akhir, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Ariyani Eka, Putri Rima, 2017, “*Analisis Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Anggota BMT Anda Kantor Cabang Ampel*”, Tugas Akhir, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Islam Negeri Salatiga
- Harjuno, Puger, 2014, “*Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan di Taman Pintar Yogyakarta*”, Tugas Akhir, Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Munir Muhammad, Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2006

Yusanto, M. Ismail, M.K. Widjajakusuma, *Manajemen Strategi Perspektif Syariah*, Jakarta: Khairul Bayaan, 2003

Hunger, J. David, Thomas L. Wheelen, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: ANDI, 2003

S.P Hasibuan, Melayu, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007

Hardiyansyah, *Kualitas Pelayanan Publik(Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasi)*, Jogjakarta: Gava Media, 2018

H.B Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005

Martono, Nanang, *Metode Penelitian Social*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2016

Usman, Husaini, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RAD*, Bandung: Alfabeta, 2012

Husein, Umar, *Strategic Management In Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001

Tjipto, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 2015

Amirullah, *Pengantar Manajemen Fungsi Proses Pengendalian*, Jakarta: Mitra Kencana Media, 2015

Mochtar Effendi, E.K, *Manajemen: Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Islam*, Jakarta: Bharata Karya, 1986

Usman Effendi, *Asas Manajemen*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014

George R. Terry, *Prinsip-prinsip Manajemen, Cet. 9*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008

M. Ismail Yusanto dan M.K. Widjajakusuma, *Manajemen Strategi Perspektif Syariah*, Jakarta: Khairul Bayaan, 2003

Lila Bismala, dkk. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*, Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah, 2018

Neni Sri Imaniyati, *Aspek-Aspek Hukum BMT(Baitul Maal Wat Tamwil)*, Jakarta: Citra Aditya Bakti, 2010

Muhammad Ridwan, *Baitul Maal Wat Tamwil*, Yogyakarta: UII Perss Yogyakarta, 2004

H.B Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005

Nanang Martono, *Metode Penelitian Social*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2016

Herdiansyah Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Salemba Humanika, 2012

Husaini Usman, *Metodologi Penelitian Social*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2000

Sugiono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RAD*, Bandung: Alfabeta, 2012

Saifudin Azwar, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2001

Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2005

David, Fred R, *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*, Jakarta: Salemba Empat, 2011

Hariadi, Bambang, *Strategi Manajemen*, Malang: Banyumedia Publish, 2003