

DAFTAR PUSTAKA

Gita Danupranata, *“manajemen perbankan syariah”* Jakarta, Salemba empat : 2016.

Maria Magdalena, dkk, *“pengaruh komunikasi pemasaran dan Kereliasian Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah di PT. Bank Nagari Cabang Pasar Raya Kota Padang”* Jurnal Pundi : 2018

Dewi Indah Rosa, *“Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank BTN’46 Cabang Langsa”*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. VOL.5, NO.2, November 2016.

Sudaryono, *“manajemen pemasaran teori & implementasi”*. Hak cipta.2016. Hlm.179

Fisky Noverta dan Despriana Sari *“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kereliasian Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Nagari Cabang Utama Padang”*

<https://m.bisnis.com/amp/read/20210210/231/1354596/bidik-10-besar-perbankan-syariah-global-ini-strategi-bank-syariah-indonesia-bris>
<https://money.kompas.com/read/2021/03/17/165702826/bank-syariah-indonesia-rambah-pembiayaan-pasar-wholesale-banking>

Andina Dwijayanti, *“Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank bjb Cabang Buah Batu Bandung”* Atrabis : Jurnal Administrasi Bisnis Politeknik , 2015.

https://infobanknews-com.cdn.ampproject.org/v/s/infobanknews.com/topnews/merger-bank-syariah-bumn-efektif-awal-febuari-2021/amp/?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQFUAKwASA%3D#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%20%251%24s

<https://www.infobanknews.com/topnews/merger-bank-syariah-bumn-efektif-awal-febuari-2021>

Saiful Amin, Hary Sulaksono, *“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kereliasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Rakyat Indonesia Jember”* 2015

Mulyo Budi Setiawan dan Ukudi *“Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PD. BPR Bank Pasar Kendal)”* 2007

Rachmad Hidayat *“Model terintegrasi pengaruh kualitas layanan, kualitas produk dan nilai nasabah terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah bank”* 2009.

Sri Rahayu *“kepuasan dan loyalitas pelanggan terhadap objek wisata”* Anugrah Iaya : Palembang 2019.

Nazarudin Aziz, Yosep Eka Putra *“Pengaruh Kualiatas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang”* April 2013.

Mail Batin, *“Penagruh Citra Bank, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Penanganan Keluhan, Dan Keouasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank SUMSEL BABEL Kantor Capem Syariah UIN Raden Fatah Palembang”* Malia : journal of islamic banking and finance, 2019

Dewi Indah Rosa, *“Pe ngaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank BTN’46 Cabang Langsa”*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. VOL.5, NO.2, November 2016.

Mashuri, *“Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam”* urnal Ilmiah Ekonomi Kita. 2020, Vol.9, No.1: 54-64

Anto Tulim dan Siska Anggelia *“Pengaruh Harga Jual Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Laris Sumut Makmur Medan”* Jurnal Ilmiah Simantek. Vol. 2, No.1. 2018

Andi Mardina dan Nur Ain Kasim, “*Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo*”, Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam. 2016

Meithiana Indrasari, “*Pemasaran & Kepuasan Pelangan*”. Unitomo Press. Surabaya.2013.

Kasmir, S.E.,M.M., *Manajemen Perbankan*, (Jakarta:Rajawali,2015)

Erina Setyani, “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Limpung*” Semarang UIN Waliongo. 2015.

Mohammad Maftuh Baedowiza . “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga Dan Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Merek Rokok Djarum Super*” Semarang : 2012

Syukrianti Mukhtar, Muchammad Nurif “*Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen*” Jurnal Sosial Humaniora, Vol 8 No.2 2015

Ike Venessa, Zainul Arifin “*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*” Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.51 No.1 2017

Erwantatma Susanto “*Pengaruh Suku Bunga Pendapatan, Jangka Waktu Kredit Dan Taksiran Jaminan Nasabah Terhadap Jumlah Pengambilan Kredit Di PD BPR Bank Klaten*” 2018

Nuroh Rohmatin, “*Pengaruh Potongan Harga Dan Bonus Pack Terhadap Pembelian Tidak Terencana*” 2020

Sunardi, Sri Handayani “*Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia*” jurnal ekonomi dan perbankan Syariah. 2013.

Putri Dwi Cahyani, *“Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah Di Yogyakarta”* Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 6 (2), 2016

Syafiera Ramadhani, *“Pengaruh Pemasaran Kereliasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Sugar Tribe Patisserie Bandung”* Sekolah Tinggi Pariwisata. Bandung. 2016

Ajeng Fitriani, *“Kepercayaan Nasabah Terhadap Bank Syariah”* 2019

Nandan Limakrisna, *“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kereliasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah”* Jurnal Ekonomi Bisnis No. 1 Vol. 13, 2008

Chusnul Rofiah, Dwi Wahyuni. *“Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang”*. Jombang : 2017

Angeline Hartono. *“Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Di Restoran The Naked Crab Surabaya”* Surabaya : 2017

Soengeng Wahyoedi, Saparso. *“Loyalitas Nasabah Bank Syariah”*. Penerbit : Deepublish, Yogyakarta : 2019.

Saiful Amin, Hary Sulaksono, *“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kereliasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Rakyat Indonesia Jember”* 2015.

Hardani, dkk, *“metode penelitian kualitatif dan kuantitatif”* (Yogyakarta : CV Pustaka Ilmu.2020)

Suryani, Hendryadi. *“Metode Riset Kuantitatif : teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi islam”* (Jakarta : Prenadamedia, 2015)

Syahrum , salim, *“Metodologi Penelitian Kuantitatif”* (Bandung : Citapustaka Media. 2012)

Diah Meidatuzzahra, *“penerapan Accidental sampling untuk mengetahui prevalensi akseptor kontrasepsi suntikan terhadap siklus menstruansi”* Avesina Vol.13 No.1. 2019.

Mashuri, *“Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam”* IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol.9, No.1: 54-64. 2020

Wiratna Sujarweni, *“SPSS Untuk Penelitian”*. (Yogyakarta : Pustaka Baru pers, 2015),

Romie Priyastama, *“The Book Of SPSS Pengolahan & Analisis Data”* START UP, Yogyakarta : 2020.

Anton Bawono, Arya Fendha Ibnu Shina, *“Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews”* LP2M IAIN Salatiga. 2018.

Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Demang, 2021 *“Sejarah Bank Syariah Indonesia”* [Bank Syariah Indonesia \(ir-bankbsi.com\)](http://ir-bankbsi.com)

Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Demang, 2021 *“Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia”* [Bank Syariah Indonesia \(ir-bankbsi.com\)](http://ir-bankbsi.com)

Anton Bawono, Arya Fendha Ibnu Shina, *“Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews”* LP2M IAIN Salatiga. 2018.

M. Anang Firmansyah *“Komunikasi Pemasaran”* Qiara Media, Jawa Timur : 2019.

Iis Sofiati, dkk. *“Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen”* JSMBI. JAMBER, Vol. 8 No. 2. 2018.

Aulia Danibrata. "*Pengaruh Strategi Bersaing Dengan Menggunakan Kualitas Dan Kereliasian Pelanggan Terhadap Loaylitas Pelanggan Pada Industri Perbankan*" Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 15, No. 1, 2013