

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh religiusitas dan sertifikat halal terhadap keputusan pembelian. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa muslim di kota Palembang yang pernah melakukan pembelian makanan di restoran makanan cepat saji Burger King Cabang Di Kota Palembang.

Metode pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 50 orang terdiri dari berbagai macam latar belakang Universitas dan usia. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS versi 22.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian, selain itu sertifikat halal juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya religiusitas dan sertifikat halal mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Religiusitas, Sertifikat Halal Terhadap Keputusan Pembelian*