

DAFTAR PUSTAKA

A. Al - QUR'AN

Al Quran al-Karim. 2005. Departemen Agama RI, Al quran dan Terjemahannya. Juz 1-30. Bandung: CV. Penerbit Jumanatul Ali.

B. Buku

Abdul Wahib. 2015. Psikologi Agama Pengantar Memahami Perilaku Agama. Semarang: Karya Abadi Jaya.

Abdullah Abdul Husain at tariqi. 2004. Ekonomi Islam Prinsip, Dasar, Dan Tujuan. Yogyakarta: Magistra Insania Press.

Adiwarman Karim. 2008. Ekonomi Mikro Islam Edisi Ketiga. Jakarta: Pt RajaGrafindo Persada.

Ali Mustafa Yaqub. 2009. Kriteria Halal Haram. untuk pangan obat dan kosmetika menurut Al-Qur'an dan Hadis. Jakarta : PT. Pustaka Firdaus.

Ancok dan Suroso. 2011. *Psikologi Islami*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.

Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2012. "*Metode Penelitian Kuantitatif*". Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Burhanudin. 2011. Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen

dan Sertifikasi Halal. Malang: UIN Maliki Press. Driyarkan.
1988. *Percikan Filsafat*. Jakarta: Lembaga Penunjang
Pembangunan Nasional.

Dr.Sugiyono. 2014. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan
R&D”. Bandung,ALFABETA.

Fadhlan Mudhafier, *Makanan Halal : Kebutuhan Umat dan
Kepentingan Pengusaha*, (Jakarta : Zakia Press, 2005), Cet.
Kedua, Hal. 16

Fuad Nashori, Potensi-potensi Manusia, Pustaka Pelajar, Yogyakarta,
2003, Hal. 85.

Glock and Stark. 1965. Religion and Society in Tension. Chicago:
Rand McNally. diterjemahkan oleh Ancok dan Suroso dalam
karyanya yang berjudul Psikologi Islami.

Jabnour. Naceur, Islam and Manajemen, Riyadh : International Islamic
Publishing House, pada Thesis S2, Erike Anggraini,“Hubungan
Religiusitas Terhadap etos Kerja dan Produktifitas
Karyawan”,2005, hal.39.

Jalaluddin. 2011. Psikologi Agama. Jakarta: Rajawali Pers.

Japar.M, “Kebermaknaan Hidup dan religiusitas Pada Masa Lanjut
Usia” refleksi No. 007 th IV, Yogyakarta, 1999, Hal.32.

- M. Anang Firmansyah. “*Perilaku konsumen (sikap dan pemasaran)*”, (Yogyakarta: Budi Utami, 2018), Hal.41.
- M Thaib Thohir Abdul Muin. 1986. Ilmu Kalam. Jakarta: Widjaya.
- Monzer Kahft. 1995. *EKONOMI ISLAM: Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muhaimin Abdul Mujib dan Jusuf Mudzakir. 2005. *Kawasan dan Wawasan Studi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Musa Asyarie. 1988. Agama Kebudayaan dan Pembangunan menyongsong Era Industrialisasi. Yogyakarta: Kalijaga Press.
- M.Amin Abdullah. 2000. Metodologi Studi Agama. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- M. Quraish Shihab. 2003. *Menabur Pesan Ilahi: Al-Qur’an dan Dinamika Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: Lentera Hati.
- Philip Kotler. 2005. Manajemen Pemasaran.:Anlisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Alih bahasa oleh Hendra Teguh, SE dan Ronny A Rusli, SE, AK. Jilid 2. Jakarta, PT Prenhallindo.
- Rusli Amin. 2004. Waspada! Makanan Haram di Sekitar Kita. Jakarta : Almaward Prima.

- Sopa. 2013. *Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia: Studi atas Fatwa MUI terhadap Produk Makanan, Obat-obatan dan Kosmetika*. Jakarta: GP Press.
- Sugiyono. 2010. "Metode Penelitian Pendidikan". Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. "*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. "Statistik untuk Penelitian". Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharsimi Arikonto. 2013. "*Perosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*". Jakarta: PenerbitRinela Cipta.
- Thahir Andi, Hubungan Religiusitas dan Suasana Rumah Dengan Kecerdasan Emosional Pada Remaja Akhir, Tesis S2, Yogyakarta: Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2004, Hal.9.
- Thobieb Al-Asyhar. 2002. Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani cetakan pertama. Jakarta PT. ALMAWARDI PRIMA.

Zakiah Daradjat. 1973. Ilmu Jiwa Agama. Jakarta: Bulan Bintang.

C. Karya Ilmiah

Adindara Padmaninggar. 2016. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Jumlah Uang Saku terhadap Minat mahasiswa Menabung di Bank Umum Syariah. “Malang: Skripsi Universitas Brawijaya”.

Ahmad Izzuddin, “PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL DAN BAHAN MAKANAN TERHADAP MINAT BELI MAKANAN KULINER”, Jurnal Penelitian Ipteks, Vol.3 No. 2 (Juli 2018), 100-114.

Ainol Yakin, “PENCANTUMAN LABEL HALAL (HALAL FOOD)ETIKA DALAM BISNIS DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN”, Jurnal Ekomadania, Vol.2 No. 1. (Juli 2018), 24

Ananda Desmayonda & Arlin Ferlina Mochamad Trenggana. 2019. *“Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Di Mujigae Resto Bandung”*. Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol.12, No.1.

Dewi Kurnia Sari dan Ilyda Sudrajat. 2013. “Analisis Pengaruh Lebelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam

- Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara”.
Ekonomi dan Keuangan Vol. 1, No. 4. Medan: Departemen Ekonomi
Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.
- Diah Retno Sufi Fauzia, Edriana Pangestuti, Aniesa Samira Bafadhal.
2019. “*Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk
Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*”. *Jurnal Administrasi
Bisnis (JAB)*, Vol.66. No. 1.
- Fetzer, John E. 1999. *Multidimensional Measurement of Religiousness/
Spirituality for Use in Health. A Report of the Fetzer
Institute/National Institute on Aging Working Group.* (Kalamazo:
John E. Fetzer Institute.
- Muhammad Syamsuri. 2020. Skripsi: “*Pengaruh Religiusitas Dan
Kesadaran Halal Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Produk Halal
Non-Pangan*”. Surakarta: IAIN Surakarta.
- M. Imamuddin. 2017. “*Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap
Keputusan Pembelian Mie Instant Mahasiswa IAIN Bukit Tinggi T.A
2016/2017*”. *Journal Of Economic Studies*, Vol.1, No.1.
- Ryatnasih Rachmat. 2013. “Pengaruh perilaku Konsumen Terhadap
Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Beat: Studi Kasus Pada
Mahasiswa UNSIKA”. *Jurnal Manajemen* Vol. 10, No. 3. Karawang:

- Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Sayyidatul Maghfiroh. 2018. Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan sosial terhadap minat menabung di Bank Syariah pada Santri Mahasiswi Darush Shalihah. “Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta”.
- Suri Amilia dan M. Oloan Asmara, “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6 No. 1 (Mei 2017), 660.
- Tengku Putri Lindung Bulan. 2016. “*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang*”. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.5, No.1.
- Tria Saputri. 2020. Skripsi: “*Pengaruh Labelisasi Halal Dan Kepercayaan Interpersonal Terhadap Keputusan Pembelian Kentucky Fried Chicken “KFC” Di Jambi Town Square “JAMTOS” “Kota Jambi”* “Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin”.
- Yasir Zahri & Hafasnuddin. 2016. “*Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk/Jasa Bank Syariah Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi “Studi Pada Nasabah Bank Konvensional Di Kota Banda Aceh*”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*

Manajemen, Vol.1, No.1.

Yolanda Hani Putriani. 2015. Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Aspek Religiusitas, Jurnal JESTT Vol.2 No.7. “Surabaya: Universitas Airlangga.

D. Internet

Statistik sertifikasi halal. 2017. <http://www.halalmui.org/> terakhir diakses pada 12 januari.