

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdan, Muhammad Shadiqi, 2020, *Panic Buying Pada Pandemi COVID-19: Telaah Literature Dari Perspektif Psikologi*. Jurnal Psikologi Sosial, Special Edition COVID-19 Vol. 18. No. xx, xx-xx
- Al Arif, N. R. (2017). *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak : Jejak Publisher
- Arafat, S., Kar, S., Mathoenis, M., Sharma, P., Apu, E., & Kabir, R. (2020). *Psychological underpinning of panic buying during pandemic (COVID-19)*. *Psychiatry Research*.
- Ash Shadr, M. B. (2008). *Buku Induk Ekonomi Islam: Iqtishaduna*, Cet. I. Jakarta: Zahra.
- Bakhtiar, Amsal. *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010
- C. K. Singh, & Pushpendu Rakshit. 2020. *A Critical Analysis to comprehend Panic buying behaviour of Mumbaikar 's in COVID -19 era* . *Studies in Indian Place Names*. 69, hlm 44–51.
- Conway, E. 2015. *50 Gagasan Ekonomi yang Perlu Anda Ketahui*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.

- Herdiansyah, Haris. 2015. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Khas Kualitatif*, Cetakan Kedua. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Hernikawati, Dewi 2016. *Dampak penggunaan broadband terhadap perilaku keamanan informasi (sebuah proposal desain penelitian)*. Jurnal studi komunikasi dan media. 20(1). Hlm. 77-87.
- Husaini, Adlan. *Filsafat Ilmu Perspektif Barat dan Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2013.
- Ina Melati.. 2020. *Penggunaan Teori Motivasi Perlindungan untuk Menjelaskan Fenomena panic buying di Periode Awal Terjadinya Pandemi COVID-19*. *Jurnal Global Business Marketing*. BINUS Business School. BINUS UNIVERSITY. 1-20.
- Iskandar, Azwar, dkk. 2020. *Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam Saat Pandemi Covid-19*. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-I*. 7(7). Hlm. 625-638
- Jenita dan Rustam, 2017, *Konsep Konsumsi dan Perilaku Konsumsi Islam*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No.1, Januari-Juni.
- Johnston, A., Siponen, M., & Warkentin, M. (2015). *An enhanced fear appeal rhetorical framework: Leveraging threats to the human asset through sanctioning rhetoric*. *Mis Quarterly*, 113-134.
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Depok: Rajawali pers. 2017.

Karl E. Case, Ray C. Fair.(2001) *Principles of Economics* Sixth Edition. New Jersey: Prentice Hall. p. 27.

Khayisatuzahro Nur, Siti 2020. *panic buying Di Masa Pandemi Dan Relevansinya Dengan ihtikar Dalam Padangan Islam. At-Tasharruf; Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah.* 1(2).79-87

Made, I Wiratha,2006. *Metode penelitian sosial ekonomi*, Yogyakarta : ANDI.

Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Jawa Timur, Sidoarjo. Zifatama Jawa.  
Fisher. (1984). *Psychology*. NY Press

Melat, Ina. (2020). *Penggunaan Teori Motivasi Perlindungan untuk Menjelaskan Fenomena panic buying di Periode Awal Terjadinya Pandemi COVID-19*. Universitas Bina Nusantara. Hlm. 1-21.

Mirzha Ayunirraga dan Qudsi Fauzi. 2015. *Peran Komitmen Dalam Menghindari Ihtikar Sembako di Pasar Krembangan Surabaya (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Jurnal Ekonomi Syariah dan Terapan.* Vol. 3, No. 7.

Moh Nurul Qomar.2016.*Telaah Kritis Masalah Ekonomi Perspektif*. Muhammad Baqir Al-Sadr. Jurnal: Iqtishoduna Vol. 7 (1). 1-14

Muhaimin, 2007, *Perbandingan Praktik Etika Bisnis Etnik Cina Dengan Pebisnis Lokal*. Banjarmasin: Antasari Press.

- Muna, Titin Izzatul dan Mohammad Nurul Qomar. 2020. *Relevansi Teori Scarcity Robert Malthus Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam, 2(1), 1 – 14.
- Mundiri. *Logika*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Nurdiansyah, Slamet. (2020). *Pengaruh Tingkat Pendapatan Pengusaha Muslim Terhadap Pemotongan Gaji Karyawan Di Masa Pandemi Covid-19*. Diploma Thesis, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin.
- Nurhidayat 2020. Pendekatan Ekonomi Syariah Dalam Menyelesaikan Masalah Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19. Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah, 6(1) Hlm. 17-34.
- Pieris, K.W.D. (2015). *Ketahanan dan Krisis Pangan dalam Perspektif Malthus, Dependensi dan Gender (Women in Development)*, Jurnal Hubungan Internasional Vol. 8 No.1, 1-13.
- Prentice, C., Chen, J., & Stantic, B. (2020). *Timed intervention in COVID-19 and panic buying* . *Journal of Retailing and Consumer Services* .
- Pristiana Widyastuti. 2020. Analisis Keputusan Pembelian: Fenomena *Panic Buying* Dan *Service Convenience* (Studi Pada *Grocery Store* Di DKI Jakarta). Jurnal Ekonomi. 583-591.
- Putri Nuraini. 2019. *Dampak Ekonomi Dari Ihtikar Dan Siyasa Al-Ighraq Dalam Konsep Jual Beli. a-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*. 16(1). 36-50.

*Q&A on coronaviruses (COVID-19)*. (n.d.). Retrieved March 29, 2020.

Qomar, M. N. (2016). Telaah Kritis Masalah Ekonomi Perspektif Muhammad Baqir Al-Sadr, *Iqtishoduna* Vol. 7 No.1, 1-14. Retrieved from

Roy, D., Tripathy, S., Kar, S. K., Sharma, N., Verma, S. K., & Kaushal, V. 2020. Study of knowledge, attitude, anxiety & perceived mental healthcare needs in Indian population during COVID-19 pandemic. *Asian Journal of Psychiatry*.

Sahroni, Oni dan Adiwarmanto A.Karim. “Maqashid Bisnis dan Keuangan Islam Sintesis Fikih dan Ekonomi”. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.

Sappeami dan Siti Aisyah. M. 2020. Dampak COVID-19 Terhadap Praktik Jual-Beli: Analisis Ihtikār Dalam Hukum Islam. 5(1). hlm. 27-47.

Setiawan, G.H. (2019). Mazhab Ekonomi Mainstream. *Indonesiana*. 27 April.

Shadiqi, M. A., Hariati, R., Hasan, K. F. A., I’nanah, N., & Istiqomah, W. Al. 2020. *panic buying* pada pandemi COVID-19: Telaah literatur dari perspektif psikologi. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(xx).

Shadiqi, Muhammad Abdan, dkk. 2020. *Panic buying* pada pandemi COVID-19: Telaah literatur dari perspektif psikologi. *Jurnal Psikologi Sosial*. 18(20). Hlm. 1-12

Sinatrio, Agung. “Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah” (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama, 2012).

- Sitorus Analisis, Frisa Silwy. *“Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Kelurahan Pematang Pasir Kecamatan Teluk Nibung Kota Tanjungbalai”*. (Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. 2019)
- Subhan, Moh. 2015. *Pemikiran Ekonomi Yahya Bin Umar Dalam Perspektif Ekonomi Modern, Jurnal Ulumuna*, Vol. 1, No. 1.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA. 2019
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Taqiyuddin, Hilman. 2018. *Al-ihthikar (Penimbunan Barang Dagangan) Dan Peran Pemerintah Dalam Menanganinya Guna Mewujudkan Stabilitas Ekonomi. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. 10(1). 19-30
- Wening Purbatin Palupi Soenjoto dan Agus Mujiyon. 2020. *Fenomena panic buying dan Scarcity di Masa Pandemi COVID-19 Tahun 2020 (Kajian Secara Ekonomi Konvensional dan Syariah). Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*. 6(2). 126-128.
- Wong, T., Gaston, A., Dejesus, S., & Prapavessis, H. (2016). *The Utility of a Protection Motivation Theory Framework for Understanding Sedentary Behavior. Health Psychology and Behavioral Medicine*, 29-48.

Yuen, K. F., Wang, X., Ma, F., & Li, K. X. 2020. *The psychological causes of panic buying following a health crisis. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(10).*

## DAFTAR WEBSITE

<https://inet.detik.com/business/d-4961921/pandemi-corona-penjualan-hand-sanitizer-di-ecommerce-meningkat-500> diakses pada tanggal 31 Maret 2021.

Pukul 14:15 WIB

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/download/200105/446> diakses pada tanggal 11 April 2021. Pukul 17:35 WIB

<https://www.google.co.id/amp/s/sumsel.antaraneews.com/amp/berita/286627/pejabat-pedagang-pasar-16-ilir-segera-daftar-ulang> diakses pada tanggal 12 April 2021. Pukul 17:25 WIB

Mandey, Roy. “panic buying terjadi di kota-kota besar”. BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-51739946>. [Berita] diakses, 6 Maret 2020. Pukul 11.26 WIB.

Media, K. C. (n.d.-b). *Update Corona 4 Mei: 3,58 Juta Orang Terinfeksi, 1.159.422 Sembuh*. KOMPAS.com. Retrieved May 5, 2020, from <https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/04/100200023/update-corona-4-mi-358-juta-orang-terinfeksi-1159422-sembuh>

Melinda. “Masker hingga Antiseptik Mulai Langka di Palembang.” Detik News. <https://news.detik.com/berita/d-4924526/masker-hingga-antiseptik-mulai-langka-di-palembang>. [Berita] diakses pada tanggal 6 Maret 2021. pukul 11.51 WIB



Wiwit. *“Pedagang Pasar 16 Palembang Mulai Lirik Penjualan Online”*. IDN  
TIMES.[https://sumsel.idntimes.com/news/sumsel/muhammad-rangga-  
erfizal/pedagang-pasar-16-palembang-mulai-lirik-penjualan-online/1](https://sumsel.idntimes.com/news/sumsel/muhammad-rangga-<br/>erfizal/pedagang-pasar-16-palembang-mulai-lirik-penjualan-online/1). [Berita]  
diakses pada tanggal 6 Maret 2021. pukul 12.20 WIB