

***PANIC BUYING DAN SCARCITY* DI MASA PANDEMI COVID-  
19 DAN RELEVANSINYA DENGAN *IHTIKAR* DALAM  
PANDANGAN ISLAM  
(STUDI PADA PENGUSAHA MUSLIM DI PASAR 16 ILIR  
KOTA PALEMBANG)**



**Dita Fadhila**

**1720602104**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden  
Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG**

**2021**



KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : *Panic Buying* dan *Scarcity* di Masa Pandemi Covid-19 dan Relevansinya dengan *Ihtikar* dalam Pandangan Islam (Studi Pada Pengusaha Muslim Pasar 16 Ilir Kota Palembang)

Ditulis Oleh : Dita Fadhila

NIM : 1720602104

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 1 Oktober 2021

Dekan,





**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**Formulir D.2**

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi** Ibu Wakil Dekan I  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Dita Fadlila  
Nim/Jurusan : 1720602104 / Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : *Panic Buying dan Scarcity di Masa Pandemi Covid-19 dan Relevansinya dengan Ihtikar dalam Pandangan Islam*

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, 1 Oktober 2021

Penguji Utama

Dr. Ulii Amri, I.C., M.H.I  
NIP. 198308032011011005

Penguji Kedua

Ariz Septiatin, S.E., M.S.I  
NIDN. 2018078703

Mengetahui  
Wakil Dekan I

Dr. Rika Lidyah, SE, M.Si, Ak, CA  
NIP.19750408 200312 2 001



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

Nama : Dita Fadhila  
Nim/Jurusan : 1720602104 / Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : *Panic Buying dan Scarcity di Masa Pandemi Covid-19 dan Relevansinya dengan Ihtikar dalam Pandangan Islam (Studi Pada Pengusaha Muslim Pasar 16 Hir Kota Palembang)*

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

**PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Tanggal 20 September 2021 Pembimbing Utama : Dedy Airwan, S.E., M.Si, Ph.D

tt:

Tanggal 20 September 2021 Pembimbing Kedua : Lidia Destiana, S.E., M.Si

tt:

Tanggal 20 September 2021 Penguji Utama : Dr. Usi Amri, L.C., M.H.I

tt:

Tanggal 20 September 2021 Penguji Kedua : Aziz Septiain, S.E., M.Si

tt:

Tanggal 20 September 2021 Ketua : Mafukhatul Hikmah, M.Ag

tt:

Tanggal 20 September 2021 Sekretaris : Disfa Lidia Handayani, S.E., M.Si

tt:

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dita Fadhila  
NIM : 1720602104  
Fakultas/Jurusan : FEBI / Ekonomi Syariah  
Judul : *Panic Buying dan Scarcity di Masa Pandemi Covid-19 dan Relevansinya dengan Infaq dalam Pandangan Islam (Studi Pada Pengusaha Muslim Pasar 16 Ilir Kota Palembang)*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain maka saya bersedia bertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, 6 September 2021

Saya yang menyatakan



Dita Fadhila  
NIM. 1720602104



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**  
Alamat: Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**Formulir C.2**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

*Panic Buying dan Scarcity di Masa Pandemi Covid-19 dan Relevansinya dengan Ihtikar dalam Pandangan Islam (Studi Kasus Pengusaha Muslim Pasar 16 Ilir Kota Palembang)*

Yang ditulis oleh:

Nama : Dita Fadhila

Nim : 1720602104

Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mengikuti ujian komprehensif dan ujian munaqasyah skripsi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing Utama**

**Diky Anwar, SE, M.Si, Ph.D**  
NIP. 198207152008011015

Palembang, 6 Agustus 2021

**Pembimbing Kedua**

**Lidia Desiana, S.E., M.Si**  
NIP. 1605061741

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

***“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu.”***

***– Umar bin Khattab r.a***

***“And they planned and Allah also planned and Allah is the best of planners”***

***Al-Quran 3:54***

### **PERSEMBAHAN**

***Syukur alhamdulillah atas Ridho Allah swt. dan berkat karunia-Nya, dengan bangga SKRIPSI ini kupersembahkan kepada:***

- ***Kedua orangtuaku tercinta***
  - ***Adikku tersayang***
- ***Sahabat dan teman seperjuangan***
- ***Masyarakat yang peduli terhadap ekonomi syariah***
- ***Almamaterku UIN Raden Fatah Palembang***

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

### A. Huruf Konsonan

ا	'	ز	=	z	ق	q
ب	b	س	=	s	ك	k
ت	t	ش	=	sy	ل	l
ث	ṡ	ص	=	ṡ	م	m
ج	j	ض	=	dh	ن	n
ح	h	ط	=	ṡ	و	w
خ	kh	ظ	=	zh	ه	h
د	d	ع	=	'	ء	'
ذ	ḏ	غ	=	gh	ي	y
ر	r	ف	=	f		

### B. Ta' Marbutaha

1. Ta'marbûthah sukun ditulis contoh بِعِبَادَةٍ ditulis *bi 'ibâdah*.
2. Ta`marbûthah sambung ditulis contoh بِعِبَادَةِ رَبِّهِ *bi 'ibâdatrabbih*.

### C. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal
  - a. Fathah (---) = a
  - b. Kasrah (---) = i



c. Dhammah (---) = u

## 2. Vokal Rangkap

a. (اِي) = ay

b. (يِ) = îy

c. (اُو) = aw

d. (وِ) = ûw

## 3. Vokal Panjang

a. (اِ) = a>

b. (يِ) = i>

c. (وِ) = u>

## D. Kata Sandang

**Penulisan al qamariyyah dan al syamsiyyah menggunakan al-:**

1. Al qamarîyah contohnya: "الحمد" ditulis *al-ḥamd*

2. Al syamsîyah contohnya: "النمل" ditulis *al-naml*

## E. Daftar Singkatan

H = Hijriyah

M = Masehi

hal. = halaman

Swt. = *subḥânahu wa ta'âlâ*

saw. = *sall Allâh 'alaih wa sallam*

QS = al-Qur`ân Surat

HR = Hadis Riwayat

terj. = terjemah

#### **F. Lain-Lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## ABSTRAK

Penyebaran virus corona di beberapa negara termasuk Indonesia menyebabkan *social shocking* di semua lapisan masyarakat. Dua jenis gejala sosial yang muncul dan menyebar di dunia kala awal masa pandemi adalah *panic buying* dan *scarcity*. *Panic buying* merupakan salah satu mekanisme yang terjadi ketika suatu barang menjadi langka pada saat waktu mendesak hal ini akan menyebabkan rasa kecemasan pada orang lain. Sedangkan *scarcity* adalah keadaan ketidakseimbangan antara kebutuhan dan ketersediaan barang yang dibutuhkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengusaha muslim menghadapi *panic buying* dan *scarcity* dimasa pandemi covid-19 dan bagaimana dampak *panic buying* dan *scarcity* dimasa pandemi covid-19 dan relevansinya dengan *ihthikar* dalam pandangan Islam (Studi Pada Pengusaha Muslim di Pasar 16 Ilir Kota Palembang). Adapun metode yang digunakan dalam peneltian ini adalah metode analisis data secara kualitatif. Dengan cara mewawancarai dari 2 sudut pandang yaitu pengusaha muslim dan konsumen pasar 16 ilir kota Palembang dengan pengambilan sampel berjumlah 30 sampel pengusaha muslim dan 30 konsumen pasar.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa masih banyak pengusaha muslim yang mengetahui hukum praktik *ihthikar* dan tetap melakukan praktik penimbunan barang dimasa awal pandemi untuk mendapatkan keuntungan dan masih banyak masyarakat melakukan praktik *panic buying* sebagai tindakan berjaga-jaga dan membuat rasa aman agar tidak kehabisan stok di masa depan. Tindakan *panic buying* dimasa *pandemi* tidak dapat diperkenan dengan berbagai alasan apapun. Karena perilaku tersebut mewujudkan sikap serakah dan mementingkan diri sendiri. Bahkan dalam Islam sudah dijelaskan, bahwa tindakan *panic buying* dapat digolongkan pada perbuatan *ihthikar* yang termasuk salah satu transaksi yang dilarang dalam Islam.

**Kata Kunci:** *Ikhtikar; Panic Buying; Relevansi*

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum warahmatullahi wabaraktuh*

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat-nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “***Panic Buying Dan Scarcity Di Masa Pandemi Covid-19 Dan Relevansinya Dengan Ihtikar Dalam Pandangan Islam (Studi Pada Pengusaha Muslim Di Pasar 16 Ilir Kota Palembang)***”, sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang. Shalawat teriring salam selalu tercurahkan kepada manusia yang paling mulia akhlaknya, yaitu Nabi besar Muhammad SAW, beserta para keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya atas segala kekurangan yang menyebabkan penulisan skripsi ini kurang sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca, demi perbaikan di masa mendatang.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar- besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Ayah-ku Bambang Wahyudi dan Ibu-ku Haryati, S.E yang saya sayangi dan cintai. Saya mengucapkan ribuan terima kasih atas semua jasa-jasa kalian yang telah mendukungku baik secara moral dan materil hingga mampu melewati seluruh suka duka, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
4. Bapak Dr. Rinol Sumantri, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
5. Bapak Dedy Anwar, S.E., M.Si, PhD selaku pembimbing utama saya yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
6. Ibu Lidia Desiana, S.E., M.Si selaku pembimbing kedua saya yang telah banyak meluangkan waktunya, memberikan banyak kontribusi tenaga dan pikiran, serta memberi arahan agar dapat memudahkan penulis dalam pembuatan skripsi.
7. Bapak Dr. Peny Cahaya Azwari, S.E., M.M., MBA., Ak., CA. selaku Penasehat Akademik.
8. Seluruh Dosen, Staff Administrasi dan Pengurus Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan layanan dan kemudahan dalam kelancaran penulisan skripsi ini.

9. Saudara/i yang kusayangi Rahmat Zaidan dan Jihan Aqila yang memberikan semangat selama penulisan skripsi.
10. Sahabat seperjuanganku Sella Herlinia, Siti Aisyah Fikri, Lidya Okta Afriani, Methalia Nora Anarsih, terima kasih atas segala suka duka, canda tawa selama perkuliahan berlangsung, menemani bimbingan serta penelitian dan segalanya yang tidak bisa penulis ungkapkan satu persatu, semoga Allah SWT mewujudkan segala cita-cita kita. Aamiin.
11. Sahabat dekatku Nova, Anis, Dinda, Bella, Khairan, Niken, Bariah, Irhamna Puan, Azza, Ririn, Lini, Cicit, Rafika, Rahma Dan Fenty yang selalu menjadi tempat bercerita maupun tempat berkeluh kesah dalam hal apapun termasuk dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Teman-teman kelas Internasional Ekonomi Syariah 2017 yang penulis sayangi, yang selalu menjadi semangat dalam menjalani keseharian selama masa perkuliahan berlangsung, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian semua.
13. Teman-teman seperjuangan KKN Relawan Covid-19 8 Ulu Palembang Lidya Puji Astuti, Sella Herlinia, Yuni, Ilyas, M Ali dan Angga yang telah bekerja sama sebagai tim yang baik sebagai tempat bercerita, bermain dan belajar selama 40 hari berlangsung semoga Allah SWT mewujudkan segala cita-cita kita. Aamiin.
14. Keluarga ku Bude Diah Wardani, Bibi Heni Wijaya dan Kak Bintang terima kasih sudah mensupport selama pengerjaan skripsi berlangsung.

15. Ikatan Putera-Puteri FEBI, Pusat Kajian Ilmu Ekonomi Islam dan Ikatan Remaja Masjid Agung Palembang, atas segala pelajaran dan kebersamaannya selama ini dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu sehingga penulisan skripsi ini selesai dengan baik.

*16. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting for just being me all times.*

Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini sampai selesai dengan sangat baik. Semoga Allah SWT melimpahkan segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya kepada mereka semua untuk membalas segala kebaikan, dukungan, motivasi, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis. Terakhir penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa dan masyarakat luas pada umumnya.

*Wassalamu 'alaikum warahmatullah wabarakatuh*

Palembang, 4 Oktober 2021

Penulis



Dita Fadhila

1720602104

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>FORMULIR D2.....</b>	<b>iii</b>
<b>FORMULIR E4.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>v</b>
<b>FORMULIR C2.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Teori .....	11
B. <i>Ihtikar</i> .....	13
C. <i>Panic Buying</i> .....	21



D. <i>Scarcity</i> .....	30
E. Penelitian Terdahulu .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Desain Penelitian .....	51
B. Lokasi Penelitian.....	5
C. Jenis dan Sumber Data.....	51
D. Variabel Penelitian.....	52
E. Definisi Operasional Variabel.....	53
F. Sampel.....	54
G. Teknik Pengumpulan Data .....	56
H. Instrumen Penelitian .....	57
I. Teknik Analisis Data.....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Latar Belakang Pasar 16 Ilir Kota Palembang.....	60
B. Pengusaha muslim di pasar 16 ilir kota palembang menghadapi <i>panic buying</i> dan <i>scarcity</i> di masa pandemi covid-19 .....	65
C. Dampak <i>panic buying</i> dan <i>scarcity</i> di masa pandemi covid-19 dan relevansinya dengan <i>ihtikar</i> dalam pandangan islam .....	80
D. Hasil dan Pembahasan .....	108
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>122</b>
A. Simpulan .....	122
B. Saran .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
<b>DAFTAR WEBSITE.....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>134</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	47
Tabel 3.1 : Operasional Variabel Penelitian .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Produk yang mengalami peningkatan pembelian pada bulan Februari dan Maret (% mewakili peningkatan penjualan).....	3
Gambar 2.1 : Protection Motivation Model .....	12
Gambar 2.2 : Dinamika Teori kognitif Sosial Pada Panic Buying .....	27
Gambar 4.1 Struktur organisasi PT. Gandha Tahta Prima.....	64