

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka dapat dirumuskan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pandemi Covid-19 memberikan dampak pada berbagai sektor, khususnya lembaga keuangan baik Bank maupun non Bank. Meski demikian, BMT Mitra Khazanah mampu tetap bangkit dengan segala kondisi yang terjadi. Hal ini karena BMT Mitra Khazanah mampu menjaga kepercayaan dari masyarakat sekitar. Pihak BMT mampu memberikan pelayanan yang baik kepada masyarakat dengan niat dakwah dan membantu terutama para UMKM yang butuh modal. Ini menjadi peluang untuk BMT agar dapat terus tumbuh dan bangkit kedepannya.
2. BMT Mitra Khazanah memiliki berbagai macam strategi yang membuat lembaga tersebut mampu bertahan meski dalam masa krisis pandemi covid-19. Strategi yang diterapkan berupa menjaga kepercayaan yang kuat kepada nasabahnya serta pemilihan lokasi yang strategis dekat dengan pasar dan

masayarakat. Pandemi covid-19 membuat BMT Mitra Khazanah melakukan berbagai macam strategi yang untuk menjaga stabilitas jumlah nasabahnya.

3. Implementasi strategi SWOT bagi BMT Mitra khazanah terdiri dari *Strength* (kekuatan) seperti menjaga kepercayaan dari anggota atau nasabah. *Weaknesse* (kelemahan) seperti dengan banyaknya keberadaan rentenir disekitar lokasi BMT. *Opportunities* (peluang) yang mana BMT menjadi support system bagi beberapa pelaku UMKM. *Threats* (ancaman) yang ada bagi BMT yaitu pembiayaan yang bermasalah atau macet.

## **B. Saran**

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, dapatlah kiranya penulis menuliskan harapan :

1. BMT Mitra Khazanah diharapkan lebih meningkatkan strategi didalam usaha yang dijalankan guna mencapai stabilitas jumlah nasabah ditengah krisis pandemicovid-19 ini, dalam meningkatkan keunggulan dari BMT yaitu kepercayaan masyarakat harus dipertahankan. Diharapkan agar karyawan atau petugas BMT Mitra Khazanah bisa menerapkan kegiatan-

kegiatan pemasaran dengan lebih baik.

2. BMT Mitra Khazanah harus mampu mengikuti perkembangan dunia digital guna mempermudah dalam melakukan setiap kegiatan khususnya dalam melakukan transaksi yang berkaitan dengan usaha yang dijalankan.