

Abstrak

Analisis Strategi Terhadap Stabilitas Jumlah Nasabah BMT Mitra Khazanah Kota Palembang pada Masa Pandemi Covid-19

**Musdalima
(1730602207)**

BMT Mitra Khazanah merupakan lembaga keuangan syariah yang mempunyai nasabah terbilang cukup stabil bahkan meningkat dari tahun ketahun meski dalam krisis pandemi covid-19, dikarenakan BMT Mitra Khazanah mampu menerapkan strategi-strategi yang di miliki serta mampu mencapai pemerataan ekonomi di seluruh lapisan masyarakat, dan menjadi salah satu alternatif pilihan masyarakat atau nasabah untuk menabung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengambilan data berupa observasi, wawancara, diskusi dengan *manager* dan *staff* di BMT Mitra Khazanah Kota Palembang. Dan dari beberapa sumber artikel-artikel lainnya adapun sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Tahapan teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini pertama yaitu pengumpulan data, lalu reduksi data kemudian penyajian data, selanjutnya penarikan kesimpulan. Berdasarkan analisis data yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa BMT Mitra Khazanah mampu tetap bangkit dengan segala kondisi yang terjadi. Hal ini karena BMT Mitra Khazanah mampu menjaga kepercayaan dari masyarakat. Pihak BMT memiliki berbagai macam strategi untuk mempertahankan stabilitas jumlah nasabahnya Strategi yang juga diterapkan oleh BMT yaitu dengan menghubungi para Investor-investor, para Alumni, dan bekerjasama dengan BMT lain agar tetap stabil meskipun dimasa krisis Pandemi covid-19. BMT mampu memberikan pelayanan yang baik kepada masyarakat dengan niat dakwah dan membantu terutama para UMKM yang butuh modal. Ini menjadi peluang untuk BMT agar dapat terus tumbuh dan bangkit kedepannya.

Kata kunci : *Covid-19, Manager, Strategi, Stabilitas Jumlah Nasabah*