

DAFTAR PUSTAKA

- Bryson, John M. 2001. *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial* (Terjemahan M. Miftahuddin). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Bustomi, Muchammad. 2019. *Strategi segmentasi pasar dalam peningkatan jumlah nasabah di BMT Masalah kantor cabang pembantu sukorejo pasurua*.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Disa Zana, Prastica. 2016. *Strategi Segementasi Pasar dalam Peningkatan jumlah nasabah di BMT AR-Rahman Tulungagun*.
- Djazuli dan Yadi Januari. 2002. *Lembaga-lembaga perekonomian Umat (Suatu Pengenalan)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Dwi Septiani, Pipit. 2014. *Pertumbuhan ekonomi dan Kestabilan Politik di Indonesia*.
- Falah, Human. 2015. *Peranan BMT dalam Pemberdayaan Ekonomi Nasabah Di Kecamatan Berastagi-Kabanjahe Kabupaten Karo (Studi Kasus Bmt Mitra Simalem Al-Karomah)*, Vol. 3, No. 2, 2016.
- Halim Usman, Abdul. 2015. *Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim.

- Hazmanan Khair, Hazmanan dkk. 2016. *Manajemen Strategi*. Medan : Umsu Press.
- Iska, Syukri dan Ifelda Nengsi. 2016. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah NonBank: Teori, Praktek dan Regulasi*. Yogyakarta : Jasa Surya Padang.
- J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen. 2001. *Manajemen Strategi*.
- John A. Pearce II dan Richard B. Robinson Jr. 2002. Edisi 10 *Strategic Management (Manajemen Strategi) Formula, implementasi dan pengendalian*. Jakarta Selatan, Salemba Empat.
- Kurniawan, Novija. 2014. *Strategi Meningkatkan Nasabah Pada BMT UsahaMulya Pondok Indah*.
- M. Arifin. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mardalis. 2010. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Indeks.
- Pinbuk Perwakilan Sumatera Utara. *Cara Pembentukan BMT*. Medan. Prasetyawati, Nova. 2015. *Analisis Strategi*

Pemasaran Dalam Meningkatkan

*Jumlah Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah di BNI KCP
Ungaran.*

Rangkuni, Freddy. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis, Analisis SWOT*. Jakarta: PT Centro Inti Media.

Rangkuti, Freddy. 1999. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta :Gramedia Pustaka Utama.

Ratna, Manager BMT Mitra khazanah, Wawancara pada tanggal 21 Juni 2021.

Ratna. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Sumatera Selatan*, Vol. 1 No. 02,2020.

Ratna. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Sumatera Selatan*, Vol. 1 No. 02,2020.

Saifudin Azwar. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Santika, Miranda. 2019. *Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Btn Syariah KcMedan)*.

Sari Dewi, Sekar. 2019. *Analisis Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah di BMT Insan Mulia*.

Sekar Sari Dewi, Arum. 2019. *Analisis Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah di BMT Insan Mandiri Gemolong Sragen*.

- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Medan: Kencana Prenada Group.
- Solehati, Fitri. 2017. *Pengaruh Pembiayaan produktif terhadap peningkatan Nasabah di BMT Mitra Khazanah Palembang*.
- Sondang P.Siagian. 2000. *manajemen strategik*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2014.
- Sutrisna, Adang. 2010. *Peranan Rusia Terhadap Organisasi Konferensi Islam (Oki) Dalam Membangun Aliansi Peradaban Dengan Dunia Islam*.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Wahyu Darmawan, Ahmad. 2019. *Analisis Strategi Marketing Lembaga Keuangan Syariah Dalam Menarik Minat Masyarakat*.
- Zakaria Diana Putra, Muhammad. 2016. *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Jenis Usaha Terhadap Pendapatan Nasabah (Studi Kasus Pada BMT Tulungagung)*.