

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, pendekatan yang dipakai yaitu pendekatan kualitatif. Metode ini dipakai sesuai dengan judul penelitian yang akan diteliti dan dari beberapa referensi yang dijadikan rujukan oleh penulis. Menurut Erickson menyatakan bahwa penelitian kualitatif berusaha untuk menemukan dan menggambarkan secara naratif kegiatan yang dilakukan dan dampak dari tindakan yang dilakukan terhadap kehidupan mereka.¹

Dalam pendekatan ini peneliti mengumpulkan data berupa wawancara, observasi, dokumentasi, dan bukan berbentuk angka. Dengan demikian peneliti akan menganalisis mengenai Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jamaah Pada Smarts Umrah Kota Palembang.

B. Jenis penelitian Dan Sumber Data

1. Jenis Data

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan yaitu peneliti mengamati secara langsung objek yang akan diteliti, selain itu penelitian ini juga merujuk kepada teori-teori dan penelitian terdahulu. Penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian yang hasil penelitiannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau metode kuantifikasi yang lain. Peneliti biasanya menggunakan pendekatan naturalistik untuk memahami

¹ Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV. Jejak, 2018), h. 7.

suatu fenomena tertentu. Penelitian kualitatif berusaha mendapatkan pencerahan, pemahaman terhadap suatu fenomena dan ekstrapolasi pada situasi yang sama.²

Dalam pendekatan ini peneliti mengumpulkan data berupa wawancara, observasi, dokumentasi, dan bukan berbentuk angka. Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui mengenai Strategi Pemasaran Produk Umrah Pada Smart Umroh Kota Palembang.

2. Sumber data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan sumber data yaitu berupa :

a. Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian. Data primer diperoleh dari sumber data primer yaitu sumber pertama dimana sebuah data dihasilkan.³ Sumber data primer yaitu sumber informasi yang dikumpulkan penulis secara langsung dari penelitian lapangan. Dalam hal ini yang akan dijadikan sumber data primer yaitu, ketua travel Smarts Umrah, pembimbing dan jamaah.

b. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang dibutuhkan.⁴ Sumber data sekunder yaitu sumber yang diperoleh tidak langsung diberikan

² *Ibid.*, h. 9.

³ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2017), Cet. Ke-9, h. 132.

⁴ *Ibid.*,

kepada peneliti. Dalam hal ini, yang menjadi sumber data sekunder yaitu berupa dokumen perusahaan, buku-buku yang berkaitan dengan masalah Strategi Pemasaran, Manajemen Pemasaran, Haji dan Umroh, dan penelitian terdahulu.

3. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yaitu suatu cara untuk memecahkan permasalahan dalam penelitian. Dalam penelitian ini, penulis melakukan teknik pengumpulan data penelitian di lapangan sebagai berikut :

a. Wawancara

Wawancara adalah suatu proses untuk memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden dengan menggunakan alat yang dinamakan *Interview guide* (panduan wawancara).⁵ Wawancara merupakan metode tanya jawab yang dilakukan oleh dua orang atau lebih guna mendapatkan informasi terkait dengan suatu peristiwa, fakta ataupun realita yang terjadi di lokasi penelitian. Dalam hal ini, peneliti akan mewawancarai ketua travel, tim marketing dan administrasi, untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT Al Shafwah Wisata Mandiri (Smarts Umrah) kota Palembang dalam memasarkan Produk Umroh.

⁵ Fandi Rosi Sarwo Edi, *Teori Wawancara Psikodiagnostik*, (Yogyakarta: PT. Leutika Nouvalitera, 2016), Cet. Ke-1, h. 3.

Tabel 3.1

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jabatan
1.	Muhammad David	Laki-Laki	39 Tahun	Ketua Travel
2.	Fadly Yusuf	Laki-Laki	38 Tahun	Tim Marketing
3.	Kartika Jauharo	Perempuan	41 Tahun	Tim Marketing

Daftar Nama Informan

b. Observasi

Observasi merupakan proses yang kompleks, yang tersusun dari proses biologis dan psikologis. Dalam menggunakan teknik observasi yang terpenting ialah mengandalkan pengamatan dan ingatan peneliti.⁶ Dengan metode ini sangat berguna bagi peneliti untuk memperoleh data dan informasi yang di butuhkan mengenai penelitian yang sedang berlangsung di Smart Umroh cabang Kota Palembang.

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda, dan sebagainya.⁷ Metode ini digunakan untuk memperoleh data yang telah di dokumentasikan seperti foto kegiatan promosi, serta dokumen lainnya yang berkaitan dengan

⁶ Hardani, *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020), h. 123.

⁷ Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Peneliti*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), h. 78.

strategi pemasaran yang di lakukan oleh travel Smart Umroh Kota Palembang.

4. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang akan berlangsung yaitu di PT Al-Shafwa Wisata Mandiri (Smarts Umrah) cabang kota Palembang yang beralamatkan di Jl. Angkatan 66 No. 429 Kel. Pipa Reja Kec. Kemuning, Palembang.

5. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah cara agar dapat mencapai, menata secara teratur dari hasil wawancara, observasi, dokumentasi dan yang lainnya yang dicatat agar dapat menambah peneliti terhadap penelitian tersebut sehingga dapat menjadikan temuan untuk orang lain.⁸

a. Penyajian Data

Penyajian data dilakukan untuk dapat melihat gambaran keseluruhan atau bagian-bagian tertentu dari gambaran keseluruhan. Pada tahap ini peneliti berupaya mengklarifikasikan dan menyajikan data sesuai dengan pokok permasalahan yang diawali dengan pengkodean pada setiap subpokok permasalahan.⁹

Data yang disajikan dalam penelitian ini berupa gambaran keseluruhan data yang didapat selama melakukan penelitian dan juga hasil penelitian yang menjawab dari permasalahan yang ada di travel Smarts Umrah.

⁸ Neon Muhajirin, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Reka Sarasin, 1998), h. 108.

⁹ *Ibid.*,

b. Kesimpulan atau Verifikasi

Kegiatan ini dimaksudkan untuk mencari makna data yang di kumpulkan dengan mencari hubungan, persamaan atau perbedaan. Penarikan kesimpulan bisa dilakukan dengan jalan membandingkan dengan kesesuaian pernyataan dari subyek penelitian dengan jalan membandingkan kesesuaian pernyataan dari subyek penelitian dengan makna yang terkandung dalam konsep-konsep dasar dalam penelitian. Dengan demikian, kebiasaan peneliti menggunakan metode analisis kualitatif menentukan kualitas analisis dan hasil penelitian kualitatif.¹⁰

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan agar mengetahui susunan keseluruhan dari skripsi yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian dan kegunaan penelitian yang di lakukan pada travel Smart Umrah Kota Palembang.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka, kerangka teori dan landasan teori yang dipakai pada saat penelitian pada travel Smart Umrah Kota Palembang.

¹⁰ *Ibid.*, h. 124.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang metode penelitian dan sistematika penulisan yang dipakai dalam penelitian.

BAB IV : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang gambaran umum lokasi travel Smart Umrah Kota Palembang dan hasil dari penelitian Strategi Pemasaran Produk Umrah Pada travel Smart Umroh Kota Palembang.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari penelitian ini.