

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian penulis menyimpulkan bahwa, travel Smarts Umrah Kota Palembang telah menerapkan teori yang di kemukakan oleh Kotler dan Keller yaitu dengan memakai 7 P, mulai dari menentukan produk, harga, tempat, cara mempromosikan produk, orang yang melayani untuk memberikan informasi, proses pendaftaran serta bukti fisik yang didapatkan jamaah setelah melakukan registrasi, hal tersebut telah diterapkan ketika sebelum pandemi melanda. Namun, setelah pandemi melanda dunia, travel Smarts Umrah ini tidak menerapkan teori 7P tersebut secara sempurna, karena belum adanya izin dari pemerintah untuk melaksanakan keberangkatan Umrah.

#### **B. Saran**

Dalam penelitian ini penulis memberikan saran kepada pihak travel Smarts Umrah sebagai berikut :

1. Diharapkan pihak travel bisa mempertahankan bahkan lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanan dan keamanan untuk para jamaahnya, agar lebih menarik minat jamaah untuk melaksanakan Ibadah Umrah menggunakan jasa travel Smarts Umrah ini.
2. Untuk penelitian selanjutnya agar bisa menjadi acuan dan diharapkan lebih memperkaya lagi variabel yang digunakan