

DAFTAR PUSTAKA

- Albailhaqi, M Abizar. 2011. *Strategi Pemasaran Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) At-Taqwa Ujung Harapan Bekasi Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah*. Skripsi. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat : CV. Jejak.
- Annasih, Rochmat. 2020. *Tuntunan Praktis Manasik Haji dan Umrah*. Semarang : CV. Pilar Nusantara.
- Assauri, Sofian. 2016. *MBA Strategic Management*. Jakarta : Rajawali Pers.
- As Suhaili, A Sholihin. 2015. *Kitab Super Lengkap Tuntunan Haji dan Umrah*. Jakarta : Cahaya Ilmu.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Brosur Smarts Umrah
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Muhammad David. Kepala Cabang Regional Travel Smarts Umrah Kota Palembang. *Wawancara*. Palembang. Kantor Smarts Umrah. Kamis, 11 Agustus 2021.
- Direktorat Jendral Penyelenggaraan Haji Dan Umrah. 2020. *Tuntunan Manasik Haji dan Umrah*. Jakarta : Kementrian Agama RI.
- Dokumen Travel Smarts Umrah, Palembang, Kamis 11 Agustus 2021.
- Fauzan. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Jamah di Travel Umrah An-Nur Karah Agung*. Tesis. Surabaya: Perpustakaan UIN Sunan Ampel.
- Firli Musfar, Tengku. 2020. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Jakarta : Qiara Media.

- Handayani, Tri dan M. Anwar Fathoni. 2019. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Hardani. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lubis, Haikal. 2019. *Haji dan Umrah Panduan Praktik Muslimin dan Muslimah di Baitullah*. Tangerang : Mulia.
- M. Guntur, Effendi. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : CV Sangung Seto.
- Muhajirin, Neon. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Reka Sarasin.
- Nasid, Muhammad dan Sudaini. 2004. *kewirausahaan santri*. Jakarta : PT. Citra.
- Pajra Tama, Meno. 2020. *Strategi Pemasaran Travel Haji dan Umrah Pt. Anugerah Quba Mandiri Palembang Dalam Meningkatkan Daya Tarik Masyarakat*. Skripsi. Palembang : Perpustakaan UIN Raden Fatah.
- Rosi Sarwo Edi, Fandi. 2016. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta : PT. Leutika Nouvalitera.
- Safitri, Eni. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah di BPRS Lampung Timur*. Skripsi. Lampung Timur : Perpustakaan IAIN Metro.
- Safitri Hutasuhut, Rahma. 2020. *Strategi Komunikasi Costumer Service Dalam Melayani Keluhan Nasabah*. Sumatera Utara : Perpustakaan Universitas Sumatera selatan.
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Peneliti*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Smarts Umrah. 2019. *Company Profile Smarts Umrah*. Palembang : PT. Al Shafwah Wisata Mandiri.
- Sri Widowati, Tiara. 2018. *Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pembiayaan Mitra Usaha di KSPPS BMT Al-Hikmah*

- Ungaran Cabang Bawean*. Skripsi. Semarang : Perpustakaan UIN Walisongo.
- Sutriani. 2020. *Strategi Pemasaran Program Haji dan Umrah Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Pada Travel PT. Muhsinin dan Travel Jempong Mataram*. Skripsi. Yogyakarta : Perpustakaan UIN Mataram.
- Umar, Husein. 2001. *Strategi Management in Action*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahidatul Fajriyah, Lilis. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahu Bakso Ibu Pudji Unggaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Semarang : UIN Walisongo.
- Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV Sah Media.
- Asmara, Rini. 2016. *Sistem Informasi Pengelolaan Data Pengelolaan Data Penanggulangan Bencana Pada Kantor Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kabupaten Padang Pariaman*. Vol. 3 Nomor 2 Desember. <http://ejurnal.jayanusa.ac.id>, di akses Pada Tanggal 20 Juni 2021.
- Elsandra, Yesi dan Ardhian Agung Yulianto. 2013. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah Berbasis Industri Kreatif Melalui ICT*. Vol. 2, Nomor 1, 1 Maret. <http://ejournal.unp.ac.id>, di akses Pada Tanggal 31 Agustus 2021.
- Prianto, Andika. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jamaah Umroh PT. Ikhwanul Ikhlas Wisata*. Vol. 2, Nomor 1, Februari. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id>, di akses Pada Tanggal 6 September 2021.
- Sari, Nur Indah Dkk. 2018. *Peningkatan Spiritualisasi Melalui Wisata Religi di Makam Keramat Kwitang*. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta. <https://Journal.Unj.ac.id>, diakses Pada Tanggal 26 Juni 2021.
- <https://smartumrah.com>, di akses Pada Tanggal 7 April 2021, Pukul: 11:54 WIB.