

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMRAH PADA TRAVEL
SMARTS UMRAH KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Untuk Melengkapi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Dalam
Ilmu Dakwah dan Komunikasi**

OLEH :

YULISTIANI

NIM : 1710504022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2021 / 1443 H