

## ABSTRAK

### **Peran Influencer Terhadap Perkembangan Online Shop Diera Digitalisasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Influencer Kota Palembang)**

**INDAH PERMATA SARI**

**1710602027**

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menghasilkan pasar yang semakin meluas. Hadirnya teknologi dunia kewirausahaan membawa peluang yang positif sehingga semakin bersaing dalam bisnis. Dengan adanya dampak tersebut menjadikan pelaku bisnis untuk mencari inovasi, salah satunya mengembangkan kewirausahaan yang ditekuni kearah digitalisasi. Dengan jaringan internet menjadikan kewirausahaan yang semakin mudah dijangkau melalui media sosial atau *platform* lainnya. Bukan hanya itu, internet menghadirkan *influencer* sebagai media promosi dalam menunjang perkembangan suatu kewirausahaan. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, melalui metode etnografi virtual, adapun penggalan datanya yang bersumber di *cyber space*. Fokus penelitian pada kewirausahaan yang melakukan pemasaran melalui internet atau online shop, dan influencer media sosial yang aktif di Instagram. Dengan menggunakan *purposive sampling* dalam memilih reponden yang memenuhi kriteria penelitian. Hasil dari penelitian bahwa kesuksesan atau kegagalan kewirausahaan dipengaruhi karena adanya karakteristik seperti percaya diri dan optimis, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko dan menyukai suatu tantangan, adanya jiwa kepemimpinan, mempertahankan keaslian serta berorientasi pada masa depan. Semakin meningkatnya persaingan, menjadikan pelaku usaha bekerja sama dengan influencer. Adanya pengaruh dari jumlah pengikut dari influencer menjadi target untuk memperkenalkan produknya. Dalam pandangan islam kerja sama antara influencer dengan kewirausahaan diperbolehkan, apabila berdasarkan syariat islam, memiliki manfaat untuk masyarakat, serta tidak merugikan satu sama lain. Adapun tantangan yang dihadapi para influencer yaitu profesionalitas dalam bekerja, menghadapi kritikan para pengguna akun, memberikan *review* suatu produk dengan efektif, dan mengendalikan pengaruh era digital ketika berkarya. Semakin canggihnya teknologi memengaruhi persaingan kewirausahaan. Banyaknya strategi yang digunakan membuat pelaku usaha bekerja sama dengan influencer. Melalui daya tarik, kepercayaan, dan juga keahlian influencer dapat membantu dalam meningkatkan perkembangan kewirausahaan dengan mengubah tantangan menjadi peluang.

**Kata Kunci : *Influencer, Online Shop, Era Digitalisasi, Ekonomi Islam***