

PERAN INFLUENCER TERHADAP PERKEMBANGAN ONLINE SHOP
DIERA DIGITALISASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI
PADA INFLUENCER KOTA PALEMBANG)



Oleh:
Indah Permata Sari
NIM: 1710602027

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2021

Indah Permata Sari
NIM: 1710602027

Peran Influencer Terhadap Perkembangan Online Shop Diera Digitalisasi Dalam
Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Influencer Kota Palembang)



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
2021