

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Adnan. 2018. *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe*, (Jurnal Visisoner dan Strategis, Vol. 7 No. 2.
- Afiati, Lely dan Kartini Muslimin. 2018. *Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian HP Oppo di Kabupaten Pohuwato*. Jurnal Unpand.
- Aisyah, Sitti dkk. 2020. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Nimshop Palu*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam -JIEBIVol. 2 No. 1.
- Almizan,. 2016. *Konsumsi Menurut Ekonomi Islam dan Kapitalis* (Jurnal Lembaga Keuangan, dan Perbankan : Vol. 1No. 1.
- Andesa, Roni “Sumber Referensi Ekonomi dan Bisnis”,(8 Oktober 2021), dari <http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/pengertian-minat-konsumen.html>
- Andespa, Roni. 2017. *Pengaruh faktor pribadi terhadap minat menabung nasabah di bank syariah*, Jurnal Vol 2 No 2.
- Asnawi dan Augustinah, Fedianty. 2015. *”Pengaruh Faktor Sosial Dan Personal Terhadap Sikap Konsumen Dan Minat Beli Barang Fashion Palsu”*, jurnal. Vol. XII No. 2.
- Asri. 2018. Syawal dan Febsri Susanti. *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belipada E-Commerce Lazada.Co.Id (Studi Pada Mahasiswa Jurusan SI Manajemen “Stie Kbp”Padang)* jurnal.
- Bachmid, Sofyan Konsep Kualitas Layanan Dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Mahasiswa, <https://www.academia.edu>. Diunduh pada tanggal 2 Maret 2020
- Cahyadi, Ari. 2017. Jurnal *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah” STIE Musi Rawas*. Volume 22 Nomor 3
- Cahyati, Rikka. 2016. *Pengaruh Pencantuman Label Halal terhadap Minat beli Luwak Whiye Coffee pada Mahasiswa Fak. Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda*, Skripsi, Samarinda : Fak. Ekonomi Unversitas 17 Agustus 1945.
- Desiana, Rina dan Noni Afrianty. 2017. *Landasan Etika Dalam Ekonomi Islam Al-Intaj* Vol.3 No.1.
- Dewanto, Arto C. Silcyljeova Moniharapon dan Yunita Mandagie (2018), *“Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Minat Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)”*, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 6 (3).

- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ce. 2018. *Mahir Menguasai SPSS : Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25*, Yogyakarta: Deepublish.
- Handayani, Ita dan Ines Heidiani Ikasari Tri Hidayati. 2019 *Statistika Dasar: Panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah: CV Pena Persada.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif, dan kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka ilmu
- Hasil wawancara bersama AGEN HPAI Pakjo
- Helmi, Sukri, SNT. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Vol. 4, No. 2.
- Juliansyah, Noor. 2016. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Katsir, Ibn *Tafsir al-Qur'an al-,,Azhim*, juz 4.
- Majid, Suharto Abdul. 2015. *Costumer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder)*, cetakan ke-3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aanalisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2011. *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam*, Jakarta: Graha Ilmu.
- Nurcahyo, Dedy dan mathori, Muhammad. 2017. *faktor faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap sayuran hidroponik di desa panggunharjo sewon bantul, Skripsi STIE Widya Wiwaha*.
- Pahrusz. 2015, *pengaruh kualitas layanan, kontribusi dan Word Of Mouth (WOM) terhadap keputusan nasabah untuk memilih produk asuransi syariah (studi kasus pada PT. Asuransi Takaful Keluarga cabang Yogyakarta., skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Prasentia. Selly Anggi. 2019. *Pengaruh lokasi dan harga Terhadap minat beli jilbab pada aktivitas carfreeday Di jalan suromenggolo ponorogo. (IAIN Ponorogo)*. Skripsi.

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Riadi, Muchlisin. *Pengertian, Unsur, dan Komponen dalam Produk* (diakses melalui web <https://www.kajianpustaka.com/> pada 28 Februari 2018)
- Rochma, Ni'matur. 2018. "*Pengaruh Faktor sosial Terhadap minat Nasabah Dalam Memilih BMT Madani Sebagai Media Pembiayaan*", Skripsi, Surabaya, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Safitri, Erni. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli pada Toko Alaska swalayan Kabupaten Kolaka*, Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpuna Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013 *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : CV Andi Office.
- Santoso, Singgih. 2005. "*Menggunakan SPSS Untuk Statistik Parametrik*" Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, Putri Mayang. 2018. "*Pengaruh Budaya, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Minat Nasabah Memilih Bank Syariah (Studi Kasus BNI Syariah Cabang Depok)*", Skripsi, Jakarta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama..
- Setiawan, Ebta *KBBI Online* 2021 <https://kbbi.web.id/konsumen>
- Sitinjak, Tony Dkk. 2004. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sufitrayati dan Fanny Nailufar. 2018. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Bank Syari'ah Dikota Banda Aceh*", Jurnal, Aceh, Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah.
- Sugiyono. 2012. "*Metode Penelitian Bisnis*". Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi 2*, Ghalia Indonesia : Bogor.

- Tim Penyusun. 2015. *Modul Pratikum : Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*, Universitas Widyatama: Utamalab.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Service Marketing: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Marknesis.
- Yamin, Sopyan Lien dan Hery. 2014. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda*. Jakarta : Salemba Empat.
- Yuniarti, Vina Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Pustaka Setia.
- Yusri. 2016. *Ilmu Prognostik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*, Yogyakarta: Deepublish.
- Yusuf, Inneke Nadya Yashinta. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Beli Ulang di E-Commerce Shopee*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.