

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN  
MEMBELI PRODUK HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA  
(HPAI) PADA KECAMATAN KEMUNING KOTA PALEMBANG



Oleh:

Mgs. M. Izul Chaidir

NIM: 1730602203

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG

2021

Mgs. M. Izul Chaidir  
NIM: 1730602203

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Membeli Produk Herba Penawar  
Alwahida Indonesia (HPAI) Pada Kecamatan Kemuning Kota Palembang



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2021