

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Profil Kompas.com

Kompas.com ialah salah satu media online yang terdapat di Indonesia tepatnya tanggal 14 September 1995 yang bernama Kompas Online (<http://inside.kompas.com/about-us>). Pada awal mulanya Kompas Online atau yang biasanya disebut KOL ini dapat dijangkau pada kompas.co.id serta memaparkan hasil replika dari berita-berita harian Kompas yang diterbitkan hari itu. Tujuannya guna untuk memberikan layanan yang mudah untuk dijangkau oleh para pembaca harian Kompas. Munculnya Kompas Online, semua yang etia untuk membaca harian Kompas terutama di Indonesia bagian Timur dan di luar negeri bisa enjoy dan menikmati harian Kompas pada hari itupun juga artinya bisa menyaksikan dan menikmati pada hari dan jam yang serta tidak perlu menunggu berjam-jam hingga berhari-hari lamanya. Setelah itu demi untuk memberikan suatu layanan atau tanyangan dengan baik di usahakan semaksimal mungkin, pada tahun 1996 situs laman Kompas Online berubah menjadi www.kompas.com.

Pada alamat atau situs yang terbaru ini Kompas Online semakin dikenal oleh masyarakat di kalangan pembaca hingga ke luar negeri. Yang di lihat dari potensi sangat besar dari pasar digital ini, maka dari itu Kompas Online kemudian dibesarkan lagi jadi sebuah bisnis atau usaha tersendiri di bawah naungan PT Kompas Cyber Media (KCM) tepatnya tanggal 6 Agustus 1998. Yang memicu terjadinya penyebab Kompas Online dapat bisa dikenal dengan KCM. Pada masa itu, para pengunjung atau penonton setia Kompas Online atau KCM tak Cuma dapat replika berita dari harian Kompas tetapi juga update perkembangan berita terbaru yang terjadi dalam hari tersebut. Pengunjung KCM kemudian menjadi semakin banyak dan mengalami peningkatan seiring berkembangnya teknologi internet di Indonesia. Sehingga mengakses informasi yang ada di internet sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat modern dalam sehari-hari. Dunia digital juga mengalami terus-menerus perubahan hingga perkembangan yang pesat dari zaman ke zamannya, hingga KCM juga mengerjakan banyak perbaikan diri di tanggal 29 Mei 2008, KCM mencoba membranding ulang dirinya menjadi kompas.com. Hal itulah, yang akan dikerjakan dengan menerus bahwanya brand Kompas selama ini dikenal selalu memberikan jurnalisme dengan penuh makna. Di mana rubrik-rubrik yang semakin bertambah. Kemudian produktivitas mengenai sajian berita semakin ditingkatkan kembali guna untuk memberikan sajian berita yang terbaru dan terupdate kepada pembaca. Branding kompas.com ini ingin menegaskan bahwa kompas.com ingin menjadi portal berita yang hadir di tengah pembacanya sebagai acuan jurnalisme yang baik di tengah derasnya informasi yang tidak jelas untuk kebenarannya sendiri (<http://inside.kompas.com/about-us>).

Gambar 1. Gedung Kompas.com



B. Visi dan Misi Kompas.com

Adapun Visi dan Misi dari Kompas.com yaitu menjadi agen perubahan dalam membangun komunitas Indonesia untuk lebih harmonis lagi, toleransi, aman, dan sejahtera dengan mempertahankan Kompas sebagai market leader secara nasional melalui optimalisasi sumber daya dan sinergi bersama mitra strategis.

C. Struktur Redaksional Kompas.com

Adapun susunan redaksional di Kompas.com sebagai berikut:

Tabel 1. Susunan Editor Kompas.com

Editor in Chief	Wisnu Nugroho
Managing Editor	Amir Sodikin
Assistant Managing Editor	Johanes Heru Margianto, Ana Shofiana Syatiri, Laksono Hari Wiwoho, Moh. Latip, Aris Fertony Harvenda
Editors	Agustinus Wisnubrata, Sandro Gatra, Bayu Galih Wibisono, Sabrina Asril, Inggried Dwi Wedhaswary, Krisiandi, Fidel Ali Permana, Egidius Patnistik, Icha Rastika, Indra Akuntono, Dian Maharani, Caroline Sondang Andhikayani Damanik, Reni Susanti, Farid Assifa, Erlangga Djumena, Ervan Hardoko, Glori Kyrious Wadrianto, Pascal Bin Saju, Bambang

	<p>Priyo Jatmiko, M Fajar Marta, Aprillia Ika, Hilda Hastuti, Kistyarini, Taslimah Widiанти Kamil, Irfan Maullana, Aris Fertony Harvenda, Agung Kurniawan, Azwar Ferdian, Lusia Kus Anna Maryati, Bestari Kumala Dewi, Ni Luh Made Pertiwi, I Made Asdhiana, Deasy Syafrina, Shierine Wangsa Wibawa, Muhammad Reza Wahyudi, Reska Koko Nistanto, Deliusno, Aloysius Gonsaga A.E., Jalu Wisnu Wirajati, Pipit Puspita Rini, Yunanto Wiji Utomo, Eris Eka Jaya, Palupi Annisa Auliani</p>
Reporters	<p>Fabian Januarius Kuwado, Ihsanuddin, Dani Prabowo, Ambaranie Nadia Kemala Movanita, Abba Gabrillin, Nabilla Tashandra, Kristian Erdianto, Lutfi Mairizal Putra, Fachri Fachrudin, Rakhmat Nur Hakim, Robertus Belarminus, Kurnia Sari Aziza, Alsadadrudi, Jessi Carina, Andri Donnal Putera, Kahfi Dirga Cahya, Akhdi Martin Pratama, Nibras Nada Nailufar, David Oliver Purba, Nursita Sari, Dea Andriani, Estu Suryowati, Yoga Sukmana, Sakina Rakhma Diah Setiawan, Pramdia Arhando Julianto, Iwan Supriyatna, Achmad Fauzi, Arimbi Ramadhiani, Ridwan Aji</p>

	<p>Pitoko, Andi Muttya Keteng, Tri Susanto Setiawan, Dian Reinis Kumampung, Sintia Astarina, Ira Gita Natalia Sembiring, Donny Apriliananda, Febri Ardani Saragih, Ghulam Muhammad Nayazri, Stanly Ravel Pattiwaelapia, Aditya Maullana, Setyo Adi Nugroho, Wahyu Adityo Prodjo, Sri Anindiati Nursastri, Silvita Agmasari, Anggita Muslimah, Oik Yusuf Araya, Yoga Hastyadi Widiartanto, Fatimah Kartini Bohang, Ferril Dennys Sitorus, Anju Christian, Nugyasa Laksamana, Antonius Tjahjo Sasongko, Jodhi Yudono</p>
Administrative & Secretary	Adinda Dwi Putri, Ira Fauziah
Content Marketing	Josephus Primus, Sri Noviyanti, Mikhael Gewati, Cahyu Cantika Amiranti, Erwin Kusuma Oloan Hutapea, Dimas Wahyu Trihardjanto
Photo Editor dan Photographer	Dino Oktaviano Sami Putra, Heribertus Kristianto Purnomo, Rederick Adrian Mozes, Ari Prasetyo
Languange Editing Offiecer	Erwin Kusuma Oloan Hutapea, Dimas Wahyu Trihadjanto, Eris Eka Jaya
Digital Advertising Division	Devie Emza- Sales Manager Andrew H. Sinaga – Sales Asst Manager Amalia Nuraini – Marketing Comunnication Assistant Manager

Bussines Development Department	Tommy Amugroho – Bussines Development Assistant Manager
Kompas Karrier Departtement	Naomi Octavia Corthyna Naibabo- Kompas Karrier Manager
Finance Department	Holly Emiria – Finance Assistant Manager
Technology Division	Ihwan Santoso –Technology Manager Murfi Abbas Hatumena –Technology Assistant Manager Yohanes Kartiko Pambudi – Technology Assistant Manager MH Prio Agung Wibowo – Technology Assistant Manager
Director’s Staff	Eberhard Nove Ojong –Digital Media Business Advisor Romi Dandiawan –Product Management Specialist Anastasia Angeline K –Secretary to Director danGM
Kompasiana	Pepih Nugraha –Kompasiana Manager V. Roro Sekar Wening –Kompasiana Sales Manager Iskandar Zulkarnaen–Kompasiana Assistant Manager

D. Statistik Pembaca kompas.com

Tingkat kepopuleran kompas.com di Indonesia dapat dilihat dari rangkingnya. Kompas.com menduduki peringkat ke 11 dengan dengan 76% pengunjung. Selain di Indonesia, kompas.com juga diakses di luar negeri. Seperti Jepang, Netherland, China dan Amerika. Dan negara Jepang sebagai negara yang paling banyak memiliki pengunjung di portal ini yaitu dengan rangking 8.421 dan porsentase pengunjung sebanyak 4,9% (<https://www.alex.com/siteinfo/kompas.com>). Sedangkan untuk rubrik yang sering dikunjungi oleh para pembaca, kompas.com menjadi halaman yang paling

sering dikunjungi oleh masyarakat dengan persentase sebanyak 34,89% pengunjung. Kemudian nasional.kompas.com menempati posisi kedua yakni sebanyak 26,33% pengunjung (<https://www.alex.com/siteinfo/kompas.com>).

E. Jenis-jenis berita pada Kompas.com

Kanal-kanal ini didesain sudah sesuai dengan tema berita dan membuat setiap pengelompokan berita yang memiliki karakter tersendiri. Kanal-kanal tersebut antara lain yaitu:

1. **KOMPAS Female** Memuat informasi seputar dunia wanita: tips-tips seputar karier, kehamilan, trik keuangan serta informasi belanja.
2. **KOMPAS Bola** Tempat akurat untuk mengetahui update skor, berita seputar tim dan pertandingan sepak bola.
3. **KOMPAS Health** Berisi tips-tips dan artikel tentang kesehatan, informasi medis terbaru, beserta fitur informasi kesehatan interaktif.
4. **KOMPAS Tekno** Mengulas gadget-gadget terbaru di pasaran, menampilkan review produk dan beragam berita teknologi.
5. **KOMPAS Entertainment** Menyajikan berita-berita selebriti, ulasan film, musik dan hiburan dalam dan luar negeri.
6. **KOMPAS Otomotif** Menampilkan berita-berita seputar kendaraan, trend mobil dan motor terbaru serta tips-tips merawat kendaraan.
7. **KOMPAS Properti** Memuat direktori lengkap properti dan artikel tentang rumah, apartemen serta tempat tinggal.
8. **KOMPAS Images** Menyajikan foto-foto berita berkualitas dalam resolusi tinggi hasil pilihan editor foto KOMPAS.com.
9. **KOMPAS Karier** Kanal yang tak hanya berfungsi sebagai direktori lowongan kerja, namun juga sebagai one-stop career solution bagi para pencari kerja maupun karyawan.

KOMPAS.com juga telah menciptakan komunitas menulis dengan konsep citizen journalism dalam Kompasiana. Setiap anggota Kompasiana dapatewartakan peristiwa, serta menyampaikan pendapat dan menyampaikan gagasan serta menyalurkan aspirasi dalam bentuk tulisan, gambar hingga rekaman audio dan juga video. Kompasjuga melibatkan kalangan jurnalis Kompas Gramedia dan para tokoh masyarakat, pengamat serta pakar dari berbagai bidang, keahlian dan disiplin ilmu untuk ikut berbagi informasi, pendapat dan juga berupa gagasan. Kompasiana, yang setiap hari melahirkan 300 hingga 400 tulisan telah berhasil membangun komunitas jurnalisme warga yang mencapai 50.000 anggota. Sebagai portal berita yang mengikuti perkembangan teknologi terkini, kini selain bisa diakses melalui handphone atau dapat diunduh sebagai aplikasi gratis di smartphone BlackBerry, KOMPAS.com juga tampil dalam format iPad dan akan terus tumbuh mengikuti teknologi yang ada. Oleh karena itu maka penulis tertarik untuk membahas *content offline* dan *online* Kompas.

F. Logo dan Tagline

Tahun 2013 merupakan salah satu tahun perubahan identitas bagi Kompas.com. Perubahan tidak hanya bisa dinikmati pada halaman muka Kompas.com.

Gambar 2. logo Kompas.com



1. Logo Mark

Kompas.com mengambil simbol 2 (dua) segitiga yang tumpang tindih sebagai bentuk representasi panah penunjuk arah yang sejalan dengan value Kompas.com sebagai pedoman berita bagi pembacanya. Perbedaan sudut rotasi di antara kedua segitiga diartikan sebagai kebebasan dalam memilih pandangan dan pendapat bagi pembacanya. Sementara itu, 3 (tiga) warna dasar dan masing - masing turunannya dimaksudkan untuk menggambarkan beraneka ragamnya individu pembaca Kompas.com.

2. Logo Type pada "Kompas.com", adalah perpaduan dari dua unsur, yaitu tulisan "Kompas" yang menjadi simbol historis serta merupakan bagian dari grup Kompas Gramedia dan ".com" yang merupakan identitas bisnis perusahaan sekaligus alamat URL dari portal berita digital ini.
3. Tagline "RAYAKAN PERBEDAAN" Kompas.com memiliki tagline "Rayakan Perbedaan" sebagai wujud semangat menghargai perbedaan dan keberagaman dalam memenuhi kebutuhan berita berbagai pembacanya.

G. Alamat Kompas.com

PT. Kompas Cyber Media Gedung Kompas Gramedia, Unit II Lt. 5

Jl. Palmerah Selatan No. 22 –28 Jakarta 10270, Indonesia.

Telp : 62 -21 53699200 / 5350377

Fax : 62-21 5360678

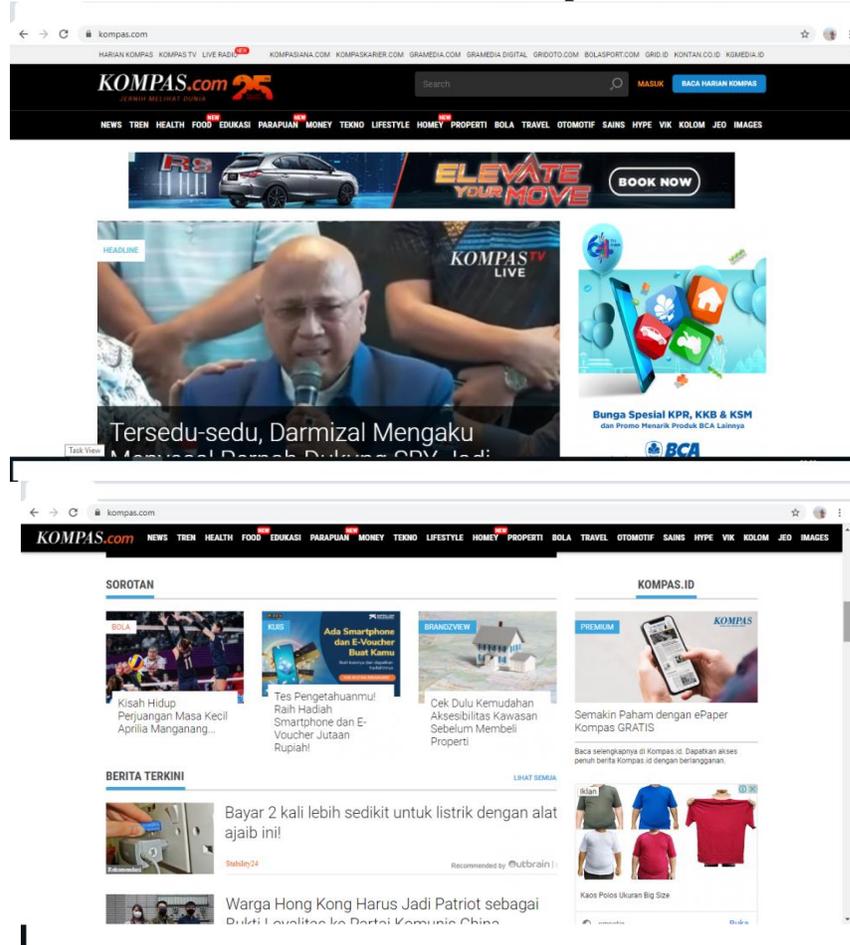
Redaksi: redaksikcm@kompas.co.id

Iklan: iklankcm@kompas.com

www.kompas.com(Sumber : <http://inside.kompas.com/about>-us diakses 10 Maret 2021Jam 21.48 WIB).

H. Situs Profil Kompas.com

Gambar 3 Situs Profil kompas.com

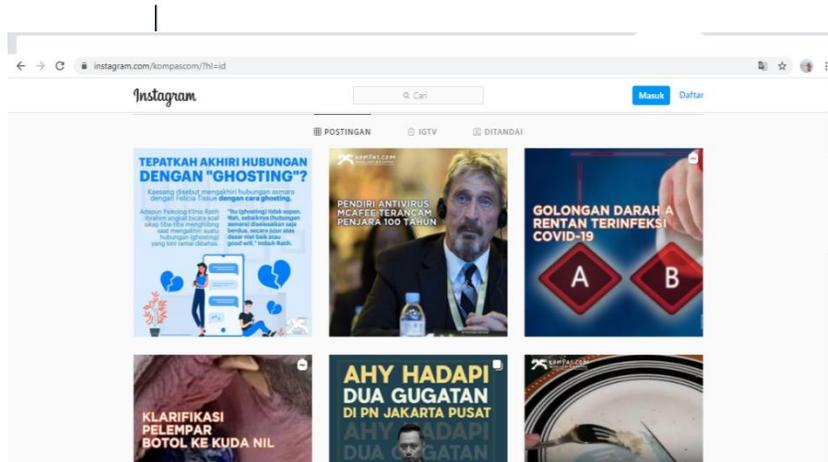
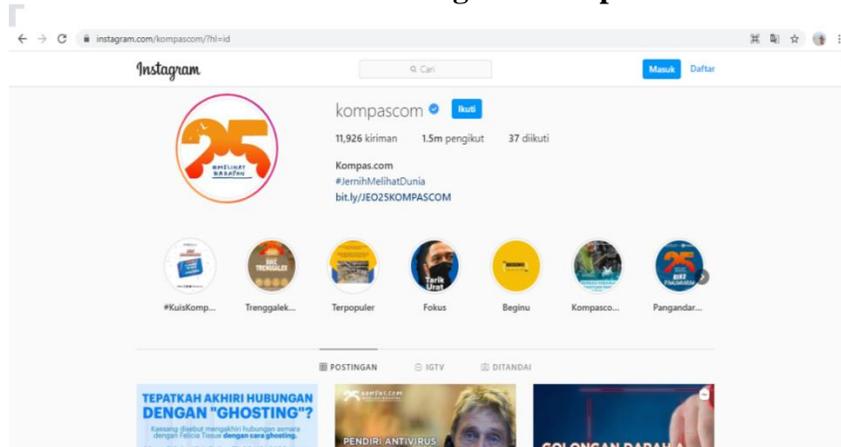


(<https://www.kompas.com>)

I. Akun Media Sosial Kompas.com

1. Instagram Kompas.com

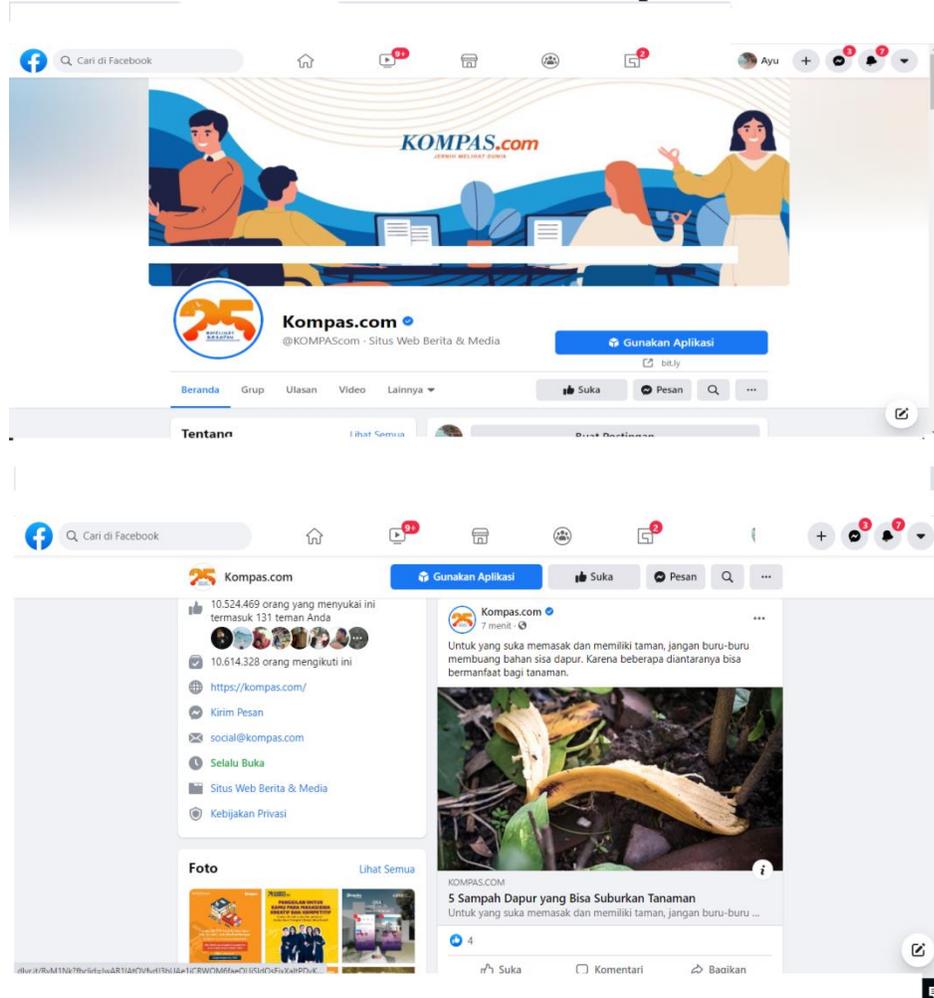
Gambar 4 Profil Instagram Kompas.com



<https://www.Instagram.com/kompas.com>

2. Facebook Kompas.com

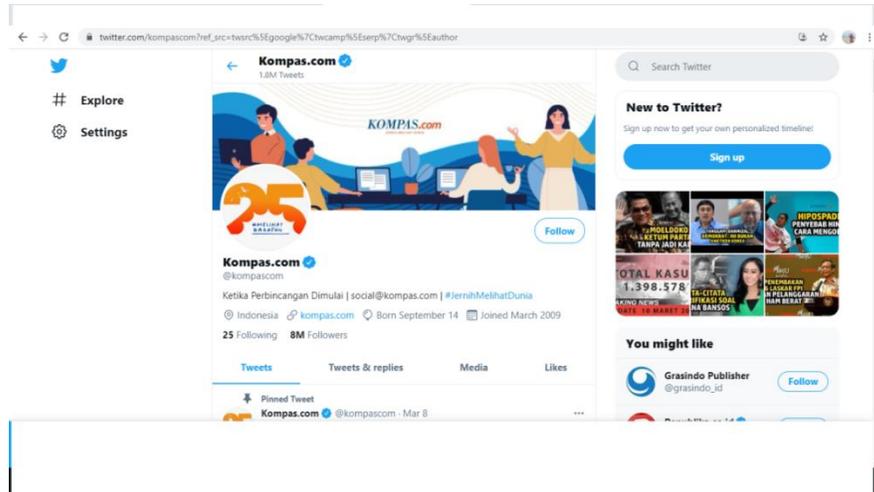
Gambar 5 Profil Facebook Kompas.com



<https://www.facebook.com/kompas.com>

3. Twitter Kompas.com

Gambar 6 Profil Kompas.com



<https://www.twitter.com/kompas.com>