

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh hasil analisis mengenai pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan berpengaruh terhadap sikap positif mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dalam Penggunaan Layanan BSI Mobile.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa di Kampus UIN Raden Fatah Palembang yang pernah ataupun sedang menggunakan layanan Mobile Banking BSI. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan teknik sampel *proportionate stratified random sampling* (pengambilan sampel pada populasi yang heterogen dan berstrata dengan mengambil sampel dari tiap- tiap sub populasi yang jumlahnya disesuaikan, dengan total jumlah populasi sebanyak 3.249). Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang terdiri dari, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis (uji t dan uji f), dan diolah menggunakan aplikasi SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen yaitu persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh terhadap sikap positif mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang dalam penggunaan layanan BSI Mobile.

Dari hasil Uji t menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat memiliki nilai t_{hitung} sebesar $3,313 > t_{tabel} 1,661$ dengan signifikansi $0,001 < 0,05$ maka H_1 diterima, variabel kemudahan penggunaan memiliki nilai $t_{hitung} 3,180 > 1,661$ t_{tabel} dengan signifikansi $0,002 < 0,05$ maka H_2 diterima, variabel kepercayaan memiliki nilai $t_{hitung} 5,191 > 1,661$ t_{tabel} dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_3 diterima. Kemudian melalui uji f dapat diketahui bahwa variabel persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan memang layak untuk menguji sikap positif penggunaan layanan BSI Mobile.

Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Sikap Positif Mahasiswa dalam Penggunaan Layanan BSI Mobile.

ABSTRACT

This study aims to obtain the results of an analysis of the effect of Perception of Benefits, Ease of Use and Trust have an effect on the positive attitudes of students at the State Islamic University of Raden Fatah Palembang in the use of BSI Mobile Services.

The population used in this study were students at the UIN Raden Fatah Palembang campus who had or are currently using BSI Mobile Banking services. Samples were taken as many as 100 respondents with the sample technique of proportionate stratified random sampling (sampling on heterogeneous and stratified populations by taking samples from each sub-population whose number was adjusted, with a total population of 3,249). The type of data used is primary data with a quantitative approach. The analytical method consisting of multiple linear regression analysis, classical assumption test, hypothesis testing (t test and f test), and processed using the SPSS 21 application.

The results of this study indicate that all independent variables namely perceived benefits, ease of use and trust have an effect on positive attitude of UIN Raden Fatah Palembang students in using BSI Mobile services.

From the results of the t test, it shows that the perceived benefit variable has a t_{value} of $3.313 > t_{\text{table}} 1.661$ with a significance of $0.001 < 0.05$ then H_1 is accepted, the ease of use variable has a $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ with a significance of $0.002 < 0.05$ then H_2 is received, the variable trust has value, $5.191 > 1.661 t_{\text{table}}$ with signification $0.000 < 0.05$ then H_3 accepted. Then through the f test it can be seen that the variables of perceived benefits, ease of use and trust are indeed feasible to test the positive attitude of using BSI Mobile services.

Keywords: *Perception of Benefits, Ease of Use, Trust, Positive Attitude of Students in Using BSI Mobile Services.*