

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Al-Quran Dan Terjemahan.

Basu Swastha dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.

Budi Agus Riswandi. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*, Persada, Jogjakarta.

C.S.T Kamsil, dkk. (2002). *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. (cet. Ke-1). Jakarta: Sinar Grafika.

Creswell, John. (1994). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: SAGE Publications.

Departemen Agama, Al-Qur'an Dan Terjemahan (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015), h. 596.

Imam, Ghozali (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ismail. (2013). *Perbankan Syariah*, Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.

Kasmir. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2011). *Manajemen Perbankan*. (Edisi Revisi ke-10). Jakarta: Rajawali Pers.

Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Jilid I, Edisi ke 13). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Amstrong (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*. (Edisi keduabelas, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. (2006). *Manajemen pemasaran*. (jilid I, Edisi kesebelas). Jakarta : P.T Indeks Gramedia.

Muhammad Firdaus NH, dkk. (2005). *Konsep & Implentasi Bank Syariah*, Jakarta: Renaisan.

Rahardjo, Budi. (2005). *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Jakarta: PT. Insan Indonesia.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suharyadi dan Purwanto S.K, (2016). *Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumadi Suryabrata. (1987). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.

Jurnal :

- Bagus Putra Adiwijaya, I. G. (2018). *Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.15, No.3.
- Chasbiandani, T. (2019). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Kepuasan Penggunaan Mobile Banking*. Jurnal Media Ekonomi, Vol. 19, No. 1.
- Chitra Laksmi Rithmaya. (2016). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Vol.16, No.1.
- Dahlberg, T., Mallat, N., Ondrus, J., & Zmijewska, A. (2008). *Past, present and future of mobile payments research: A literature review*, Electronic Commerce Research and Applications 7 (2): 165-181.
- Dewi, Ni Made Ari Puspita; Warmika, I Gde Ketut. (2016). *Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar*. **Jurnal Manajemen**, Vol. 5, No. 4.
- Dewi, S., Sabri, S., & Winata, V. P. (2018). *Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh*. EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies, Vol. 2, No. 2.

- Duncan, Tom. (2005). *Principles of Advertising & IMC, Second Edition*. McGraw-Hill, Inc. Bab 5.
- Giga Bawa Laksana. (2015). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol, 26. No, 2.
- Heri Setiawan. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Layanan Mobile Banking*. Vol. 20, No. 30.
- Jayantari, Ida Ayu Agung Upadianti; Seminari, Ni Ketut (2018). *Peran Kepercayaan Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking di Kota Denpasar*. **E-Jurnal Manajemen**, Vol. 7, No. 5.
- Junai Al Fian. (2016). *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 6.
- Kevin Anarjia; Jones Zenas Rante. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan LAYANAN Uang Elektronik Sakuku PT. Bank Central Asia, TBK KCU Cikarang*. *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 1, No. 2.
- Maharsi, Sri dan Fenny. 2006. *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Internet Banking di Surabaya*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 8 No.1.
- Mangin, Jean. P. L., Bourgault N., dan Guerrero M. M. (2008). *Modelling Perceived Usefulness on Adopting Online Banking Through the TAM Model in A Canadian Banking Environment*. *Journal of Internet Banking and Commerce*. (online), Vol. 16, No. 1
- Matt Bishop. (2004). *Introduction to Computer Security*, New Jersey: Prentice Hall PTR.
- Praphul Chandra. (2005). *Bulletproof Wireless Security -GSM, UMTS, 802.11 and Ad Hoc Security*, USA: Newnes Elsevier Inc.
- Vyctoria. (2013), *Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking dan Carding*. Yogyakarta. ANDI.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline*

Di Jakarta). JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol.6, No. 1.

Skripsi :

Almuntaha, Eska. (2008). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking oleh Nasabah di Indonesia*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Amanullah, B., & SUTOPO, S. (2014). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survey Pada Nasabah Bank BCA Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Amijaya, Gilang Rizky. (2010). “*Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Dwi Mastia Harlan. (2014). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi menggunakan E-Banking*. Skripsi. Akuntansi, Yogyakarta.

Pratiwi, Devy Pishelia . (2012). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Pengalaman Terhadap Perilaku Penggunaan MobileBanking Dengan Dimediasi Minat Penggunaan Mobile Banking Nasabah Bank BCA Di Surabaya*. Skripsi. STIE Perbanas Surabaya.

Website :

<https://www.mandirisyariah.co.id/> diakses 16 Juni 2021.

<https://www.bankbsi.co.id/> diakses 19 Juni 2021.