

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Inflasi dan BI Rate terhadap Market Share dengan Dana Pihak Ketiga sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) di Indonesia periode 2015-2019) berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada BAB IV, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Inflasi tidak berpengaruh terhadap *Market Share* pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2015-2019.
2. *BI Rate* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Market Share* pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2015-2019.
3. Inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah dan UUS di Indonesia tahun 2015-2019.
4. *BI Rate* tidak berpengaruh terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2015-2019.
5. Dana Pihak Ketiga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Market Share* pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2015-2019.
6. Dana Pihak Ketiga (DPK) memediasi pengaruh Inflasi terhadap Market Share pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia periode 2015-2019
7. Dana Pihak Ketiga (DPK) memediasi pengaruh *BI Rate* terhadap Market Share pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia periode 2015-2019.

B. Keterbatasan Penelitian.

1. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini belum sempurna dalam hal referensi, literatur atau teori-teori yang mendukung untuk melakukan penelitian, sehingga masih diperlukan penelitian yang lebih mendalam terkait penelitian ini.
2. Dalam penelitian ini hanya memasukkan sampel Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah saja, sehingga tidak semua Bank seperti Bank Perkreditan Rakyat Syariah dimasukkan dalam sampel penelitian.
3. Dalam penelitian mengenai market share bank syariah masih sangat sedikit, dimana untuk penelitian yang relevan maupun bukti-bukti empiris secara teoritis masih sangat kurang. Sehingga menyebabkan pembahasan kurang begitu luas.

C. Saran

1. Saran bagi Bank Syariah

Diharapkan agar pihak manajemen Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia untuk mendorong peningkatan Dana Pihak Ketiga pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah dengan membantu pemasarannya, sehingga aset Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah akan naik. Dengan demikian, market share atau pangsa pasar perbankan syariah akan lebih besar dan akan meningkatkan peran perbankan syariah dalam perekonomian nasional di Indonesia.

2. Saran bagi akademik

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan untuk bisa mendapatkan komposisi yang baik dalam persamaan yang digunakan. Sekaligus untuk menambah variabel lain dan teknik analisis yang lain selain regresi linier beganda misal ECM, VAR, VECM, dll. Diharapkan

pula menggunakan rentan yang berbeda dan lebih lama, agar diperoleh hasil yang lebih akurat. Serta penelitian selanjutnya diharapkan untuk melakukan pengembangan teori terkait market share perbankan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, Yenti dan Romi Iskandar. 2018. *Pengaruh Inflasi, Kurs, Tingkat Suku Bunga, Pertumbuhan Ekonomi, dan Jumlah Uang Beredar terhadap Jumlah DPK Bank Syariah*. Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol. 3, No. 2.
- Aliza, Yashinta Putri dan Eni Wuryani. 2018. *Dampak Layanan Syariah (Office Channeling) Terhadap Pertumbuhan Aset, Kenaikan Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Kinerja Keuangan Pada Unit Usaha Syariah (UUS) Tahun 2012-2016*. jurnal akuntansi AKUNESA, Vol. 6, No. 3.
- Ardini, Lutfia. 2020. *Market Share Bank Umum Syariah di Indonesia: Analisis Efisiensi Bank, Akseibilitas Bank dan Dana Pihak Ketiga*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Asriningrum, Cahya. 2019. *Analisis pengaruh NPF, DPK, dan ROA terhadap Market Share Bank Indonesia (studi kasus bank umum syariah periode 2014-2018)*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta
- Assuari, Sofian. 2000. *Manajemen Pemasaran dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, Cetakan 3.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo, 2016.
- Bank Indonesia, “Moneter-penjelasan BI Rate Sebagai suku bunga acuan dan penetapan BI Rate”, dalam <http://www.bi.go.id/id/moneter/bi-rate/penetapan/Contents/Default.aspx>, diakses pada 16 Agustus 2020.
- Boediono. 1997. *Ekonomi Makro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.

- Fathin , M. Khairul, dkk. 2020. *Dampak Makro Ekonomi dan Financial Performance Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia*, Jurnal Ekonomi, Vol.XXV, No. 01.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunara, Thorik. 2007. *Marketing Muhammad, Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*. Bandung: Masania Prima.
- Ismail, 2010. *Akuntansi Bank Teori dan Aplikasi dalam Rupiah-Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Karim, Adiwarman Azwar. 2016. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam, Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karim, Adiwarman A. 2010. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2014. *Dasar-Dasar perbankan-Edisi Revisi 2014*, Cetakan Keduabelas. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kholter, Philip dan AB Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jilid 2*. Jakarta : Phrenhalindo.
- Kumala,.Aulia Dwi. 2018. *pengaruh dana pihak ketiga, inflasi,suku bunga bi, nilai tukar rupiah dan non performing financing terhadap jumlah pembiayaan bank umum syariah*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Lestyaningsih, Niken. 2017. *pengaruh DPK dan Kinerja Keuangan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah 2012-2016)*. Skripsi. Surakarta:Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.

- Ludiman, Imbuh dan Kurniawati Mutmainah, 2020. *Analisis Determinan Market Share Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah yang Terdaftar di Ojk Periode Maret 2017 sampai September 2019)*. Jurnal JEMATech Vol. 3, No.2, Agustus 2020, e-ISSN: 2622-8122.
- Maula, Afrida Kharisatul. 2018. *Analisis faktor faktor yang mempengaruhi market share melalui return on asset bank umum syariah di indonesia*, skripsi. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Muhammad, Assa Fito. 2016. *Pengaruh Total DPK, FDR, NPF, dan ROA terhadap Total Asset Bank Syariah di Indonesia*. Skripsi. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati.
- Muhammad. 2018. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Muhajirin dan Maya Panorama, *pendekatan Praktis (Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif)*. Yogyakarta : Idea Press.
- Muzakki, Muhammad Nur. 2018. *Analisis Pengaruh Inflasi, BI Rate dan Kurs Rupiah terhadap Dana Pihak Ketiga pada Bank Umum Syariah di Indonesia (2015-2018)*. Skripsi. Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga.
- Pradana, Reza Septian . 2019. *faktor penentu perkembangan market share di provinsi Aceh*. jurnal ekonomi dan pembangunan, Vol 10 No 2.
- Purboastuti, Nurani Nurul Anwar, dan Irma Suryahani. 2015. *Pengaruh Indikator Utama Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah*. Journal of Economics and Policy 8 (1) (2015):13-22, Universitas Jendral Sudirman.
- Putong, Iskandar. 2010. *Economics: Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2002. *Pengantar Ilmu Ekonomi, Mikroekonomi dan Makroekonomi*. Jakarta: LPFEUI.
- Riyadi, Slamet. 2006. *Banking Assets And Liability Management*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rivai, Veitzal dan Arfiyan Arifin. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Robot, Clarasita Tifany dkk. 2018. *Analisis Pengaruh Market Share, Capital Adequacy Ratio, dan Loan to Deposito Ratio terhadap Profitabilitas*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 18, No. 04.
- Romadhona, Fajar . 2018. *Pengaruh Jumlah Kantor Dan Biaya Promosi Terhadap Market Share dengan Dana Pihak Ketiga (DPK) Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah (BUS) Dan Unit Usaha Syariah (UUS) di Indonesia Periode 2013-2017*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta
- Salviana. 2014. *Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi, Kurs, dan Nisbah Bagi Hasil terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) Perbankan Syariah di Indonesia (Desember 2010-Juli 2013)*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah
- Santoso dan Singgih. 2015. *Mengenai SPSS 22 From Basic To Expret Skills*. Jakarta: PT Efek Media Komutindo.
- Saputra, Bambang. 2014. *Faktor-faktor keuangan yang mempengaruhi market share perbankan syariah di Indonesia*. Akuntabilitas Vol. VII No.2, (Agustus 2014) P-ISSN: 1979-858X.
- Saputra, Erwin Putra. 2019. *Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perbankan Syariah Terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah Di Indonesia*. Zhafir: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking, Vol. 1 No 1.

- Sarjono dan Julianita. 2013. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sejarah Perbankan Syariah.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx>. Diakses pada 06. Desember 2020.
- Siregar, Erwin Saputra. 2017. *Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perbankan Syariah Terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah di Indonesia*. Tesis. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah.
- Simbolon, Sertiorida. 2018. *Pengaruh Inflasi, BI Rate dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) pada Perbankan Syariah Tahun 2012-2017*. Skripsi. IAIN Padangsidimpuan.
- Stefanus, A.C dan Robiyanto. 2020. *Pengaruh Tingkat Inflasi, Tingkat Suku Bunga Bi, dan Nilai Tukar USD-IDR terhadap Perubahan Harga Saham Sektor Perusahaan Manufaktur di Indonesia*, Internasional Journal of Science and Business, Vol. 4, No. 2, pp, 182-188, P-ISSN : 2614-6533 E-ISSN : 2549-6409.
- Suhendi, Hendi. 2014. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Sukirno, Sadono. 2008. *Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sutrisno, Hadi. 2000. *Seri Program Statistik-versi 2000*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, 2000.
- Supriadi. 2013. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Edisi Revisi Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta Selatan: Adikita.

- Umam, Khotibul Setiawan Budi Utomo. 2017. *Perbankan Syariah dasar-dasar dan dinamika perkembangan di indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Virawan, Adivian. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perlambatan Pertumbuhan Market Share Perbankan Syariah di Indonesia*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
- Widaningsih, Mimin dan Risma Ratna Sanjaya. *Pengaruh Pergerakan BI Rate terhadap Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Bank Syariah*. jurnal Akuntansi Riset, Prodi Akuntansi UPI, Vol. 1, No. 2 ISSN: 2086-2563.
- Wijayanta, Bambang dan Aristanti Widyaningsih. 2007. *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Jakarta: PT. Grafindo Media Pratama.
- Zakki, Nurisma Fuadiyatu dan Ditya Permatasari. 2020. *Pengaruh Suku Bunga BI Rate, Equivalent Rate dan Jumlah Kantor Terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK) Pada Bank Umum Syariah (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2018)*. Jurnal penelitian ekonomi dan akuntansi (JPENSI). Vol. 5 No.2, Juni 2020 e-ISSN 2621-3168, p-ISSN 2502-3764.