

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity : Capitalizing on The Value of Brand Name*. New York :The Free Press
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Aw Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Darmawan, Bram Putra. 2018. Pengaruh Efektivitas Komunikasi Interpersonal Distributor PT BWL Indonesia Terhadap Keputusan Bergabung Menjadi Anggota. *Skripsi*. Tangerang : UMN.
- Dewi, Celya Candra. 2019. Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah. *Skripsi*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Diana, Wahyu Rifki. 2020. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Persepsi pada Sharia Compliance terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah dengan Customer Trust sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Magelang : IAIN Salatiga.
- Fitriyani. 2018. Pengaruh Label Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt. Bank Brisyarlah Cabang Kota Jambi. *Skripsi*. Jambi : UIN Sulthan Thaha Saifudin.
- Hidayati, Dwi Alvin. 2018. Analisis Pengaruh Islamic Branding dan Nilai Religiusitas Terhadap Keputusan Konsumen Muslim Dalam Pemilihan Hotel. *Skripsi*. Semarang : UIN Wali Songo Semarang.
- <http://business-law.binus.ac.id/2018/07/03/perkembangan-lembaga-perbankan-dan-keuangan-syariah-di-indonesia/>. Diakses tanggal 21 Maret 2021. Pukul 14.15 WIB.

<https://www.banksumselbabel.com/Syariah/>

Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Raja Grafinda Persada

Naviah, Tutik Khoirotun. 2019. Pengaruh Label Syari'ah, Lokasi, Dan Kebutuhan Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah Di Unit Layanan Modal Mikro (Ulamm) Syariah PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) Demak. *Skripsi*. Semarang : UIN Walisongo Semarang.

Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediacom.

Rahmin, Abd. 2018. Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Sikap Terhadap Keputusan Berwirausaha Di Kota Makassar. *Skripsi*. Makassar : UIN Alauddin Makassar.

Ramadhani, Putri. 2018. Pengaruh Kualitas Aset, Likuiditas, Rentabilitas, Dan Efisiensi Operasional Terhadap Rasio Kecukupan Modal Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Skripsi*. Riau : UIN SultanSyarif Kasim.

Rokhman, Wahibur dan Zamroni. 2016. Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus. *Jurnal Ekonomi Syariah, Vol.4 No.1*.

Seran, Sirilius. 2020. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Siwi, Ira Raka. 2015. Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk menggunakan Produk Tabungan di BPR Syari'ah Bangun Drajat Warga Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga.

- Somantri, Gita. 2018. Aspek Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Oleh Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Yogyakarta : UMY.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. 2011. *Statistika Induktif, 5th edn*. Yogyakarta: BPFE
- Sukardi. 2004. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS* Yogyakarta: Andi Offset.
- Tantriyani, Alfi Ayu. 2019. Pengaruh Strategi Marketing Mix (Product, Price, Promotion, Place, People, Process, Physical Evidence) Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Skripsi* Salatiga : IAIN Salatiga.
- Tjiptono Fandy. 2005. *Brand Manajgement dan Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Yuliani, Mega. 2013. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen berkunjung dan menikmati wisata di delta fishing. Surabaya: Jurnal Ilmu dan riset Manajemen, Vol.2 No.2.
- Zamroni. 2016. Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kota Kudus. *Skripsi*. Kudus : STAIN Kudus.