PENGARUH SHARIAH COMPLIANCE, KOMUNIKASI INTERPERSONAL, DAN LABEL SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK SUMSEL BABEL SYARIAH KANTOR CABANG PALEMBANG



Oleh:

M Ricky Adriansyah

NIM: 1720603116

SKRIPSI

Dinjukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
2021