

DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, A. (2016). Pengaruh Nilai Taksiran dan Biaya Ujrah Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Gadai Emas.
- Aisyah, B. N. (2015). Manajemen Pembiayaan Bank Syariah. Yogyakarta: Kalimedia.
- Alaih, M. (2013). Tafsir Hadist Anas bin Mali Ra.
- Al-Muyassar. (2021). Tafsir Surat Al-Maidah.
- Amalia, R. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah .
- Anggraini, Y. D. (2018). Pengaruh Biaya Penitipan terhadap Kepuasan Nasabah Gadai Emas pada Pegadaian Syariah Way Halim Bandar Lampung.
- Arifin, S. (2011). Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Hotel Jepara Indah . Vol.8 No.1.
- Ayu, G. P. (2009). Pengaruh Kualitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. Yogyakarta: PT. BPR, Hoki.
- Alifia, Andi(2021). Pengaruh Nilai Ujrah dan Metode Angsuran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Akad Gadai Emas di Bank Syariah Mandiri Jambi.
- Basir. (2021, maret). Simulasi Perhitungan Gadai Emas di Bank Syariah Mandiri.
- Hasan, S. H. Tafsir Ayat. Binjai.
- Ilham. (2020). Pengaruh Nilai Taksiran, Promosi dan Ijrah Terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Barang Gadai Emas dan Pelayanan Pada Bank Syariah Mandiri. Jurnal Kajian Ekonomi Islam , hal. 109-125.

- Jacobis, R. (2013). Faktor-faktor Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Peserta Jamkes di BLU RSUP. Jurnal EMBA , HAL 619-629.
- Jalalayn. Tafsir Q.S Al- Muddassir ayat 8.
- Kasmir. (2012). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kurniawati, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah Pada Bank BRI Syariah KCP. Ngawi.
- Lestari, K. N. (2019). Pengaruh Nilai Taksiran, Biaya Administrasi dan Biaya Pemeliharaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pembiayaan Gadai Emas Pada Bank Syariah Mandiri KC. Solo.
- Lupiyoadi, R. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Madani, A. (2021). wawancara gadai emas di BSI Radial.
- Muanas, A. (2014). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Muslich, A. W. (2013). Fiqih Muamalah. Jakarta: Amzah.
- Pratiwi, N. Strategi Bank Syariah dalam Menghadapi Pengembangan Produk Gadai Emas. Jurnal Nisbah , Vol. 5 No.1.
- Priyanto, D. (2013). Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. Yogyakarta: Mediakom.
- Rahayu, I. (2021). Wawancara Nasabah Gadai Emas.

- Rentiwi, E. (2020). Pengaruh Promosi dan Nilai Taksiran Terhadap Keputusan Nasabah Pada Produk Gadai Emas dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Rismanto. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Hijrah Pada CV. Rabbani Asya Kota Bengkulu.
- Sari, I. L. (2018). Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Gadai Emas Syariah Godean. Yogyakarta.
- Sari, M.H (2017). Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Sinarmas Syariah Padang. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan , Vol. 8 No.2.
- Saslim, J. (2010). Jangan Investasi Emas. Jakarta: Visi Medi. Schiffman, L. (2006). Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.
- Sefrianto. R (2013). Investasi dan Gadai Emas. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shabri, Arfan (2016). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Banda Aceh. Jurnal Akuntansi .
- Shidiq,Sapiudi (2015). Fiqh Muamalah. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Shihab, M. Q. Tafsir Al- Misbah. Jakarta: Lentera Hati.
- Siregar, C. (2018). Pengaruh Nilai Taksiran, Biaya Biaya, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan jasa Gadai Emas Syari'ah Mandiri Cabang Padangsimpuan.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan kualitatif. Bandung: Alfabeta.

- Sula.S.M (2006). Syariah Marketing. Bandung: Mizan Pustaka.
- Suanarto.Achamd (1993). Terjemah Sahih Bukhari. Semarang: CV. Assyifa.
- Supranto. (2011). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Supriyono, M. (2011). Buku Pintar Perbankan. Yogyakarta: Andi.
- Supriyono, M. (2011). Buku Pintar Perbankan. Yogyakarta: Ando Offset.
- Wahab, W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. Jurnal Kajian Ekonomi Islam , Vol.2 No. 1.
- Wahyuno, B. (2012). Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen. Jakarta: Raja Grafindo Persada.