

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto. 2019. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media.
- Agus, Abdul, Tira. 2015. Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal*. Vol. 01, No. 02, Juli.
- Asrosi. 2020. *Persepsi*. Yogyakarta: Psikologi Corner.
- Atina Rahmi Arba'ati. 2016. Pengaruh Religiusitas, Motivasi Dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah. Skripsi.
- Agus Purworo. 2007. *Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: PT Grasindo.
- A. Zanuwar Rajab. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal*, Vol. 5 No. 4, April.
- A. Hasy Ali. 1970. *Manajemen Bank*. Jakarta: Radar Jaya.
- Bagja Waluy. 2007. *Sosiologi*. Bandung: Setia Purnama Inves.
- Et al. 2016. *Manajemen Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Endah Saptutyingsih Dan Esty Setyaningrum. 2020. *Penelitian Kuantitatif Metode Dan Alat Analisis*. Yogyakarta: PT Gosyen Publishing.
- Gramer dan Brown. 2006. *Analisis Terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen pada operator telepon seluler*. Tesis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Glock, C. dan Stark, R. 1966. *Religion and Society In Tension*. Universityof California.
- Hardius Usman, Nurdin Sobari Dan Emil Azman Sulthani. 2016. *Islamic Marketing*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

- Heru Suprihhadi. 2016., Pengaruh Kualitas Layanan Dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal*. Vol, 5, No, 4, April.
- Heri Setiawan. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Nilai Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank. *Jurnal*. Vol. 2 No. 3 November.
- Heri Setiawan. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank. *Jurnal*. vol, 2, no, 2, oktober.
[https://Bankbsi.Co. Id/](https://Bankbsi.Co.Id/) (Di Akses Pada Tanggal 18 Maret Pukul 18:00 Wib)
- Iredho Fani Reza. 2016. *Metodologi Penelitian Psikologi Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Palembang: Noerfikri Offset.
- Indah Nur Safitri. 2020. Pengaruh Pengetahuan Bagi Hasil, Service Excellence Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan Bank Rakyat Indonesia Syariah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating Bri Syariah Kcp Semarang Majapahit. *Skripsi*. Iain Salatiga.
- Jalaludin. 2001. *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir.2007. *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- kotler dan armstrong. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Surabaya: Qiara Medika.
- Lira Agusinta. 2020. *Pengantar Metode Penelitian Manajemen*. Surabaya: Cv Jakad Media Publishing.
- M. Amin. Azis. 1992. *Mengembangkan Bank Islam Di Indonesia*. Jakarta: Bankit.

- Muhammad Taslim. 2018. Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah BNI Kcp Magelang. *Skripsi*. universitas IAIN Salatiga.
- Malayu Hasibun. 2008) *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhamad Yusuf Dan Lukman Daris. 2019. *Analisis Data Penelitian*. Bogor: Pt IPB Press.
- Muri Yusuf. 2017. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Fajar Interpratma Mandiri.
- Nur Janah. 2018. Pengaruh Citra Perusahaan, Relationship Marketing Dan Atribut Produk Terhadap Loyalitas Nasabah BRI Syariah Kcp Purwodadi Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Nurul Fatma Subekti. 2018. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nurdin Hidayah. 2019. *Pemasaran Destinasi Parawisata*. Bandung: Alfabeta.
- Oliver, hurriyati. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offet.
- R, J. Shook, Wall Street Dictionary. 2002. *Kamus Lengkap Keuangan Wall Street*. Jakarta: Erlangga.
- Ramayulis. 2002. *Psikologi Agama*. Jakarta: Medika Grafika.
- Sofjan Assauri. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajagrafindo.
- Sutupo Dan Slamet. 2020. *Statistik Pendidikan*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Cetakan Kedua*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiono.2012. metode penelitian bisnis. bandung: alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Singgih Santoso. 2005. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian: Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widjarjono. 2010.*Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP
STIM YKPN
- Widayat. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia