

**PENGARUH *RELIGIUSITAS*, PERSEPSI ATRIBUT PRODUK
DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP LOYALITAS NASABAH
PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG
PEMBANTU PALEMBANG VETERAN**



**Oleh :
SUTISNA
NIM : 1720603154**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

2021