

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI, LOKASI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU PALEMBANG VETERAN

Hikmah Rosada

1720603101

[E-mail: hikmahrosada123@gmail.com](mailto:hikmahrosada123@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Promosi, Lokasi dan Gaya hidup terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Palembang Veteran. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, metode yang digunakan yaitu metode Analisis regresi berganda dan metode pengumpulan data yang digunakan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Palembang Veteran.

Teknik yang digunakan penelitian ini adalah Teknik Sampling Isidental dengan populasi 29.040 nasabah, Variabel penelitian ini terdiri dari variabel bebas yaitu: Promosi, Lokasi, Gaya Hidup Sedangkan variabel terikatnya yaitu: keputusan menjadi nasabah. Analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, kemudian untuk hipotesisnya menggunakan uji t (parsial) dan uji f (simultan) serta uji determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan promosi (X1) berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah dengan nilai t_{hitung} 4,839 dan t_{tabel} 1.984 dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, Lokasi (X2) berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah dengan nilai t_{hitung} 3,482 t_{tabel} 1.984 dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, Gaya Hidup (X3) berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah dengan nilai t_{hitung} 4,096 t_{tabel} 1.984 dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi, lokasi dan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia kantor Cabang pembantu Palembang Veteran.

Kata kunci : Pengaruh Promosi, Lokasi dan Gaya hidup dan keputusan menjadi nasabah.