

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hasymi Ali. 1992. *Manajemen Bank*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Arif Yusuf Hamali. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Bogor: Mitra Wacana Media.
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. 2017. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Palembang Veteran, 2021
- D.Made Dharmawati. 2019. *Kewirausahaan*, Depok Jawa Barat: PT Raja grafindo persada.
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen*, CAPS (Center of Academic Publishing Service: Yogyakarta.
- Duwi Priyatno. 2010. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom.
- Duwi Priyanto. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*, Yogyakarta: Mediakom.
- Dedy Ansari Harahap dan Dita Amanah. 2018. *Pengantar Manajemen*, Bandung: PT ALFABETA.
- E.M Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV Andi.

- Eko Suprayitno. 2005. *Ekonomi Islam Edisi pertama*, Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi pemasaran*, Yogyakarta:Andi.
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi pemasaran*, Yogyakarta:Andi.
- Henry Togar Manurung Dan A. Mulyo Haryanto. 2005. *Analisis Pengaruh ROE, EPS, PNM Dan MVA Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik Sektor Food Dan Beverage Di BEI Tahun 2009-2013)*, *Jurnal Manajemen*, Vol. 4 No. 4 Tahun 2015
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung:Mizan Mustika.
- Helen Sabera Adih. 2015. *Metodologi penelitian*, Palembang:Noerfikri.
- Iredho Fani Reza. 2017. *Penyusunan Skala Psikologis: Memahami Manusia Secara Empiris*, Palembang: Noerfikri.
- Iredho Fani Reza. 2016. *Metodologi Penelitian Psikologi Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*, Palembang: NoerFikri Offset.
- Imam Ghozali. 2006. *Metode penulisan kuantitatif dan kualitatif*, Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian, edisi pertama*, Jakarta: Prenada Group.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*, Jakarta.PT Raja Grafindo.
- Kotler, Philip dkk. 2009. *Manajemen pemasaran.Edisi 13.Alih Bahasa Bob Sabran*, Jakarta:Erlangga.

- Kotle, Philip Dkk. 2006. *Prinsi-prinsip pemasaran edisi 12 (jilid1)*, Jakarta:Erlangga.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniati. 2017. *Pengaruh Promosi terhadap keputusan menjadi nasabah produk tabungan syariah pada BRI cabang Mataram*, Skripsi, UIN Mataram.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Rambat:Selemba empat
- Musthaf. 2017. *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta:CV Andii Offset.
- M.Nur Rianto Al-Arif. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung:Alfabeta.
- Made Dharmawati. 2017. *Kewirausahaan*, Depok:Rajawali Pers.
- Muri Yusuf. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian Gabungan Edisi Pertama*, Jakarta:Prenamedia Group.
- Muhajirin dan Maya Panorama. 2017. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- M.Anang Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Pemasaran)*, Yogyakarta:DEEPUBLISH.
- Nugroho J.Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*, Jakarta:Prenada Media Grup.
- Putri Tandi Larasati. 2017. *pengaruh lokasi , produk dan pelayanan terhadap keputusan mahasiswa ian salatiga dalam menjadi nasabah bank syariah*, Skripsi, ian salatiga.
- Philip Kotler. 1984. *Dasar-dasar pemasaran edisi kedua jilid 1*” Jakarta:CV Intermedia.

- Umi Amritaningsih. 2016. *pengaruh keadaan ekonomi, gaya hidup dan tingkat pendidikan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank muamalat Indonesia cabang pembantu salatiga, Skripsi, IAIN Salatiga.*
- Ujang Sumarwan. 2017. *Perilaku Konsumen*, Bogor:Ghalia Indonesia.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*, Bogor:PT Ghalia Indonesia.
- Rambat Lupiyoadi. 2001. *Manajemen pemasaran jasa*, Jakarta:Salemba Empat.
- Rachmat Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta:Kencana.
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D cetakan ke-23*, Bandung:Alfabeta.
- Roni Andespa. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di bank syariah*”, Jurnal, Vol. 2 No. 1 Januari-Juni 2017
- Sumber OJK 2021, <https://www.ojk.go.id/> tentang-syariah/sejarah-perbankan Syariah (di akses pada tanggal 16 maret 2021 pukul 16:49 WIB)
- Sumber BSI 2021, <https://www.bankbsi.co.id/>(di akses pada tanggal 7 maret 2021 pukul 15:30 WIB)
- Sutisna. 2002. *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung:PT.Remaja Rosdakarya.
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode riset kuantitatif:Teori dan aplikasi pada penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam Edisi kedua*, Jakarta:prenademedi Group.
- Sofiyani Siregar. 2013. *Metode Penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS Edisi pertama*, Jakarta:prenademedi Group.

- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi ke 5*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sentot Imam Wahjono, Dkk. 2018. *Pengantar Bisnis*, Jakarta:Prenadamedia Group.
- Tjiptono dan Fandy. 2005 . *Manajemen Jasa*, Yogyakarta:Andy.
- Tatik Suryani. 2008. *Prilaku konsumen implikasi pada strategi pemasaran*, Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Vinna Sri Yuniarti. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung:CV Pustaka Setia.