

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman nasabah tentang asuransi terhadap keputusan menggunakan produk personal accident. Data ini menggunakan data primer. Data primer pada penelitian ini dihasilkan dari data kuesioner responden.

Populasi pada penelitian ini ialah nasabah yang menggunakan produk personal accident sedangkan sampel pada penelitian ini diambil melalui pendekatan metode *simple random sampling* dengan jumlah 50 responden yang didapat dengan rumus slovin. Teknik pengujian instrumen dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reabilitas. Sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik regresi linier sederhana dan uji parsial t .

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman nasabah (variabel bebas) dan variabel keputusan menggunakan produk (variabel terikat) ditunjukkan pada hasil $t_{hitung} 9,163 > t_{tabel} 2,01410$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Kata kunci : pemahaman nasabah, keputusan menggunakan produk