

PENGARUH PEMAHAMAN NASABAH TENTANG ASURANSI
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK
PERSONAL ACCIDENT DI PT. ASURANSI JIWA
SYARIAH AL-AMIN CABANG PALEMBANG



Oleh:
Meri Andani
NIM: 1710602047

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2021

Meri Andani
NIM: 1710602047

PENGARUH PEMAHAMAN NASABAH TENTANG ASURANSI TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
PRODUK *PERSONAL ACCIDENT* DI PT. ASURANSI JIWA SYARIAH AL-AMIN CABANG PALEMBANG



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2021